

FORMATO IDEAS DE NEGOCIO

1. ANTECEDENTES DE LA IDEA

Explicar en forma breve y concisa la historia de cómo surgió la idea; con que contactos, apoyo y/o tutoría se trabajó.

2. Equipo emprendedor

Cada grupo deberá escribir sintéticamente como se originó el grupo de trabajo. Quienes son sus integrantes actualmente, y cuáles son los aportes de cada integrante al proyecto.

3. Descripción de la Idea de Negocio

Presenta un resumen de la idea de negocio. Describir detalladamente la propuesta y razones por las que se considera que puede ser realmente exitosa. Particularmente destacar la innovación contenida en la idea., y los atributos de los bienes o servicios que los diferencian de una posible competencia.

4. Sector del mercado

Definir si es posible, las condiciones actuales de la industria o sector en el que se desarrollara el emprendimiento, antecedentes y tendencias futuras que puedan preverse. Destacar la importancia de la industria o sector a nivel nacional, provincial o local. Analizar, la rivalidad entre competidores. Con respecto al mercado, determinar quiénes serían los destinatarios el producto (consumidores finales, empresas, administración pública u otro tipo de organizaciones) y a partir de allí estimar el tamaño del mercado potencial en función de las posibilidades de acceder al mercado local o internacional.

5. Competencia

Identificar quienes son sus competidores y describir las características esenciales de los mismos. Mencionar en forma sintética como es la calidad del producto, y demás características que sus competidores ofrecen a sus clientes, etc.

6. Estrategias de comercialización

Explica brevemente decisiones relativas al producto (o servicio) familia de productos, marca a utilizar, packaging, entre otros); precios estimado; distribución y diseño de la comunicación.

7. Grado de desarrollo actual

Si el equipo emprendedor tiene algún grado de avance en la implementación del emprendimiento, exponer en cuales de los siguientes estados se encuentra actualmente la idea de negocio, señalando la opción que considere más adecuada.

| ETAPA | ESTADO | OBSERVACIONES |
|---|--------|---------------|
| Identificación de la oportunidad de negocio | | |
| Investigación de mercado y búsqueda de información técnica para implementar el proyecto | | |
| Desarrollo de producto (análisis de alternativas tecnológicas, diseño, diseño, presupuesto, prototipos, pruebas, etc. | | |
| Organización de la puesta en marcha (equipo, personería, estructura, etc.) | | |
| Gestión de contactos (búsqueda de asistencia.) | | |

8. Lanzamiento

Mencione que factores deben ser tomados en cuenta para definir el momento correcto para lanzarse al mercado.

9. Aspectos económicos y financieros

Estimar la inversión necesaria para desarrollar el emprendimiento. Agregar un presupuesto, estimaciones de costos y de ventas.

10. Impacto del proyecto

Describir cuáles serán las consecuencias económicas y sociales que pueden derivarse como resultado del éxito del emprendimiento. Detallar beneficios para consumidores, para el medio ambiente, para el sector industrial; que vayan más allá de la rentabilidad del negocio.

11. Resumen Ejecutivo

Sintetizar la idea en forma clara y concisa. Describir rasgos sobresalientes tales como objetivos o motivaciones para el proyecto, mercado al que se apunta, necesidad que se pretende satisfacer, demanda esperada, ventajas competitivas, aspectos tecnológicos de relevancia, impacto del proyecto, grado de innovación, posibilidad de sustituir un producto de origen extranjero; y toda la información relevante que permita tener una idea acabada del negocio.

Además se deberá incluir: grado de madurez del proyecto, componentes de la estrategia comercialización, estructura organizativa y resultados de las proyecciones económicas financieras.

Se recomienda realizar el resumen ejecutivo luego de haber completado todo el formulario.

Máximo 2000 caracteres con espacio.

12. Innovación

A partir de las habilidades y conocimientos de su equipo emprendedor: ¿Por qué sus clientes verían a su emprendimiento como una opción innovadora para satisfacer su necesidad o solucionar su problema?

