

Informe de **Gestión 2019**

Fundación Universitaria Católica del Norte

VERSIÓN 2. - MARZO DE 2020

Índice

- ◆ ELABORACIÓN
- ◆ TABLA DE CONTENIDO
- ◆ 1. PLATAFORMA ESTRATÉGICA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL
- ◆ 1.1 Cambios Generados en el Periodo en la Gestión Estratégica
- ◆ 2. RESULTADOS DEL AÑO 2019
- ◆ 2.1 Unidades Estratégicas de Negocio UCN
- ◆ 2.1.1 Educación Básica y Media -Cibercolegio UCN-
- ◆ 2.1.2 Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano- Centro Laborem UCN-
- ◆ 2.1.3 Educación Superior FUCN
- ◆ 2.2 Resultados proyectos Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020 (corte 2019) - Seguimiento a Objetivos de Calidad.
- ◆ 2.2.1 Objetivos de Calidad/Vértices del Plan de Desarrollo
- ◆ 2.2.2 Tendencia Cumplimiento Operativo y Financiero Plan de Desarrollo 2016-2020
- ◆ 2.4 Resultados proyectos Centro de Innovación:
- ◆ 2.5 Resultados Desempeño de los Procesos del SGC
- ◆ Excedentes
- ◆ Total activos
- ◆ Total pasivos
- ◆ Total patrimonio
- ◆ 3. RESULTADOS DE MEJORAMIENTO CONTINUO
- ◆ 3.1 Resultados de auditorías internas
- ◆ 3.2 Resultados de auditoría externa Icontec
- ◆ 3.10 Adecuación de los recursos
- ◆ 4. CONCLUSIONES

1. PLATAFORMA ESTRATÉGICA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Visión	Ser un referente de excelencia para América latina, por la educación y formación con sentido humano en ambientes virtuales de aprendizaje.						
Misión	La Fundación Universitaria Católica del Norte facilita procesos de educación y formación con valores cristianos, privilegiando los ambientes virtuales de aprendizaje, para contribuir a la construcción de una sociedad justa e incluyente.						
Valores	<table border="0"> <tr> <td>Fe</td> <td>Servicio</td> <td>Justicia</td> </tr> <tr> <td>Paz</td> <td>Pluralismo</td> <td>Excelencia Humana</td> </tr> </table>	Fe	Servicio	Justicia	Paz	Pluralismo	Excelencia Humana
Fe	Servicio	Justicia					
Paz	Pluralismo	Excelencia Humana					
Política de Calidad	La Fundación Universitaria Católica del Norte genera valor mediante su modelo educativo y la mejora continua de sus procesos atendiendo necesidades y expectativas de sus grupos de interés.						
Objetivos de Calidad	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fortalecer la identidad institucional en el contexto de las funciones sustantivas para la contribución al desarrollo humano y a la transformación social con sentido cristiano. ■ Mejorar los niveles y estándares de calidad académica, así como la oferta de programas y cobertura educativa, para contribuir con pertinencia a las demandas de la sociedad. ■ Fortalecer con pertinencia al desarrollo social, cultural y productivo a partir de las capacidades institucionales, con el fin de contribuir en el mejoramiento de las necesidades de formación y proyección social de las comunidades de interés. ■ Fortalecer la cultura de la investigación e innovación en articulación con las funciones sustantivas, para el mejoramiento de la calidad y proyección institucional en las comunidades de interés. ■ Asegurar el desarrollo y crecimiento de la Institución y de sus colaboradores, para el fortalecimiento de la sostenibilidad y la pertinente proyección de la Institución 						

Con relación a la filosofía institucional en lo correspondiente a la visión, misión, valores, política de calidad y objetivos de calidad, se concluye que son elementos que continúan vigentes y son pertinentes al plan de desarrollo que actualmente se tiene en la Institución.

1.1. cambios generados en el periodo en la gestión estratégica

Elementos Críticos (incluidos cambios internos y externos)		Impacto y acciones
Internos	Creación del área de Experiencia Estudiantil	Alineados con los objetivos de crecimiento integral de los que trata el plan de desarrollo, desde la alta dirección se toma una decisión de impacto consistente en la creación del área de experiencia estudiantil que tiene como propósito unificar los criterios de prestación de servicios a lo largo de la vida de los estudiantes, desde el proceso de mercadeo, matrícula inicial y rematriculas, hasta el proceso de graduación y posteriores. Esta implementación trae consigo impactos en los procesos operativos, así como en la estructura de personal y los recursos tecnológicos. Se realizaron igualmente en el segundo semestre, las adecuaciones al interior del equipo para consolidar el proceso y atender los objetivos planteados. Para ello, se cuenta los nuevos roles de una Gerente de Experiencia Estudiantil y de Coordinador de Expansión y Crecimiento.
	Centro Laborem ETDH	A la luz de las adecuaciones académicas y administrativas en el nivel de ETDH realizadas como consecuencia del proceso de consultoría externa, desarrollado entre finales de 2018 y principio de 2019, se consolida este nivel bajo la denominación de Centro Laborem con aprobación del Consejo Directivo de la Institución. Este nivel se consolida en la línea de programas técnicos laborales respondiendo a la normatividad vigente por el Ministerio de Educación Nacional.

<p>Externos</p>	<p>Implementación de Decreto 1330 del 2019, expedido por el MEN</p>	<p>En agosto de 2019, el Ministerio de Educación Nacional presenta el Decreto 1330 por el cual se modifica el sistema de aseguramiento de calidad en el nivel de educación superior en Colombia.</p> <p>Este cambio normativo, lleva a repensar diferentes elementos institucionales de cara a asegurar el cumplimiento de los parámetros requeridos en esta nueva normatividad de tal forma que se asegure la continuidad de la UCN como institución de educación superior en Colombia.</p> <p>En ejercicio se soporta en un proceso de autoevaluación institucional, con participación de los grupos de interés de la Católica del Norte, y se articulan los resultados desde los planes operativos de 2020, los proyectos estratégicos 2020 y los de más largo plazo, se plantean como iniciativas estratégicas para la siguiente vigencia del plan de desarrollo.</p>
------------------------	---	---

2. RESULTADOS DEL AÑO 2019

2.1 Unidades Estratégicas de Negocio UCN

La Fundación Universitaria Católica del Norte, desde sus orígenes, mantiene el compromiso principal de ofrecer soluciones educativas y para el desarrollo de los municipios de las regiones de influencia de la Diócesis de Santa Rosa de Osos del departamento de Antioquia.

Con base en esa institucionalidad, la Católica del Norte ofrece el servicio educativo de nivel superior, en cumplimiento y desarrollo de las funciones sustantivas en su declaración expresada en el Proyecto Institucional y Pedagógico: Institución de Educación Superior de docencia con extensión e investigación, que son afines al carácter académico y como institución de educación superior, como indican los artículos 28 y 98, respectivamente, de la Ley 30 de 1992 (Ministerio de Educación Nacional, 1992).

Adicional, dadas sus capacidades y objeto social, y que las leyes educativas colombianas le confieren, la Institución ha desarrollado niveles y servicios educativos diferentes al de educación superior, con la obtención de licencias de

funcionamiento en los niveles educación Básica y Media para el CIBERCOLEGIO UCN y de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH) desde el Centro Laborem UCN.

De acuerdo con lo anterior, la siguiente figura presenta la unidad institucional relacionada con los niveles y servicios educativos desarrollados y sobre los cuales se presentan los resultados del año en el presente capítulo del informe:



Figura: Organización de la unidad institucional

2.1.1 Educación Básica y Media -Cibercolegio UCN-



Este nivel educativo es desarrollado por el Cibercolegio UCN desde hace 16 años, ofreciendo educación básica, secundaria y media tanto a estudiantes en edad regular como a personas adultas. Basados en la formación de competencias básicas en los campos de la comunicación, el pensamiento lógico y la investigación, utiliza las nuevas tecnologías para generar procesos de aprendizajes no lineales en escenarios y contextos diferentes y significativos.

El Cibercolegio UCN tiene como políticas centrales para su operación la identidad católica, la calidad y la innovación bajo los cuales imparte todo su proceso educativo. Algunos de los programas y experiencias exitosas del Cibercolegio UCN son: el HomeScholing católico, Centros Aprende, Deportistas de Alto Rendimiento, Primaria Incluyente y el programa Virtual Asistido.

Hoy, el Cibercolegio UCN, cuenta con más de 1.100 estudiantes y más de 6000 egresados en programas propios y bajo convenios.

Actividades desarrolladas conducentes a logros del Cibercolegio UCN en el 2019:

■ Seguimiento a la permanencia escolar:

1. Liderar la estrategia PAVH (Programa de Atención Virtual en el Hogar)
2. Desarrollo de comisión de evaluación y promoción

■ Seguimiento a la prestación del servicio docente:

1. Diseño y socialización de programación académica docente (Circular 02)
2. Reunión docente por área: 6 reuniones
3. Seguimiento a sus prácticas pedagógicas

■ Fortalecimiento de los procesos académicos:

1. Implementación de Aprendizaje por Proyectos (ABP) en las áreas de ética, religión, artística y educación física, en su intencionalidad se introduce a la institución en la coherencia con su modelo de metodología activa, y prácticas para la vida de los estudiantes. De parte de los padres de familia se han recibido comentarios positivos, solo que en algunos estudiantes si presentan algunos comentarios desfavorables porque amplia más su carga académica.
2. Cibersimulacros: Proyecto que permite evaluar el nivel académico alcanzado por los estudiantes. Como variante para este año todos los estudiantes deben participar y serán evaluadas las áreas de inglés, ciencias sociales, ciencias naturales, lenguaje, física, química, filosofía, competencias ciudadanas y matemáticas.
3. Ciberlab: Estrategia didáctica implementada este año para los estudiantes de jornada sincrónica. Este espacio busca el desarrollo de herramientas, procesos, métodos, artefactos tecnológicos, simulaciones, textos comunicativos, que permitan resolver problemáticas de la vida cotidiana de los estudiantes, haciendo uso de conocimientos de un área específica.
4. Mallas curriculares: Revisión y ajuste de las mallas de acuerdo con estándares de Calidad orientados por criterios normativos, Ministerio de Educación Nacional, filosofía institucional y modelo pedagógico.
5. Fortalecimiento del equipo docente: a la planta de docentes ya contratada se contrataron dos docentes más, asegurando una mejor atención y permanencia de los estudiantes.

■ Fortalecimiento de la Identidad Institucional:

1. Promoción de valores cristianos: De manera permanente la institución promueve el desarrollo de valores cristianos articulados al currículo, liderado por áreas de formación académica durante un mes, promueven con los estudiantes el desarrollo de diferentes actividades. De acuerdo con lo programado se tiene una ejecución del 55.5%.
2. E-catequesis: es un proceso de formación para recibir los sacramentos de: bautizo, primera comunión y confirmación. Esta actividad se realiza todos los viernes, a la fecha asisten 40 personas.
3. Tertulias Cristianas: Es un espacio para fortalecer la identidad católica y formar en la fe, para el crecimiento personal de cada uno en las convicciones y vivencia de la doctrina católica. Se desarrollan una por mes a la fecha se tienen 4 tertulias cristianas; en promedio se tiene una asistencia de 500 personas
4. Campaña con Pie Derecho: al inicio de la semana se entrega una herramienta con la oración semanal, para los docentes y que puedan desarrollarlos con los estudiantes.
5. Celebración miércoles de ceniza: Debido a las dificultades de accesibilidad que tienen algunos estudiantes del Programa Primaria Incluyente y Resilientes, durante este año con el apoyo de Pastoral de la Universidad se hizo diversas visitas en las de estudiantes, quienes agradecieron esta gestión en la fe.
6. Retiros espirituales: Fortalecer la espiritualidad de los estudiantes, mediante reflexión, con motivo de preparación para la Semana Santa. Se realizó el 11 de abril.

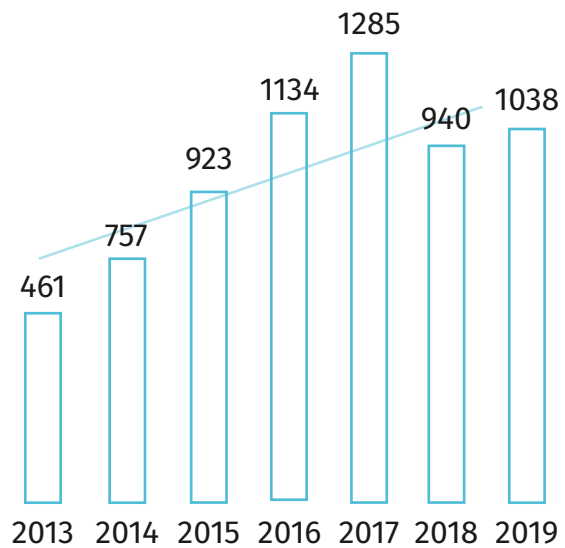
■ Fortalecimiento del bienestar institucional:

1. Celebraciones institucionales: Mensualmente se celebran los cumpleaños docentes y administrativos de la institución, Celebración día de la mujer, día del maestro lo que permite fortalecer los lazos de amistad y de identidad institucional.
2. Atención Psicológica: Se reciben 26 solicitudes de atención psicológica, y visita al Centro Presencial al Centro Aprende el Salado y Centro Aprende la Suiza
3. Cátedras para la felicidad y el buen vivir: Realización Cátedras para la felicidad y el buen vivir, a través de la estrategia cartas a las familias.
4. Video de expectativa: preparado con personal de la Institución, estudiantes y Padres de familia.
<https://www.youtube.com/watch?v=Vjs7xYrj9LU&t=7s>
5. Evidencia lanzamiento: <https://www.youtube.com/watch?v=nQMFatEENz0>
6. Padlet - Primaria: <https://es.padlet.com/lucero8432/nuzmwspy8n2t>
7. Padlet - bachillerato – CLEI: <https://es.padlet.com/lucero8432/g5v8pzy7zxl>
8. Evidencia transmisiones: https://www.youtube.com/watch?v=_cHTfWt-byw&t=89s
Asistencia: 1.198
9. Evidencia transmisión: <https://www.youtube.com/watch?v=KaMDIznuEpl>
Asistencia: 334
10. Liderazgo en la organización del Festival de cometas: Gestión de comisiones y organización de evento. Videos.
11. Decoración, Orientaciones, Convocatorias.
12. Evidencia transmisión: <https://www.youtube.com/watch?v=hiBhNoVcm0A>
Asistencia: 303

Información Estadística

La población estudiantil del Cibercolegio UCN ha estado en constante crecimiento, desarrollando sus procesos de formación, tanto a nivel propio como mediante convenios, dirigidos a la población más vulnerable y que por diferentes razones encuentran en el desarrollo de su básica primaria y secundaria, en modalidad virtual, un aliado para mejorar sus condiciones y proyectos de vida:

Histórico Estudiantes Cibercolegio UCN 2015- 2019



2.1.2 Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano- Centro Laborem UCN-



La Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en la Fundación Universitaria Católica del Norte, busca el perfeccionamiento de la persona humana, el conocimiento y la reafirmación de los valores cristianos, la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico.

Hoy, al cierre del año, el denominado: Centro Laborem, de la Fundación Universitaria Católica del Norte, tiene presencia en diferentes municipios del territorio colombiano con 6 programas técnicos laborales que suman alrededor de 185 estudiantes activos.

Durante el año 2019, se destaca el avance del proyecto estratégico presentado, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020, en el cual se ha concentrado el propósito de adecuar los procesos al interior de esta línea educativa con altas proyecciones de crecimiento. Para este fin, durante finales del año 2018 y primer trimestre de 2019, se contrató una consultoría encargada de acompañar justamente, las adecuaciones y mejoras desde el diseño de programas de este nivel, hasta la prestación del servicio.

En el marco de esta consultoría se realizó la verificación de la conformidad de los PEP de cada programa con el registro vigente, frente a los requisitos establecidos en el Decreto 1075 de 2015 y las Circulares 310 de 2016 y 098 de 2017 de las Secretarías de Educación de Antioquia y Medellín, respectivamente. Con esta información se actualizó la tabla que relaciona las licencias de funcionamiento, registros de programas y sedes; lo que permitió dar cierre en el 2019 con toda la oferta alineada y adecuada a la normatividad.

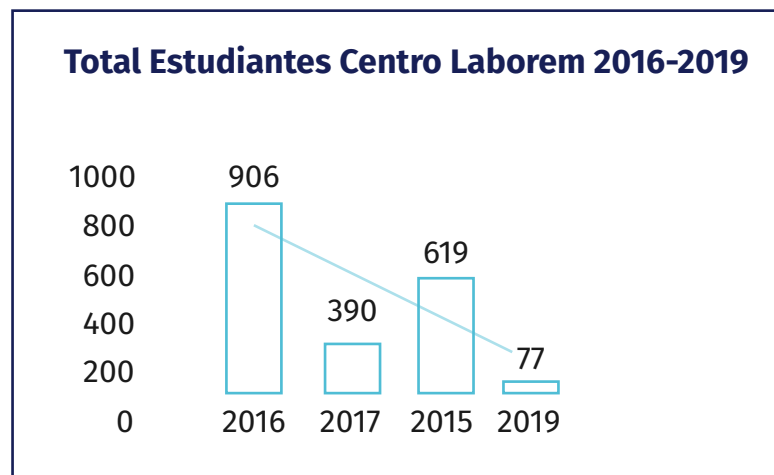
Otros logros obtenidos por el Centro Laborem:

- 1. Resultados de la Consultoría:** Se realizó la verificación de la conformidad de los PEP de cada programa con el registro vigente, frente a los requisitos establecidos en el Decreto 1075 de 2015 y las Circulares 310 de 2016 y 098 de 2017 de las Secretarías de Educación de Antioquia y Medellín, respectivamente. Con esta información se actualizó la tabla que relaciona las licencias de funcionamiento, registros de programas y sedes. En el marco de la Asesoría recibida también se realizó la revisión y ajuste de los documentos de ETDH: Componente técnico, administrativo e institucional de los programas con resolución vigente, lineamientos curriculares para el diseño de programas de formación laboral, reglamento de estudiantes, libros reglamentarios.
- 2. Consolidación de la imagen institucional del Centro Laborem UCN:** En el camino de consolidar el nombre del Centro Laborem UCN, se actualiza el logo de la Institución y se elabora material POP para la identificación en las sedes donde se presta o se prestará el servicio en el corto plazo: Campus Santa Rosa de Osos, Colegio COLTEM Santa Rosa de Osos, Colegio COLMIS Soacha y Cauca. De igual forma se habilitan los medios que utilizará el Centro Laborem para su comunicación con los estudiantes y el público en general: correo electrónico, WhatsApp, Facebook e Instagram.
- 3. Formalización de cambios del Centro Laborem UCN en la Secretaría de Educación de Antioquia:** Se radica en la Secretaría de Educación las solicitudes de cambio de nombre de la Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano “Centro Laborem UCN” y de registro de firmas del director y la Secretaria Académica. De dichas solicitudes aún no se recibe respuesta de la Secretaría de Educación de Antioquia.
- 4. Gestión para la apertura de oferta en Cauca:** Con el propósito de ampliar la oferta educativa en la región del Bajo Cauca, se realizó el trámite para la aprobación de sede y programas en Cauca. Los programas diseñados para Cauca son: Técnico Laboral en Auxiliar Contable y Financiero y Técnico Laboral en Auxiliar en Procesos Administrativos, ambos de 648 horas.
- 5. Acercamientos con la Fundación Fraternidad Medellín para el fortalecimiento de la relación interinstitucional:** En reunión celebrada entre la Dirección Financiera UCN y la Fundación Fraternidad Medellín para el seguimiento del Convenio de Educación Superior, el nuevo Gerente realiza acercamientos con la Fundación para ofrecer nuevamente los servicios de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano bajo el nuevo nombre de Centro Laborem UCN. Como compromiso de la reunión, se pide realizar el seguimiento a los Egresados de los programas técnicos laborales de los años 2016 a 2018.
- 6. Sistematización de la información de estudiantes en Q10:** Con el propósito de disponer de un sistema de información organizado y estructurado, que apoye la gestión institucional y académica del Centro Laborem a partir del año 2020, se avanza en el registro e importación masiva de los datos históricos de ETDH de los años 2016 a 2019, así:
 - ◆ Programas y planes de estudio.
 - ◆ Matrícula de Estudiantes.
 - ◆ Notas finales de Estudiantes (etapa lectiva y etapa práctica).
 - ◆ Datos de Certificación (acta, folio, libro y registro).

7. Gestión de Estudiantes activos: A la fecha, el Centro Laborem tiene 42 Egresados pendientes de certificar. Estos son estudiantes que finalizaron la totalidad del plan de estudios, pero no se han certificado porque tienen deuda con la Institución. Durante el 2019 se realizó gestión de cobro de la cartera pendiente y para finalizar el año se gestionó con la Dirección Financiera un descuento del 40% para estos Egresados con el fin de incentivarlos a realizar el pago pendiente y recibir su Certificación.

Información Estadística:

Para el año 2019, se ha centrado la atención de la línea educativa de ETDH en la consolidación de la oferta educativa y la priorización de esta en el territorio diocesano; durante esta vigencia, se han desarrollado dos programas en convenio ya preestablecido con una población total de 77 estudiantes. Este enfoque ha generado importantes adecuaciones en la estructura académica y administrativa que impactará directamente en la población estudiantil esperada en 2020.



Estudiantes Atendidos 2019

Municipio	Programa	Estudiantes atendidos
Santa Rosa de Osos	Técnica Laboral en Auxiliar en Procesos Administrativos	40
Soacha	Técnica Laboral en Auxiliar en Procesos Administrativos	94
	Total Estudiantes	134

Estudiantes Certificados 2019

Municipio	Programa	Estudiantes atendidos
San Carlos	Técnica Laboral en Seguridad Ocupacional	3
Santa Rosa de Osos	Técnica Laboral en Seguridad Ocupacional	1
Santa Rosa de Osos	Técnica Laboral en Auxiliar en Procesos Administrativos	23
Segovia	Técnica Laboral en Auxiliar Contable y Financiero	2
Segovia	Técnica Laboral en Seguridad Ocupacional	14
Vegachí	Técnica Laboral en Seguridad Ocupacional	3
Venecia	Técnica Laboral en Seguridad Ocupacional	2
Soacha	Técnica Laboral en Auxiliar en Procesos Administrativos	33
Total Certificados		81



2.1.3 Educación Superior FUCN



La oferta educativa en educación superior de la Fundación Universitaria Católica se configura en tres Facultades Académicas: Facultad de Ciencias de la Educación, Sociales y Humanas; Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, y finalmente, la Facultad de Ingeniería y ciencias Ambientales. En ellas se han logrado consolidar los programas virtuales pioneros en el país y con el fortalecimiento de 14 nuevos programas radicados y aprobados por el Ministerio de Educación Nacional entre los años 2011 a 2019.

Hoy, la Fundación Universitaria Católica del Norte cuenta con más de 3200 estudiantes matriculados en los programas propios en Educación Superior y más de 5500 graduados que se ubican en diferentes lugares del territorio nacional e internacional.

Como apoyo a la prestación de los servicios educativos, la Fundación Universitaria Católica del Norte cuenta con Centros Virtuales de Acompañamiento a Estudiantes y Docentes entre los que se encuentran:

- ❖ Centro Virtual de Emprendimiento, para el acompañamiento en la formulación de ideas de negocio y el fomento al espíritu emprendedor.
- ❖ Centro de Inclusión, para la caracterización, acompañamiento y desarrollo de competencias para orientación de procesos formativos a estudiantes en condiciones especiales, ya sea en situación de vulnerabilidad por discapacidad o miembro de comunidades especiales, entre otros.
- ❖ Centro Virtual del Graduado, para el acompañamiento del graduado de los procesos formativos de la UCN en toda su vida laboral y mejoramiento de sus condiciones y calidad de vida.
- ❖ Experiencia Estudiantil y su Centro de Gestión de Servicio -CAVI-
- ❖ Pastoral y Bienestar, para procesos de acompañamiento y desarrollo de las dimensiones del ser humano

Los procesos académicos de la Fundación Universitaria Católica del Norte continúan en el año 2019 promoviendo las acciones que permiten consolidar el crecimiento de la Institución en términos de calidad académica de la docencia, la investigación y la proyección social.

Las Facultades Académicas durante el año, lideraron retos significativos relacionados con el promover el crecimiento del portafolio Institucional, el diseño de programas de educación continua, así como el fortalecimiento de la investigación, retos que vinculados con el continuo trabajo de gestión de calidad en procesos académicos permitió a la Dirección Académica estar en permanente desarrollo.

Logros del proceso:

1. La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables para el año 2019 enfrentó retos significativos relacionados con promover el crecimiento del portafolio Institucional, diseño de programas de educación continua, diseño de programas de pregrado, fortalecimiento de la investigación, retos que vinculados con el continuo trabajo de gestión de calidad en procesos académicos permitió a la Facultad ser una unidad académica creciente y en permanente desarrollo. Durante el semestre 2019-2 se direccionaron acciones y proyectos hacia el logro de metas asociadas a los temas referidos los cuales se describen en el presente informe de gestión
2. La Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales El informe de gestión que se presenta hace un recuento ejecutivo de los procesos, proyectos y avances significativos del quehacer de la facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales de la Fundación Universitaria Católica del Norte. Es importante resaltar el compromiso y dedicación de equipo administrativo y docentes de la facultad en el logro de las metas propuestas.
3. En la Facultad de Educación se da cuenta de todo lo realizado en el año 2019 partiendo de los lineamientos institucionales para contribuir a la misión y visión institucional; de esta manera apuntar a la consolidación de la Facultad como tal. En el presente año se logra fortalecer la planta docente con el apoyo de docentes de docencia y servicio para el programa de Psicología que permitieron dinamizar el proceso educativo. En cuento a los programas académicos se logró realizar una revisión curricular y la proyección de este, para generar estrategias pedagógicas y didácticas que permitan realizar una mirada prospectiva frente los programas. Se fortalecen los procesos de docencia, investigación y extensión en la facultad al igual que su centro de estudios e inclusión con los procesos y proyectos asociados Como también la puesta en marcha del Centro de Servicios Psicológicos
4. Aprobación de dos nuevos programas en el 2019 por parte del Ministerio de Educación Nacional: Especialización en Gestión Gerontológica y Pregrado en Negocios Internacionales
5. Participación en redes académicas en forma activa por parte de las diferentes Facultades Académicas
6. Consolidación de los Centros de Servicios Psicológicos como escenarios de prácticas para estudiantes del programa de Psicología impactando en 2019 a un total de 84 estudiantes
7. Estabilidad de la gestión de programas en convenio en los componentes de apertura de cohortes, programación académica, diseño de OVAs, matrículas, liquidaciones, estadísticas, entre otros
8. Oferta de diplomados desde la Extensión Académica con participación de 369 personas a lo largo del año, tanto en oferta propia como en convenios

9. Desde el Centro de Inclusión de la FUCN se resaltan:

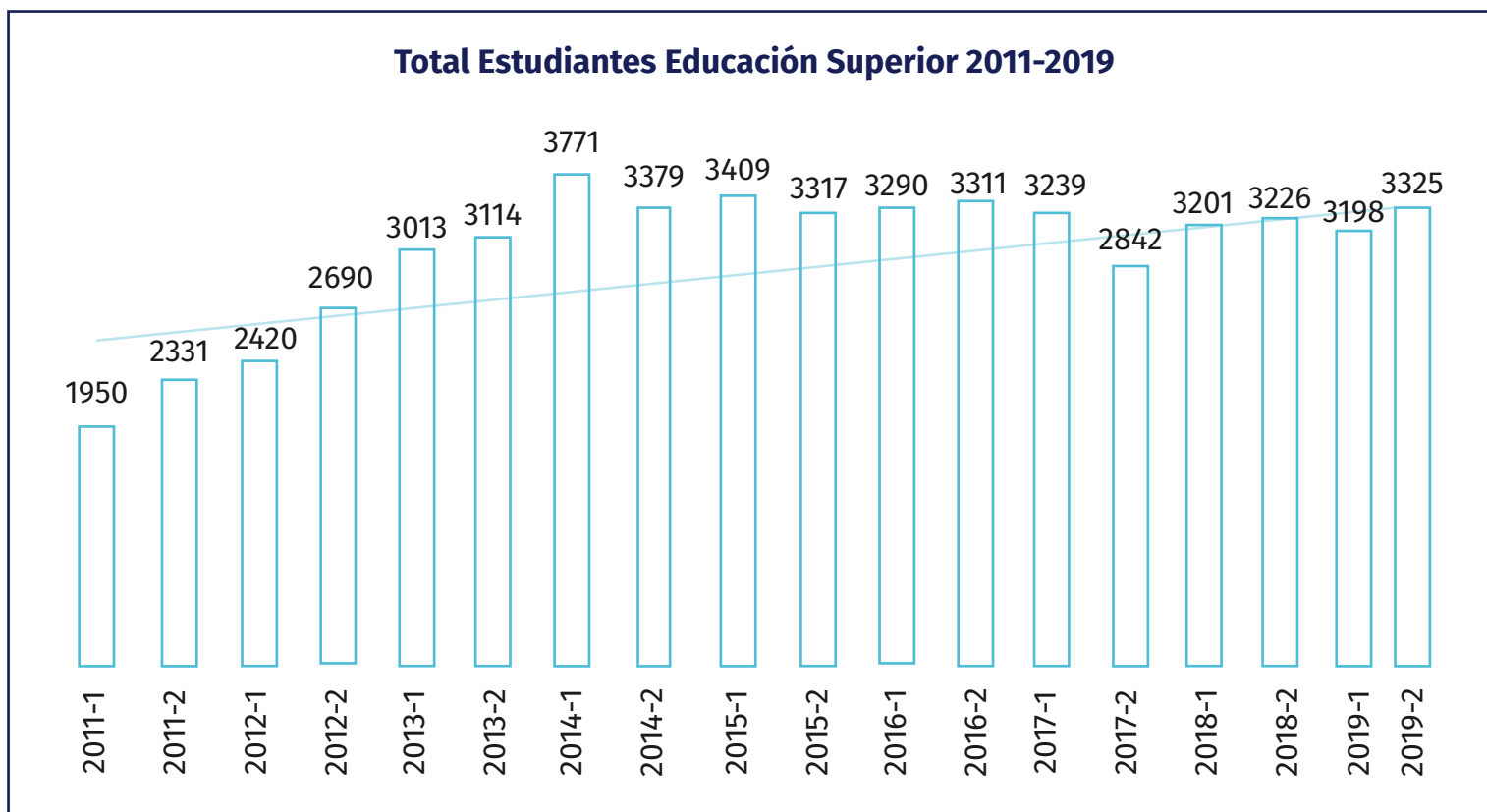
- ◆ Proyecto de investigación en convenio con el Tecnológico de Antioquia “Incidencia de la práctica pedagógica de los docentes en la gestión curricular para la inclusión y permanencia en el sistema educativo de personas en condición de vulnerabilidad en contextos rurales” que generó como productos la escritura de un artículo para publicación en revista indexada, ponencia en el IV Congreso de Investigación en Calidad y, el diseño de un libro
- ◆ Apoyo especializado el contrato servicio de apoyo pedagógico para 117 municipios no certificados de Antioquia para la atención a estudiantes con discapacidad en la IE. Generando talleres de formación a 47 municipios en el primer contrato y a otros 32 en el proceso de adición. De igual forma. Con la realización de dos eventos departamentales de educación inclusiva en julio y noviembre de 2019
- ◆ Desarrollo de Fase II de la Investigación la inclusión social del adulto mayor, en alianza con la FUNDARIAS, LA UCO Y LA FUCA e inicio de la segunda fase de este proceso
- ◆ Participación en Mesa Territorial de Inclusión

10. Desde la Coordinación de Internacionalización adscrita a la Dirección Académica, se resaltan la participación y aprovechamiento de la Red OUI, RCI y la mesa de Internacionalización RUCC. Igualmente los primeros estudiantes que han culminado la movilidad en el marco de programa local del proyecto Paloma, y del mismo modo, las primeras experiencias en modalidades virtuales desde el proyecto e-MOVIES realizadas en el mes de noviembre

Información Estadística

La población estudiantil en el nivel de Educación Superior ha estado en un sostenimiento importante que la ha posicionado como una institución líder en virtualidad en el país.

Este comportamiento es el reflejo de un compromiso constante con el desarrollo de procesos de calidad, enfocados a una población que, por condiciones de tiempo y espacio, así como de características adversas, no pueden ingresar a la universidad tradicional.



Número de programas activos por año (propios y en convenio con otras IES):

TIPO DE PROGRAMAS	Números de programas activos por Año										
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Profesionales	8	8	8	9	10	10	10	10	7	9	9
Técnicos y tecnológicos	9	9	9	9	9	8	6	5	3	4	4
Posgrados (especializaciones y maestría)	4	4	5	5	7	7	8	9	13	15	16
Total General	21	21	22	23	26	25	24	24	23	28	29

Presencia Institucional:

Para 2019, la institución cuenta con 48 estudiantes en 13 países del mundo y 3277 en Colombia, de los cuales 2525 están ubicados en 115 municipios de Antioquia donde:

- ♦ 877 personas residen en Medellín
- ♦ 303 personas residen en Bello
- ♦ 148 personas residen en Rionegro
- ♦ 116 personas residen en Santa Rosa de Osos

Adicionalmente, existen 752 personas en 31 departamentos de Colombia (sin incluir Antioquia), demostrando así una expansión coherente con las proyecciones institucionales.



Presencia en territorio:

En concordancia con el objetivo institucional de impactar con y desde los servicios educativos en el territorio antioqueño, específicamente en las zonas de influencia de la Diócesis de Santa Rosa de Osos (norte, nordeste y bajo cauca), la institución cuenta con 517 estudiantes, que representan el 15,50% de la población total:

Región	# Municipios	# Municipios con Estudiantes UCN	# Total de estudiantes
Norte	17	17	343
Nordeste	6	6	43
Bajo Cauca	6	6	120

Histórico de Graduados:

La institución, a la fecha, cuenta con 6039 graduados en los diferentes programas de pregrado y posgrado que oferta. A continuación, se anexan los datos desde 2011 hasta 2019-2:

TIPO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Técnicas y Tecnologías	0	10	23	21	35	96	108	33	23	349
Pregrado	286	290	446	512	625	457	439	392	282	3729
Posgrado	111	27	22	26	20	23	36	8	84	357

2.2 Resultados proyectos Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020 (corte 2019) - Seguimiento a Objetivos de Calidad

Durante los último cuatro años, la Fundación Universitaria Católica del Norte ha realizado una concentración de sus planteamientos estratégicos, alineados a las premisas institucionales y su compromiso con la proyección de los territorios en los espacios de incidencia.

Esta orientación estratégica se ha concentrado en la implementación de la metodología de Balanced Score Card – BSC, la cual ha permitido desarrollar diferentes proyectos enfocados en los objetivos estratégicos planteados, los cuales se han configurado en el planteamiento de los denominados Vértices Estratégicos, los cuales se ejecutan mediante proyectos, para el año 2019 observamos los siguientes resultados:

Vértice	Proyecto	Proceso Responsable	Resultados obtenidos	Ejecución %	% Ejecución Presupuestal
01 CULTURA DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL	CULTURA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL	PASTORAL Y BIENESTAR	<p>Resultados Esperados:</p> <p>**Participación en actividades con representantes de las líneas educativas:</p> <p>Con las unidades de negocio de la institución se han realizado las siguientes actividades de afianzamiento de la identidad institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cibercolegio: Celebración de los 100 años de colocación de la imagen de Nuestra Señora de las misericordias. Participación en la Oración institucional Participación en las celebraciones Eucarísticas. 	34,09%	0,00%

			<p>• ETDH Vinculación a la actividad de los 100 años de colocación de Nuestra Señora de las misericordias. Participación en la oración Institucional. Participación en las celebraciones de la Eucaristía.</p> <p>• UCN Participación de todas las actividades programadas durante el año en el proyecto de identidad.</p> <p>**Percepción de identidad católica</p> <p>Se realizó encuesta de percepción con las personas que participaron en las diferentes actividades de la dimensión espiritual, especialmente en la 5 semana de la Identidad Católica, sin embargo la muestra por grupo de interés no fue representativa, lo que permite continuar fortaleciendo este proceso para el año 2020 y así obtener una mayor participación.</p> <p>Desde los resultados de la encuesta en el año 2019, se puede identificar que la población cristiana católica acude a las diferentes actividades que se realizan desde la dimensión espiritual y que se acogen a los diferentes aspectos culturales asociados a la identidad católica de la institución.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Se tiene una percepción de la identidad católica como aquella que promueve el acercamiento a Dios en un 80%, que fortalece los valores institucionales en un 72% que es positiva para un 5% pero que sólo integra la institución en un 43%. Pienso que este último dato se hace relevante de análisis ya que la misma definición de identidad hace referencia a la Unidad, a la comunión y tendiente al desarrollo de unos mismos ideales.</p> <p>**Convenios con instituciones de la iglesia para fortalecimiento de la identidad católica:</p> <p>Actualmente se ha establecido un convenio con la RUCC (Red de Universidades Católicas) esta red se encuentra conformada por ocho instituciones de educación superior. Entre ellas, la UCN con el propósito de intercambiar saberes y colaborar mutuamente por la calidad, la gestión social y el servicio de la comunidad, identifica los siguientes objetivos con esta articulación:</p>		
--	--	--	--	--	--

Se tiene una percepción de la identidad católica como aquella que promueve el acercamiento a Dios en un 80%, que fortalece los valores institucionales en un 72% que es positiva para un 5% pero que sólo integra la institución en un 43%. Pienso que este último dato se hace relevante de análisis ya que la misma definición de identidad hace referencia a la Unidad, a la comunión y tendiente al desarrollo de unos mismos ideales.

**Convenios con instituciones de la iglesia para fortalecimiento de la identidad católica:

Actualmente se ha establecido un convenio con la RUCC (Red de Universidades Católicas) esta red se encuentra conformada por ocho instituciones de educación superior. Entre ellas, la UCN con el propósito de intercambiar saberes y colaborar mutuamente por la calidad, la gestión social y el servicio de la comunidad, identifica los siguientes objetivos con esta articulación:

			<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las capacidades de las instituciones miembros de la Red a partir de la generación de programas y proyectos, impulsando la formación integral de los miembros de nuestras comunidades académicas. • Consolidar la red como un grupo de pensamiento crítico, innovador y reflexivo que aporte a los problemas locales, regionales y nacionales y pueda generar impacto en los sectores públicos y privados. • Desarrollar iniciativas de carácter innovador que posibiliten a las instituciones miembros de la Red, responder con eficacia a los retos que impone las grandes transformaciones sociales. <p>Desde el trabajo con la Diócesis de Santa Rosa de Osos se han establecido diferentes actividades tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones significativas. • Realización de actividades programadas en la Pastoral profesional y universitaria. • Apoyo a las misiones diocesanas. • Realización de las actividades programadas en la Pastoral Educativa. 		
--	--	--	--	--	--

			<p>Aspectos pendientes de la gestión del proyecto:</p> <p>Quedan pendiente por ejecución las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Campaña pro seminario *Mooc - Video Catequesis *Retiro espiritual con universitarios y profesionales nordeste *Retiro espiritual con universitarios y profesionales zona norte. 		
01 CULTURA DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL	PROGRAMA DE IDENTIDAD CATÓLICA	PASTORAL Y BIENESTAR	<p>Actualmente se ha establecido un convenio con la RUCC (Red de Universidades Católicas) esta red se encuentra conformada por ocho instituciones de educación superior. Entre ellas, la UCN con el propósito de intercambiar saberes y colaborar mutuamente por la calidad, la gestión social y el servicio de la comunidad, identifica los siguientes objetivos con esta articulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las capacidades de las instituciones miembros de la Red a partir de la generación de programas y proyectos, impulsando la formación integral de los miembros de nuestras comunidades académicas. 	85,71%	0,00%

			<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la red como un grupo de pensamiento crítico, innovador y reflexivo que aporte a los problemas locales, regionales y nacionales y pueda generar impacto en los sectores públicos y privados. • Desarrollar iniciativas de carácter innovador que posibiliten a las instituciones miembros de la Red, responder con eficacia a los retos que impone las grandes transformaciones sociales. <p>Desde el trabajo con la Diócesis de Santa Rosa de Osos se han establecido diferentes actividades tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones significativas. • Realización de actividades programadas en la Pastoral profesional y universitaria. • Apoyo a las misiones diocesanas. • Realización de las actividades programadas en la Pastoral Educativa. <p>Con las unidades de negocio de la institución se han realizado las siguientes actividades de afianzamiento de la identidad institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cibercolegio: Celebración de los 100 años de colocación de la imagen de Nuestra Señora de las misericordias. 	
--	--	--	---	--

			<p>Participación en la Oración institucional Participación en las celebraciones Eucarísticas. • ETDH Vinculación a la actividad de los 100 años de colocación de Nuestra Señora de las misericordias. Participación en la oración Institucional. Participación en las celebraciones de la Eucaristía. • UCN Participación de todas las actividades programadas durante el año en el proyecto de identidad.</p> <p>Aspectos pendientes por avance en la gestión del proyecto:</p> <p>Desde los resultados esperados se encuentra pendiente realizar el ejercicio de percepción acerca de la identidad católica a nivel institucional.</p>		
02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA	DESARROLLO DE NUEVOS PROGRAMAS	APRENDIZAJE EDUCACIÓN SUPERIOR	<p>Para el año 2019, se cumple con la radicación de los 4 programas previstos desde la planeación: *Ciencias Políticas *Administración Financiera *Pregrado Mercadeo *Maestría en Psicología</p> <p>Al cierre de 2019 quedan pendiente las aprobaciones por parte del MEN.</p>	89,89%	30,42%

<p>02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA</p>	<p>FORMACIÓN AVANZADA Y COMPLEMENTARIA DE DOCENTES</p>	<p>APRENDIZAJE EDUCACIÓN SUPERIOR</p>	<p>Resultados esperados: *N° de docentes capacitados en habilidades de escritura académica e investigativa: Se han capacitado 20 docentes en esta competencia *N° de docentes con apoyo en incentivo económico en 2do idioma: No se da cumplimiento a este ítem desde la gestión del proyecto. *N° de docentes con apoyo al estudio posgradual en su campo disciplinar mediante incentivo económico: No se da cumplimiento a este ítem desde la gestión del proyecto. *N° de docentes con apoyo en tiempo para formación en 2do idioma: No se da cumplimiento a este ítem desde la gestión del proyecto. *N° de docentes con asignación de tiempo para estudio por semestre: Actualmente 2 docentes se encuentran con descarga de tiempo por estudio. *Total inversión financiera en apoyo a la cualificación docente: Se invirtieron \$6,600,000 para que 15 docentes realizaran el diplomado en AVA como parte del Plan de Formación.</p> <p>Aspectos pendientes de la gestión del proyecto: *Realizar procesos de formación complementaria a docentes en segunda lengua.</p>	<p>50,00%</p>	<p>14,89%</p>
---	--	---------------------------------------	--	---------------	---------------

			*Asignar recursos como incentivos para los estudios posgraduales de los docentes.		
02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA	FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	APRENDIZAJE EDUCACIÓN SUPERIOR	<p>Aspectos relevantes de la gestión del proyecto:</p> <p>*Durante el año 2019 se han gestionado diferentes procesos de movilidad con varias universidades a nivel país, en este momento se han logrado que 7 estudiantes presenten movilidad saliente y 9 estudiantes movilidad entrante.</p> <p>*Se han dictado 4 cátedras a los estudiantes de la institución desde diferentes universidades en Estados Unidos, México y Argentina.</p> <p>*Se realizó la semana del bilingüismo con los estudiantes, se encuentra pendiente la consolidación de datos y resultados de este ejercicio.</p> <p>*Se tiene un convenio con la universidad Fasta para la oferta de cursos de extensión con beneficios tanto para nuestros estudiantes como para la institución.</p>	69,05%	39,07%

			<p>*Desde el tema de prácticas virtuales, ya se ha gestionado un convenio con la Universidad empresa de España, para que los estudiantes de ingeniería realicen prácticas virtuales en empresas de este país.</p> <p>*La gestión realizada en las diferentes redes en las que se ha participado.</p> <p>*La realización de Clubs de Conversación con Docentes y Administrativos como parte del fortalecimiento del aprendizaje de una 2 lengua como estrategia de internacionalización.</p> <p>Aspectos pendientes por avance en la gestión del proyecto:</p> <p>*Continuar con el proceso de documentación y estabilización del proceso de internacionalización en el SGC.</p> <p>*Fortalecer la gestión de la información correspondiente al proceso, actualizándola y centralizándola, teniendo en cuenta las fuentes que lo conformen.</p>		
02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA	GESTIÓN CURRICULAR CIBERCOLEGIO	APRENDIZAJE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	<p>Desde este proyecto para el año 2019 se ha logrado:</p> <p>*Construcción de 192 lecciones: para 2019, se realizaron 90 lecciones lo cual corresponde al 45% de lo proyectado.</p>	39,58%	67,56%

			<p>*5300 recursos bibliográficos dispuestos en plataforma: Se tienen 4209 recursos totales para 2019, lo cual representa el 80% de lo planificado.</p> <p>Aspectos pendientes por avance en la gestión del proyecto:</p> <p>* Realizar publicación en plataforma de los nuevos materiales educativos construidos.</p> <p>*Continuar con el trabajo proyectado con la Facultad de Ingeniería para los cursos de robótica.</p> <p>*Montaje de los recursos compilados de la biblioteca en la plataforma virtual.</p>		
02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA	SISTEMA INTEGRADO DE PERMANENCIA	PASTORAL Y BIENESTAR	<p>Se realizó el conversatorio de permanencia el día 28 de marzo, donde se invitó a Instituciones de Educación Superior en modalidad virtual y semi- presencial, contando con la participación de 9 IES, entre ellas:</p> <p>Institución Universitaria Pascual Bravo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Autónoma latinoamericana - Universidad Católica Luis Amigó - Corporación Universitaria Minuto de Dios - Institución Universitaria Salazar y Herrera - Institución Universitaria Envigado - Corporación Universitaria Remington 	70,00%	5,32%

			<p>El objetivo del conversatorio fue el siguiente:</p> <p>Reflexionar sobre el fenómeno de la deserción, que afecta a la Educación Superior tanto en la modalidad virtual como semipresencial, en ese sentido, se ha planteado el conversatorio “Hablemos de Permanencia a la luz del Bienestar” el cual nos invita a recapacitar sobre las causas que inciden en la deserción de los estudiantes, y las acciones que se vienen desarrollando desde las diferentes instancias para garantizar la retención, fidelización y graduación estudiantil.</p> <p>Aspectos pendientes por avance en la gestión del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar avances respecto al diagnóstico y verificación de los reglamentos institucionales que regulen la caracterización de estudiantes. 		
03 FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	AMPLIACIÓN DE COBERTURA PROGRAMAS DE ETDH	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	<p>Para 2019, desde el proyecto de ETDH se trabajó en la intervención de sus procesos internos, estabilizando aspectos como:</p>	55,00%	11,66%

			<p>Para 2019, desde el proyecto de ETDH se trabajó en la intervención de sus procesos internos, estabilizando aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión directiva • Proyecto Institucional. • Lineamientos curriculares. • Reglamento estudiantil • Reglamento de prácticas. <p>Igualmente se trabajó en la presentación de solicitud para la Sede en Caucasia al igual que en la presentación de 2 nuevos programas para ofertar de forma presencial en esta sede de la institución. Se está a la espera de la respuesta por la secretaria de educación, la cual se proyecta este en 2020.</p> <p>Aspectos pendientes por avance en la gestión del proyecto:</p> <p>* Articulación con las áreas institucionales: A partir del comunicado del 1 de agosto de 2019 enviado por Rectoría, y del acuerdo del Consejo Directivo 06 del 11 de octubre de 2019, donde se institucionaliza el Centro Laborem UCN como la tercera unidad de servicios de la Católica del Norte, esta actividad queda sin efecto, debido a que el Centro Laborem es la que se debe encargar de ejecutar sus actividades de forma independiente y teniendo en</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>cuenta sus particularidades. * Gestión de Convenios de Práctica formativa: Debido a que no se tiene aprobada aún la sede y los programas para Cauca, no se pueden realizar aún los convenios.</p>		
03 FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	PROGRAMA DEL GRADUADO	PASTORAL Y BIENESTAR	<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado procesos de articulación con la dirección académica para mejorar los procesos de análisis de datos respecto al OLE, los cuales son pertinentes a la hora de hacer estudios de impacto de los graduados en los sectores productivos. • En las actividades para graduados que se han programado durante el año 2019, se ha obtenido una participación total de 667 graduados, lo cual representa aproximadamente el 8% de la población total, una cifra importante para la institución, en comparación con años anteriores. Aspectos pendientes por avance en la gestión del proyecto: • Establecer actividades que fomenten la relación con el graduado de forma estratégica, como complemento a los aspectos relacionados a la gestión. 	79,53%	20,61%

04 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA PROFUNDIZACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO	MODELO INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INVESTIGACIONES	Teniendo en cuenta las disposiciones desde la alta dirección para el proyecto KMS, el mismo finaliza su vigencia en 2019, para el año 2020, el V4 no tendrá proyectos asociados y se entra en un proceso de transición a propósito de la construcción del nuevo Plan de Desarrollo y la reestructuración del tema de investigaciones e innovaciones a nivel institucional.	49,17%	58,04%
05 SINERGIAS Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	FOMENTO DE LA CULTURA DE TELETRABAJO	GESTIÓN HUMANA Y TELETRABAJO	<p>Resultados esperados del proyecto:</p> <p>*Modelo de gestión de teletrabajo FUCN: Se tiene borrador de lineamientos, a espera de presentación, revisión y aprobación a la alta dirección.</p> <p>*Crecimiento del total de empleados en modalidad de teletrabajo: La población teletrabajadora aumentó para 2019, teniendo en cuenta la participación en esta modalidad del equipo administrativo de la institución (aproximadamente 20 personas).</p> <p>*Mejoramiento de habilidades para el teletrabajo: Se realizó el ciclo de capacitaciones en office 365 como herramienta de trabajo colaborativo.</p>	50,00%	0,00%

			<p>Aspectos pendientes de la gestión del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Realización de la charla herramientas para la productividad * Establecimiento de la política de herramientas informáticas para el teletrabajo * Establecimiento de lineamientos para el condicionamiento de puestos de teletrabajo para docentes y administrativos. 		
05 SINERGIA Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO	GESTIÓN HUMANA Y TELETRABAJO	<p>Aspectos pendientes por avance en la gestión del proyecto:</p> <p>A pesar de que se tienen las propuestas establecidas para comenzar a realizar el fortalecimiento de las competencias a los líderes de la institución, durante 2019 no se evidenció el avance en su implementación desde lo propuesto en el cronograma y resultados esperados.</p>	0,00%	0,00%
05 SINERGIA Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	PROPIEDAD INTELECTUAL	GESTIÓN JURÍDICA Y DOCUMENTAL	<p>Aspectos relevantes de la gestión del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Se realizó un diagnóstico para identificar como se trabajará el tema de propiedad intelectual en la Católica del Norte. 	31,25%	0,00%

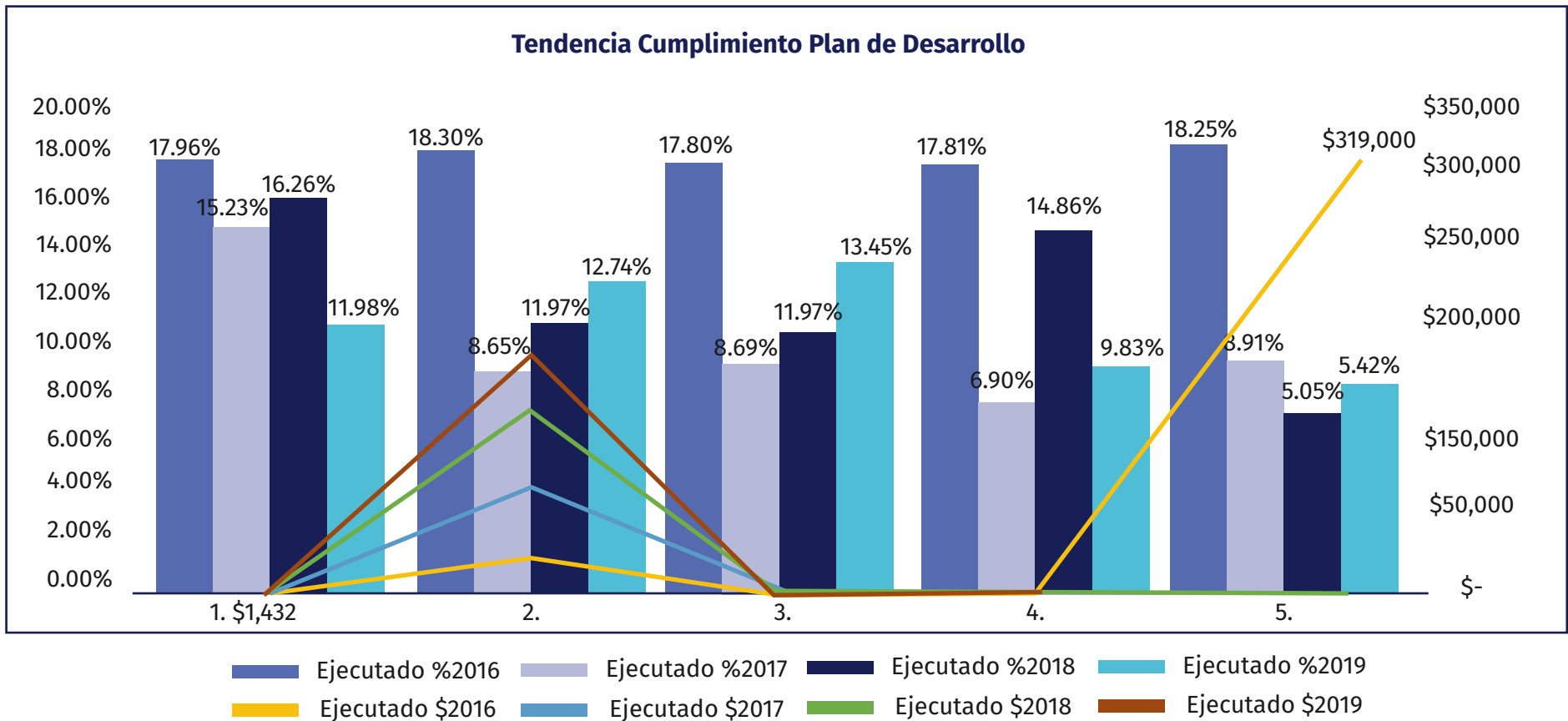
			<p>*Se realizaron algunas socializaciones de conceptos relacionados al tema de propiedad intelectual, a través de E-Cards con el fin de comenzar a sensibilizar a los administrativos y docentes sobre estos temas.</p> <p>Aspectos pendientes por avance en la gestión del proyecto: * Realización del inventario de activos intangibles: *Actualizar la normatividad interna (estatuto de propiedad intelectual) a la luz de la valoración de intangibles.</p>		
--	--	--	--	--	--

2.2.1 Objetivos de Calidad/Vértices del Plan de Desarrollo

Objetivo	Logrado Acumulado 2016-2019	Esperado a 2019
Fortalecer la identidad institucional en el contexto de las funciones sustantivas para la contribución al desarrollo humano y a la transformación social con sentido cristiano.	61,93%	80%
Mejorar los niveles y estándares de calidad académica, así como la oferta de programas y cobertura educativa, para contribuir con pertinencia a las demandas de la sociedad.	51,22%	80%
Fortalecer con pertinencia al desarrollo social, cultural y productivo a partir de las capacidades institucionales, con el fin de contribuir en el mejoramiento de las necesidades de formación y proyección social de las comunidades de interés.	58,53%	80%

Fortalecer la cultura de la investigación e innovación en articulación con las funciones sustantivas, para el mejoramiento de la calidad y proyección institucional en las comunidades de interés.	61,93%	80%
Asegurar el desarrollo y crecimiento de la Institución y de sus colaboradores, para el fortalecimiento de la sostenibilidad y la pertinente proyección de la Institución.	51,22%	80%
TOTAL	52,10%	80%

2.2.2 Tendencia Cumplimiento Operativo y Financiero Plan de Desarrollo 2016-2020



2.4 Resultados proyectos Centro de Innovación:

NOMBRE PROYECTO	DESCRIPCION PROYECTO	VALOR_PROYECTO	BENEFICIARIOS	% DE EJECUCIÓN
Moocmaker	Crear una red intercontinental entre las IES de Europa y Latinoamérica, con el objetivo de mejorar la calidad, pertinencia y acceso a los programas de enseñanza-aprendizaje a través de la puerta en marcha de MOOCs de calidad que permitan: modernizar las IES y sus sistemas de gestión, mejorar las relaciones entre las IES y la comunidad para incrementar la empleabilidad de los jóvenes y adultos, la inclusión social, la equidad, en el acceso a la educación y la prosperidad.	\$252.587.244	1500	100%
Primaria Incluyente	Prestación de servicios para fortalecer la educación básica primaria y secundaria en modalidad virtual asistida a estudiantes con discapacidad en extra-edad u otras condiciones	\$1.216.544.561	135	100%
MSI-Programa RGA Antioquia	Operación de la oficina regional del programa RGA en el departamento de Antioquia, supervisando al personal temporal y de tiempo completo y realizando las actividades bajo el programa RGA.	\$720.462.680	11 entidades territoriales del Norte, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueños y 1 entidad territorial de Córdoba	100%
Servicio de Apoyo Educativo	Promoción e Implementación de estrategias de desarrollo pedagógico, orientando un modelo de atención centrado en la estrategia educativa de atención y equiparación de oportunidades para población con necesidades educativas especiales en municipios no certificados del departamento de Antioquia	\$5.410.875.878	158539	100%

Acaila	Desarrollo de capacidades en el ámbito de la educación superior, contribuyendo a su modernización virtual, asegurando su calidad, innovando en metodologías pedagógicas, garantizando la equidad de acceso a la universidad de la población vulnerable, fomentando el desarrollo de cualificaciones para la inserción laboral de egresados.	\$277.936.544	12 universidades	95%
Linkyou	Formar estudiantes para el Mercado laboral y desarrollar habilidades que le permitan construir una red estratégica para obtener un trabajo. Mejorar la cooperación entre empresas y universidades, con la finalidad de transferir conocimiento de la academia a las empresas e incentivar el uso de crowdfunding que una las instituciones educativas y las firmas.	\$273.086.856	12 universidades	80%
Presión Migratoria Ituango-Valdivia	Aunar esfuerzos técnicos e institucionales, financieros, humanos, y tecnológicos para implementar proyectos priorizados para el manejo de los impactos psicosociales generados por la presión migratoria en el proyecto hidroeléctrico Ituango, enmarcado en el plan de manejo ambiental y social en los municipios de Ituango y Puerto Valdivia	\$1.990.173.233	1.360	80%
Centros Aprende	Prestar el servicio público educativo para la población en edad escolar	\$117.546.565	60	100%
Retos para Gigantes	Ejecutar procesos de formación educativa en primaria y bachillerato para niños, niñas, adolescentes y jóvenes afiliados a COMFAMA en categorías A Y B que presentan alteración de salud. El programa se ejecuta en modalidad virtual asistida	\$651.000.000	100	100%

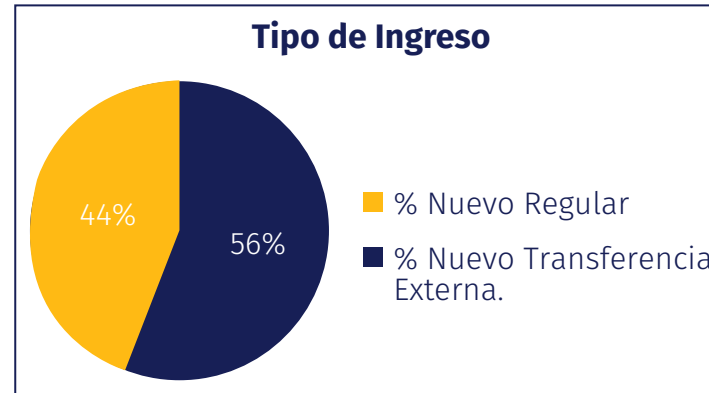
Aldeas Infantiles SOS Colombia	Implementación de un entorno virtual para la enseñanza y el aprendizaje, a través de un modelo de plataforma LMS (Learning Management System), en el cual se generan procesos de formación integral basados en lineamientos pedagógicos, comunicativos y tecnológicos para la educación virtual.	\$84.442.000	120	100%
Sñoares	Programa de capacitación a jóvenes de 9 a 11 de 8 subregiones del Departamento en habilidades del uso de las TIC y vocacional	\$242.034.286	1020	100%
PAVA	Programa de alfabetización virtual asistida para el Norte de Antioquia	\$315.000.000	750	100%
OMP	Realizar la producción de 16 OVAS (objetos virtuales interactivos de aprendizaje), teniendo en cuenta la propuesta presentada en cuanto a su diseño y contenido y serán realizados de acuerdo con el siguiente cronograma	\$68.800.000	30	10%
Aldeas Infantiles SAS N°2	prestar sus servicios en la realización y la producción de 144 horas de contenido académico digitalizado y gestionado a través de la plataforma LMS (Learning Management System), basados en lineamientos pedagógicos, comunicativos y tecnológicos para la educación virtual.	\$29.752.072	100	10%
SENA/ CEDALC	Bootcamps en Inteligencia Artificial		23	100%
SENA/ CEDALC	Bootcamps en innovación y diseño centrado en las personas		31	100%

2.5 Resultados Desempeño de los Procesos del SGC

Proceso	Resultados del Periodo
<p>Gestión Estratégica</p>	<p>El proceso de Gestión Estratégica es el responsable de la orientación estratégica institucional a la luz de decisiones que contribuyan con su sostenibilidad y crecimiento. Este importante ejercicio es liderado por la Rectoría que se acompaña para su ejecución de todos los procesos institucionales.</p> <p>El área de Planeación y Calidad está adscrita en forma directa a dos procesos estratégicos de la Institución, Gestión Estratégica y Calidad Institucional. En ambos procesos, de acuerdo con su naturaleza, se realiza un acompañamiento integral en la ejecución y planteamientos institucionales. Es por ello, que los logros del área se visualizan directamente en el cumplimiento de los objetivos institucionales y en los impactos de las áreas misionales.</p> <p>Planeación y Calidad, continuó durante el 2019, con su propósito de trabajo articulado para la optimización, búsqueda de sinergias y sostenibilidad institucional de acuerdo con los parámetros dados por la alta dirección; propósitos a los que están asociados la revisión permanente de los procesos y el acompañamiento en las adecuaciones e implementaciones que las mismas generen, así como el acompañamiento constante en la ejecución de los proyectos asociados al plan de desarrollo.</p> <p>Durante el 2019, se han implementado diferentes estrategias que permiten destacar los siguientes logros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización sobre el sistema de información SNIES y los diferentes requerimientos institucionales en el mismo. - Realización de la II Rueda de Negocios FUCN y ampliación de la estrategia de comunicación a grupos de interés en Educación Superior. - Implementación de Power BI como herramienta para la gestión del cuadro de control para los proyectos institucionales del plan de desarrollo. - Definiciones de campañas mensuales para el fortalecimiento de iniciativas institucionales (mes del teletrabajo, mes de servicio, mes de innovación). - Adecuaciones y cambios en la estructura organizacional orientados al mejoramiento, optimización y aprovechamiento de sinergias. - Realización de la Jornada de Alineación Estratégica en Caucasia y con la participación del grupo directivo ampliado con el objetivo de reflexionar alrededor de las ejecuciones institucionales y la participación de todos en ellas. - Acompañamiento en la formulación de los planes de trabajo de las áreas de la institución, articulados con los planes estratégicos. - Liderazgo en la implementación de los procesos de autoevaluación en cumplimiento de las determinaciones derivadas del Decreto 1330 de 2019. - Acompañamiento y liderazgo en procesos de cambio institucional: Centro Laborem, Experiencia Estudiantil.

<p>Comunicaciones institucionales</p>	<p>Se destacan algunos logros desde la Comunicación Estratégica, el acompañamiento y asesoría en eventos institucionales, la gestión web y el avance en la consolidación de la programación de la Emisora virtual Católica del Norte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de la Noticia del Día: implementación en un grupo de WhatsApp unidireccional donde los participantes, de manera voluntaria, se inscriben y reciben información diaria sobre la noticia más relevante del día. El grupo fue creado el 27 de junio de 2019 y a la fecha cuenta con 145 participantes. - Implementación de la estrategia Pulso y Gestión radio: versión radial del Boletín digital Pulso y Gestión y que da cuenta de las noticias más relevantes de la semana. Este boletín radial se emite todos los lunes (o, en su defecto, martes) al finalizar la oración institucional a las 2:00 p.m. - Gestión permanente de las Redes Sociales en articulación con Experiencia Estudiantil. - Gestión Web que incluye noticias, inventarios de micrositijs y boletines para el portal UCN, Cibercolegio, Diócesis de Santa Rosa de Osos, ISDEC, Biblioteca, Seminario Diocesano Santo Tomás de Aquino. - Reactivación de la Emisora Virtual Católica del Norte con la programación de 11 programas originales, logrando un incremento en más de 10 veces de la audiencia.
<p>Experiencia Estudiantil</p>	<p>Experiencia estudiantil nace en el segundo semestre de 2019 con el propósito de integrar la gestión realizada por las áreas de Mercadeo y de Servicio en un solo proceso que busca gestionar la experiencia del estudiante a través de su ciclo de vida en la institución. Durante dicho periodo se realiza el proceso de empalme con los líderes que venían gestionando ambas áreas, se realiza un diagnóstico de la situación actual, se plantea la nueva estructura y se inicia con la conformación del equipo de trabajo.</p> <p>Algunos elementos destacables del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de 331% de la meta de matrículas con un total de 278 nuevos estudiantes gracias al convenio con la Secretaría de Educación del Municipio de Bello. - Se logra un 43,83% de las matrículas a través de canales digitales. - Lanzamiento del Centro de Servicios Educativos en Tadó, Chocó. - Lanzamiento del Centro de Servicios Educativos en el Centro de Servicios Punto Clave - Presencia institucional en 65 ferias y eventos a nivel nacional. - Firma de 11 convenios nacionales y 10 regionales - Estrategia de mercadeo y relacionamiento comercial enfocada en los municipios de Santa Rosa de Osos, Cauca y San Pedro de los Milagros. - Desarrollo de juego de realidad virtual para la participación en ferias y eventos. - Desarrollo de aplicación de realidad aumentada para la presentación de programas de educación superior. - Diagnóstico de la Experiencia Estudiantil UCN: realizada en octubre de 2019 y que incluyó la realización de un Taller práctico de identificación de perfiles de estudiantes UCN. Así mismo, un Taller práctico “A través de la experiencia estudiantil” con metodología de Design Thinking en la que se identifica el proceso que recorre el estudiante durante su ciclo de vida en la institución, puntos de contacto y puntos críticos. Finalmente, con la aplicación de entrevistas a estudiantes de educación superior con el objetivo de identificar los puntos críticos y el proceso que llevan a cabo durante su ciclo de vida en la institución.

Algunas estadísticas de interés:



- El 56% de los estudiantes nuevos matriculados en programas propios ingresaron como nuevos regulares y el 44% por transferencia externa.
- El 89% de los estudiantes que ingresaron a Ingeniería Informática fue mediante proceso de homologación.
- El 88% de los estudiantes que ingresaron a Filosofía fue mediante proceso de homologación.
- El 71% de los estudiantes que ingresaron a Admiración de Empresas fue mediante proceso de homologación
- El 91% de los estudiantes que ingresaron a la Tecnología en Gestión de servicios financieros fue como nuevos regulares.
- El 82% de los estudiantes que ingresaron a la Psicología y Trabajo Social fue como nuevos regulares
- El 81% de los estudiantes que ingresaron a la Tecnología en Desarrollo de software fue como nuevos regulares.
- El 58% de los estudiantes pagan su matrícula con recursos propios, el porcentaje restante acude a algún medio de financiación

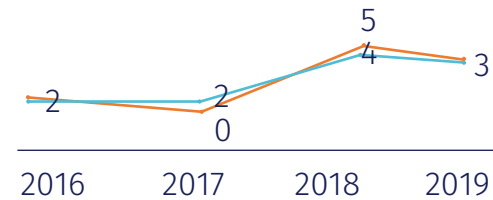
Nivel de formación	META 2019-2	MATRRICULADOS	% DE CUMPLIMIENTO
Pregrados propios	792	471	59%
Posgrados propios	84	278	331%
Pregrados en convenio	64	55	86%
Posgrados en convenio	83	47	57%
TOTAL	1023	851	533%

	<ul style="list-style-type: none"> - Desde la gestión de los CSE se destaca el incremento en la generación de leads durante el segundo semestre a un total de 1929 (Anserma 83, Caucasia 290, Centro 1125, La 33 24, Liborina 56, Tadó 178, Punto Clave 19). Por su parte, las matrículas de estudiantes desde los CSE fueron para el segundo semestre de 62 estudiantes, lo que equivale a un 8% del total de ingresos para el periodo. Desde la perspectiva de servicio, durante el segundo semestre se atendieron un total de 5557 casos tipificados así: 32 consultas, 1 derecho de petición, 4 felicitaciones, 8 quejas, 12 reclamos, 5494 solicitudes y 6 sugerencias - De acuerdo a la información anterior para el 2019-2 ingresaron 5494 solicitudes, donde se evidencia que el mayor porcentaje de solicitudes hace referencia al reporte de estudiantes (Seguimiento), con un 27%, actividad donde se contactan a los estudiantes de la Institución por su baja interacción en los cursos, y poder saber cuáles fueron esas dificultades que no les ha permitido interactuar en su proceso de formación académica y motivarlos a continuar con su proceso, para que finalicen de forma exitosa el curso sin verse afectado su procedido académico. - Así mismo se evidencia un porcentaje del 19% en solicitudes relacionadas con tramites de matrícula - Otras de las solicitudes más comunes son relacionadas con el centro de idiomas, la cual tiene un porcentaje del 14% de las solicitudes.
<p style="text-align: center;">Investigaciones</p>	<p>2019 las actividades del proceso “Gestión de Investigaciones”, han estado orientadas a la consolidación de la cultura de la investigación en la institución, como un componente claro no sólo en el marco del Plan de Desarrollo 2016 – 2020, sino también como un ejercicio consciente de la relevancia que tiene esta acción en la alimentación del sistema de investigación institucional.</p> <p>En este sentido, el proceso cierra este año con la implementación de las Jornadas de Investigación institucionales, en el marco de las cuales se delimitó como eje central “La Cuarta Revolución Industrial, medio ambiente y dinámicas de desarrollo en América Latina”, espacio que permitió la socialización de proyectos de investigación tanto de actores internos como externos, fomentando acciones de apropiación social del conocimiento, y, a su vez, la consolidación de la cultura investigativa.</p> <p>Se resaltan dentro de los resultados del proceso en el año 2019, el incremento en la producción de calidad que ha permitido el reconocimiento y clasificaciones de acuerdo con los parámetros de medición de Colciencias; así mismo, las publicaciones en revistas indexadas y la participación en diferentes ponencias tanto nacionales como internacionales que han permitido el mejoramiento de la visibilidad institucional en este contexto.</p>

Comportamiento de las publicaciones en Scopus



Comparativo de las producciones científicas 2016 - 2019



Histórico Gestión Investigaciones:

TIPO DE PROGRAMAS	Números de programas activos por Año										
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
No. Grupos Investigación Reconocidos Colciencias		1	2	6	6	5	5	6	5	4	5
No. Proyectos de Investigación	12	20	24	22	20	22	16	13	7	7	12
No. Docentes Investigadores		42	22	44	28	26	25	19	21	26	21
No. Ponencias (Nacionales /Internacionales)	2	5	12	14	18	11	4	3	15	14	11
Transferencia de Conocimiento (Capacitaciones/Cursos)		5	5	5	7	41	8	8	1	1	5
Artículos Publicados en Revistas Indexadas Externas	9	14	11	8	12	8	2	2	2	7	6
No. Semilleros de Investigación		1	7	8	14	12	10	8	8	7	6
No. Estudiantes en Semilleros de Investigación		2	72	93	264	145	120	83	45	68	74

Pastoral y Bienestar

De acuerdo con el objetivo de Pastoral y Bienestar “Generar Bienestar y Acompañamiento a la Comunidad Educativa Institucional” se continúan ejecutando acciones desde la web, que generen impacto en los diferentes grupos de interés (estudiantes, graduados, administrativos, docentes), estas actividades básicamente se centran en las dimensiones humanas señaladas por el CESU a fin de visibilizar el slogan de la Institución “Educación Virtual con Sentido Humano”.

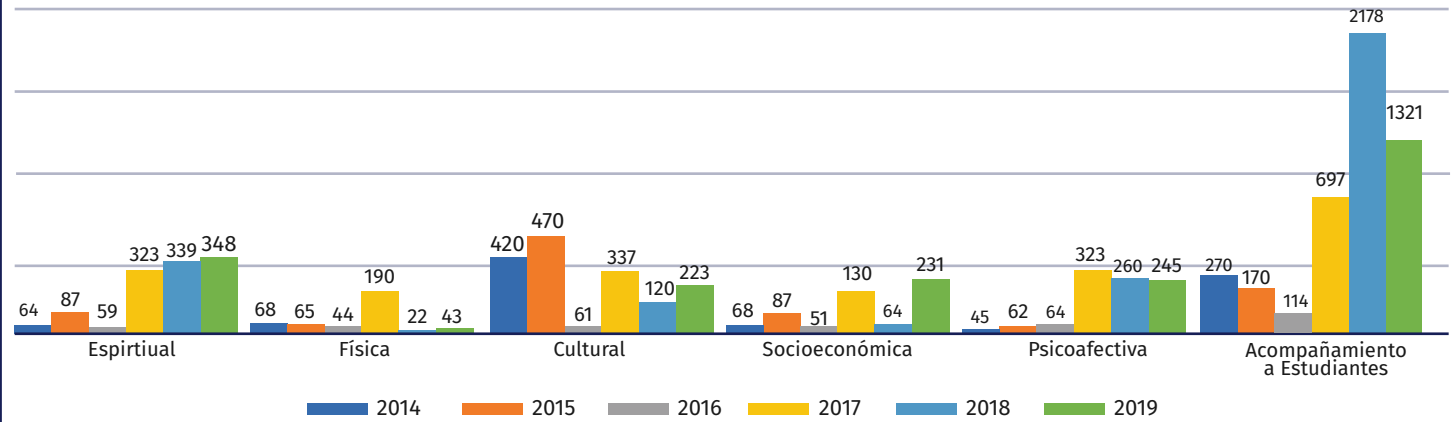
Dentro de los logros destacables, se presentan los siguientes:

- Construcción de cronograma de campañas semanales que apuntan a generar conciencia en torno al cuidado del cuerpo, cuidado del ambiente, cuidado de la salud física, tips de convivencia, píldoras de manejo del dinero, entre otros. Estas campañas se divulgan a través de redes sociales, mails, SMS con el propósito de llegar a los diferentes grupos de interés.
- Reactivación de la atención a estudiantes a través del canal de WhatsApp
- Desarrollo de la actividad de e-catequesis como espacio de formación cristiana
- Desarrollo permanente de programas radiales en la Emisora Virtual Católica del Norte
- Realización de campañas específicas en el mes de marzo en torno al servicio y la cultura UCN
- Implementación en asocio con el área de Gestión Humana y Teletrabajo, de la Tiquetera Virtual como incentivo para los empleados
- Implementación del voluntariado formativo pretende que los diferentes usuarios donen su tiempo y conocimiento para acompañar a otras personas (estudiantes, graduados, administrativos, entre otros) en temáticas que necesiten reforzar o simplemente actualizarse. Durante el segundo semestre de 2019, se desarrollan diferentes espacios académicos moderados por los voluntarios en los que se evidencia buena acogida y valoración del espacio por parte de los participantes. Al cierre del año podemos señalar que se ha logrado llegar a 187 personas con los voluntariados realizados en temáticas como normas APA, redacción de artículos, exposiciones en virtualidad, entre otros
- Realización del primer encuentro virtual con el sector empresarial con la participación de 10 empresas y 20 personas internas
- Articulación de las actividades del área con el Centro de Servicios Psicológicos, permitiendo ampliar la agenda de atención y asesoría psicológica
- Conformación del grupo Cibermisioneros: Previo a la celebración de la V semana de la identidad católica se convoca a la Institución a participar como cibermisioneros. Un total de 53 personas se inscribieron a través de un formulario web y, por medio de reunión de Skype empresarial se indica la manera en que van a ejercer su vinculación a este grupo. Los cibermisioneros serán transmisores de todas aquellas iniciativas de evangelización que surjan durante la semana de la identidad y en el transcurso del año.
- Implementación del espacio “chatea con tu Decano”: Se logró acercamiento de los graduados a la Institución a través del acompañamiento de los decanos mediante la herramienta de WhatsApp con el fin establecer un diálogo y/o acercamiento con los graduados, donde se trataron temas de interés respecto la facultad de la cual egresó.

Algunas estadísticas del proceso:

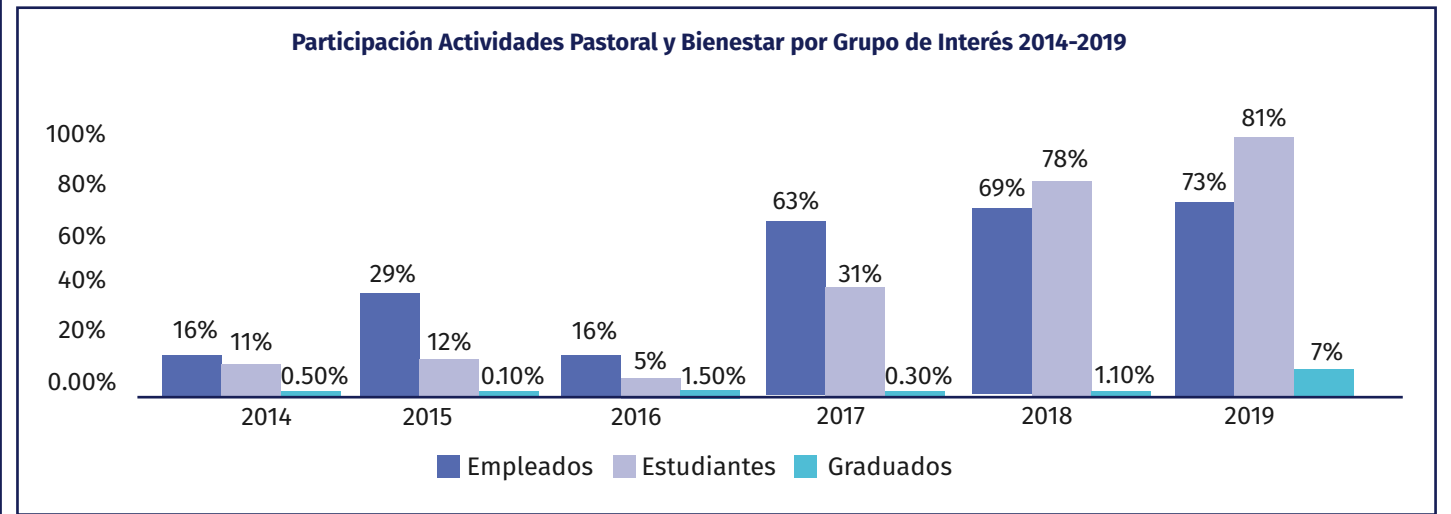
■ Participación por Dimensiones

Participación Actividades Pastoral y Bienestar 2014-2019



■ Participación por Grupo de Interés

Participación Actividades Pastoral y Bienestar por Grupo de Interés 2014-2019



Gestión de la Innovación

El Centro de innovación FUCN es una unidad de negocio adscrito a la Rectoría, de carácter abierto y colaborativo para el desarrollo de soluciones inteligentes a problemas planteados, a partir de la transferencia de tecnología y conocimiento. Se articula con la academia, la investigación, la extensión y la formulación y gestión de proyectos, en beneficio del territorio, las organizaciones y las comunidades, contribuyendo de manera efectiva al desarrollo social y económico de la región y el país.

Las líneas de acción del Centro de innovación FUCN son: Evangelización, Ambiental, Tecnológica, Empresarial, Educativa, Social y Proyectos.

En relación con esto y teniendo en cuenta las actividades de creación y estructuración que se vinieron realizando durante el 2018, para el 2019 se trabajó en lograr la articulación con las diferentes áreas.

Como principal Logro a nivel general, se tiene la consolidación de la Nueva estructuración de las diferentes coordinaciones que hacen parte del área, los cambios se han venido implementando, teniendo en cuenta el plan de CRECE-APORTA-AVANZA de COLCIENCIAS para la creación y aprobación de Centros de Desarrollo Tecnológico y Centros de Innovación y productividad.

Durante el primer semestre de 2019, fue planteada una propuesta de reestructuración y enfoque de la Innovación en la institución en alineación con el modelo de Colciencias. Dicha propuesta, incluye la articulación del proceso de innovación con investigaciones para la potenciación de ambos elementos. Al cierre de 2019, se realiza un balance de estos componentes de acuerdo con la realidad institucional y las capacidades internas, esperando la definición de las implementaciones para el primer trimestre de 2020.

Creación y definición de líneas:

- Unidad de ingeniería y desarrollo tecnológico: La Unidad de Ingeniería, Innovación y Desarrollo está dedicado a habilitar el aprendizaje y desarrollo innovador en el talento humano de la organización, trayendo nuevos niveles de creatividad, visión e integridad al negocio y la sociedad. Esta Unidad, adicional tiene el soporte completo del proceso de gestión tecnológica.
- Unidad de diseño y desarrollo educativo: Mediante el uso de las capacidades internas institucionales, co-aprendizaje y aprendizaje adaptativo busca crear, diseñar y construir materiales educativos y prácticas pedagógicas innovadoras, con estándares internacionales y que puedan ser incluyentes.
- Unidad de gestión de proyectos: Desde la vigilancia del entorno, la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo social, sostenible y modelos de negocio de 360°; así como el acompañamiento a la construcción de empresas de base tecnológica, teniendo en cuenta las capacidades técnicas y de innovación institucional, que busca el mejoramiento de los procesos productivos y sociales del territorio.

Gestión Administrativa y Financiera

Los resultados de la gestión administrativa y financiera para el año 2019 evidencian el cumplimiento de los objetivos del proceso, coherente con la visión, la misión, las estrategias, la planificación, los objetivos y el control financiero de la Institución desde el entorno sectorial y en el marco económico general.

Algunos de los resultados del año, se reflejan en los siguientes logros:

- Implementación de la factura electrónica desde junio de 2019
- Permanente control y seguimiento al presupuesto anual
- Se implementó desde el área de cartera la facturación de idiomas y extensión de manera automática, antes se hacía manual
- Dictamen favorable sobre el manejo de la contabilidad y las políticas de NIIF auditados por la firma BDO auditores
- Gestión de liquidez y portafolios de inversión que han permitido no requerir créditos para cubrir las obligaciones en el corto plazo, estabilización del pago a proveedores, inversión de los recursos en carteras que generen rentabilidad
- Venta de propiedades otorgadas en donación Padre Orlando Jaramillo.
- Levantamiento de hipoteca del piso 7
- Se ha garantizado la participación en proyectos de consultoría que sean rentables para la institución
- Se ha optimizado los costos administrativos permitiendo mejorar la asignación de recursos sin afectar la calidad de los servicios
- Se materializó la venta de acciones que estaban en desvalorización
- Reducción importante de los gastos financieros: Se ha gestionado los costos bancarios permitiendo una optimización, así como la reducción de intereses financieros por la disminución de la deuda
- Incremento de la propiedad planta y equipo: con la terminación de la construcción de Caucasia con recursos propios

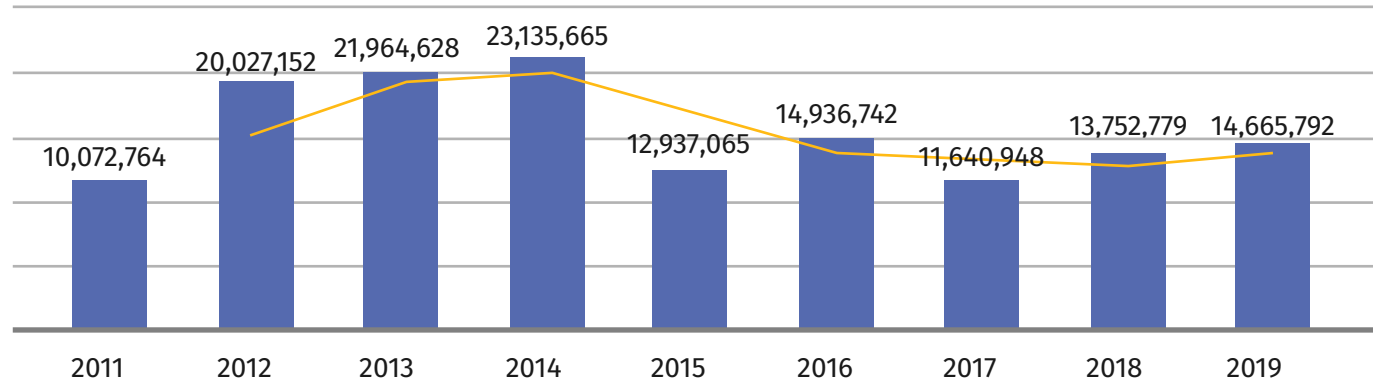
Información estadística a 2019 (*Cifras en miles de pesos)

Excedentes

(Valores En Miles De Pesos)	2015	2016	2017	2018	2019
Excedentes Netos	-5.746.847	-398.321	-768.748	2.114.595	1.618.672

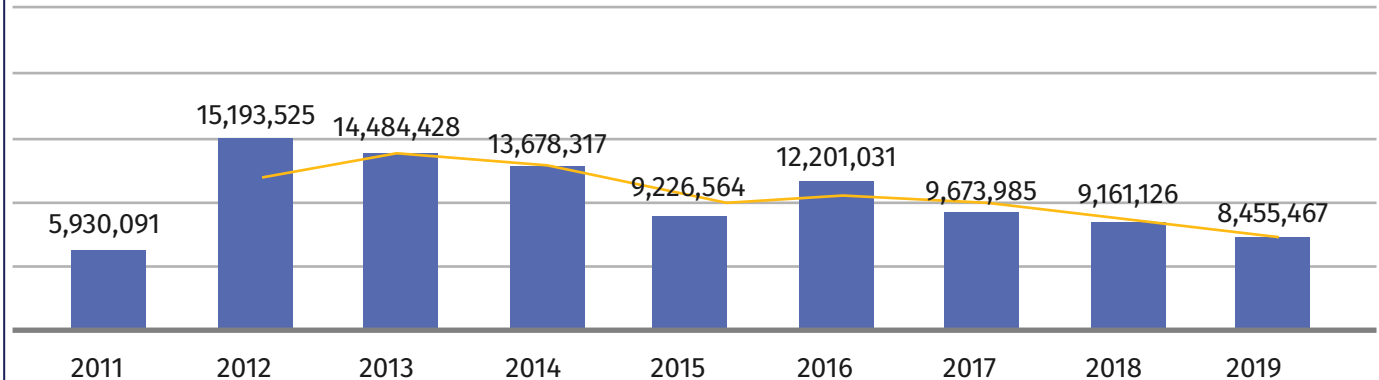
Total activos

Activos 2011- 2019



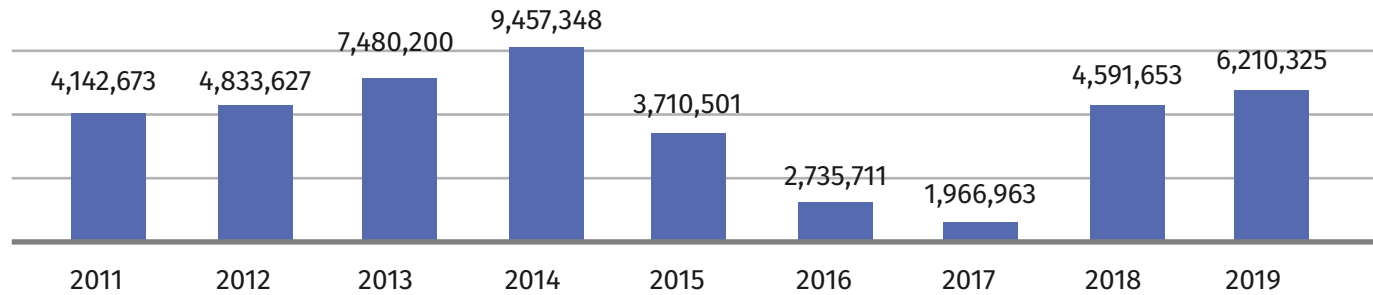
Total pasivos

Pasivos 2011-2019



Total patrimonio

Patrimonio 2011-2019



Gestión Jurídica y Documental

La Secretaría General y la Gestión Jurídica en nuestra Institución ha venido evolucionando luego de un tiempo de reorganización y definición de sus procesos, se sigue trabajando en un modelo de gestión jurídica más adecuado que permita evidenciar a nivel institucional nuestra función estratégica y operativa.

En lo que respecta a la normatividad interna, se creó el archivo de normas Institucionales, se publicó en la Intranet conectados permitiendo de esta manera que sean conocidas por toda la comunidad Institucional.

La implementación del programa de Gestión Documental sigue adelante, permitiendo la valoración de los documentos en todas sus modalidades lo que conlleva a una adecuada gestión documental, entendiendo la información como la evidencia de las labores que se desarrollan al interior de la Institución además de servir de apoyo estratégico para el cumplimiento de la misión Institucional. Además, en lo corrido de este año, se sigue trabajando en el registro nacional de bases de datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio

Se puede entonces concluir que el área ha tenido cambios sustanciales que han ayudado a crecer y visualizar el proceso, obteniendo resultados que benefician a toda la comunidad institucional.

Logros del proceso:

- Organización y sistematización de la contratación
- Gestión para la creación de un sitio público en la intranet Conectados
- Creación de los procesos en el sistema de calidad
- Elección y posesión de integrantes de cuerpos colegiados
- Programa integral de protección de datos personales
- Acompañamiento de capacitaciones de organización Documental
- Actualización e implementación bajo la norma del archivo general de nación
- Transferencias Documentales

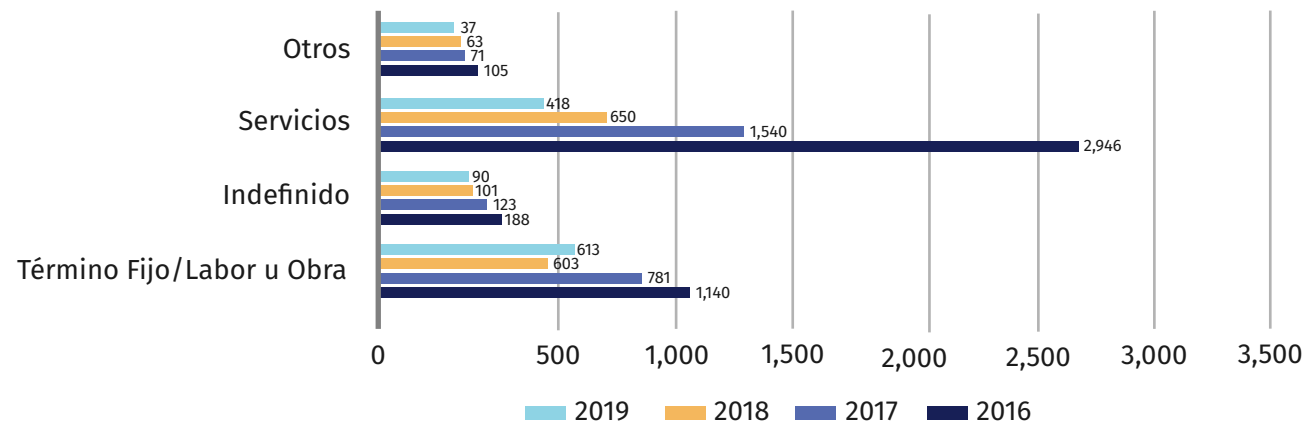
Gestión Humana y Teletrabajo

El área de Gestión Humana continua en la estabilización de sus procesos a cargo luego de asumir los cambios estructurales y de personal que se han generado. Se puede observar madurez del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo como proceso que ha estado estable y en continuidad de quien es responsable. Se vienen integrando gestiones hacia el desarrollo laboral desde la capacitación arrojando los primeros frutos, pero con amplios retos en los cuales trabajar. Ya se han estado presentando nuevas sinergias con áreas y procesos que fortalecen el propósito de apoyo transversal de cumple el área de Gestión Humana y Teletrabajo.

Algunas estadísticas del proceso:
Histórico Contratación:

Los siguientes datos corresponden a la cantidad de contratos realizados por cada año, según la modalidad correspondiente.

Histórico de Contratación 2016-2019



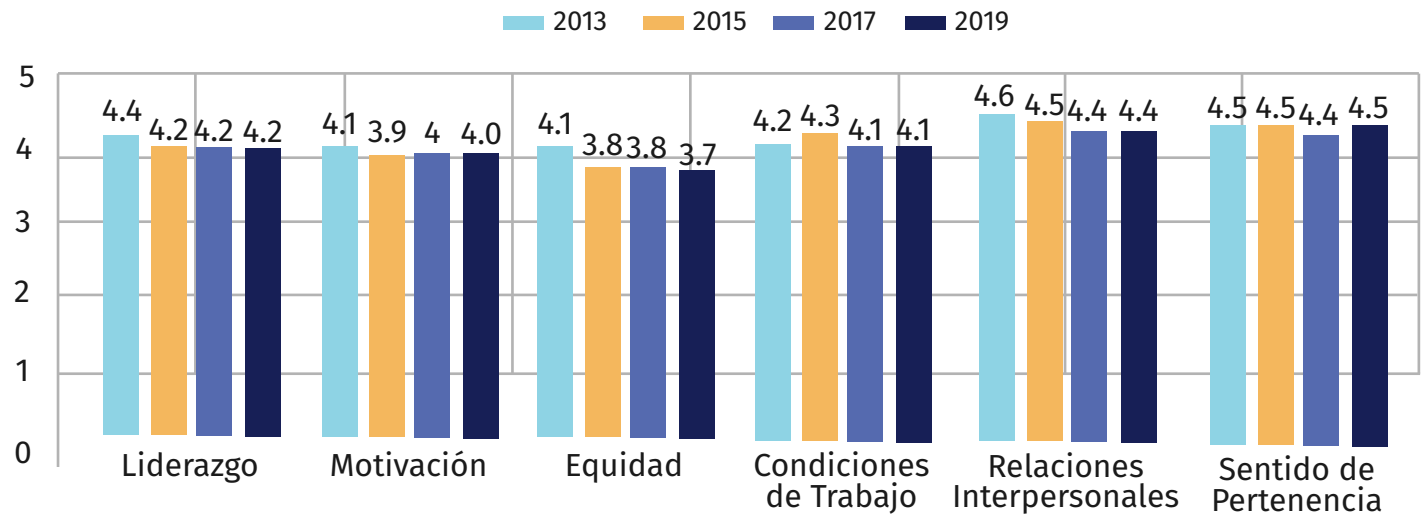
Teletrabajadores por año:

N° de Teletrabajadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Teletrabajadores	133	189	395	293	274	244

Histórico – Variables Clima Organizacional por año:

Los siguientes datos se relacionan resultado institucional del estudio de clima organizacional en las variables que son estudiadas en dicha medición:

Comparativo variables Clima 2013 - 2019



<p>Pastoral y Bienestar</p>	<p>El Sistema de Gestión de la Calidad se consolida en el marco de una cultura de calidad y mejoramiento institucional, es un sistema fortalecido, evolucionado y que continúa trabajando para vincular instrumentos que aporten valor agregado a toda la Institución y que sea un insumo para la toma de decisiones de la alta dirección.</p> <p>Logros representativos del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría y acompañamiento a los procesos UCN: Como garantía del mantenimiento y actualización del Sistema de Gestión de la Calidad, además del fortalecimiento de la cultura de la calidad, se desarrolla un acompañamiento y acercamiento permanente con los líderes de proceso que busca, entre otros, socializar las actualizaciones normativas e internas, generar alianzas entre procesos, identificar necesidades y establecer planes de trabajo. No obstante, se propende por desarrollar socializaciones y capacitaciones en cascada, se interactúa indistintamente con los líderes, los equipos de trabajo y con colaboradores en particular, de acuerdo con las necesidades y expectativas. Todo el acompañamiento se fortalece con las acciones realizadas por los integrantes del GOCI (Grupo Operativo de Calidad Institucional), quienes actúan directamente con todo el equipo del trabajo del proceso a que pertenecen y del que hacen las veces de voceros ante el resto de los procesos. En 2019, la actualización de procesos se enfocó, principalmente, en aquellos requeridos por el Grupo de Dirección en la evaluación de pertinencia para la actualización del mapa de procesos Institucional, a saber: Gestión de la Innovación, Gestión Tecnológica, Gestión de Mercadeo, Internacionalización y Comunicaciones Institucionales. Adicionalmente, en la dinámica del Sistema de Gestión de la Calidad, se ha realizado actualización en Gestión Jurídica y documental, Gestión Administrativa y Financiera, y Gestión Humana y Teletrabajo. De manera particular, se ha convenido un acompañamiento a ETDH, aunque sea un proceso que no se incluye actualmente en el alcance de la certificación del SGC - Consolidación de una metodología de gestión de riesgos adaptada a la FUCN: se actualizó el formato de inventario de riesgos, en el que se incluyó una columna de causas asociadas a cada riesgo, lo que ha facilitado la identificación de acciones y mecanismos para la medición de la eficacia de las acciones implementadas - Actualización en la norma ISO 19011: En marzo de 2019, se recibió capacitación en la actualización de la norma ISO 19011 versión 2018, que establece las directrices para la realización de auditorías a sistemas de gestión. Se realizaron capacitaciones en cascada a los procesos, los GOCI y los auditores internos, con el propósito de iniciar la incorporación de acciones encaminadas a lograr informes de auditoría con hallazgos de alto impacto - Implementación estrategia “Auditorías de seguimiento” con el objetivo de fortalecer el seguimiento y pertinencia del Sistema de Gestión de Calidad a través de la evaluación del impacto de los nuevos procesos documentados, así como su adecuada implementación. - Actualización del mapa de procesos alineado con el contexto institucional. El mapa será presentado en el primer trimestre de 2020.
------------------------------------	--

3. RESULTADOS DE MEJORAMIENTO CONTINUO

Los procesos de mejoramiento continuo se ejecutan en forma transversal en toda la operación de la institución. Asociado a este proceso se encuentra el modelo de Planeación y Calidad.



El ciclo de auditorías internas 2019 fue realizado en el mes de agosto. Del programa, se destaca:

Objetivo de la auditoría: Verificar la adecuación y eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad de la FUCN, evaluando el impacto de los cambios institucionales y de las interacciones que le aplican a cada proceso.

Alcance de la auditoría: En el ciclo de auditorías internas 2019, se revisaron los siguientes procedimientos:

1. Comunicaciones Institucionales
2. Aprendizaje Educación Básica y Media
3. Aprendizaje Educación Superior
4. Investigaciones
5. Pastoral y Bienestar
6. Gestión de la innovación
7. Gestión Administrativa y Financiera
8. Gestión Tecnológica
9. Gestión Jurídica y Documental
10. Gestión Humana y Teletrabajo
11. Calidad Institucional
12. Gestión Estratégica

Se excluye ETDH por no estar incluido en el alcance de la certificación y se encuentra en consolidación interna; adicionalmente, se consideró pertinente excluir el proceso Gestión de Mercadeo ya que desde la Alta Dirección se identificó previamente un incumplimiento reiterado a lo que emprendió una reestructuración y redefinición de los procesos enfocados a la atención a estudiantes, denominado Experiencia Estudiantil.

Criterios de la auditoría: Norma ISO 9001:2015, Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 y Normativa aplicable

Como aspectos destacables, en cuanto a las auditorías realizadas por el auditor externo, de manera general se destaca la forma en que se documentan los proyectos y se registra el seguimiento de estos. Con relación a los demás procesos, se resalta de manera reiterada la capacidad de implementar mejoras que implican una optimización de los recursos y que proyecta el alcance de los resultados esperados; como son el caso de “la noticia del día”, auditorías de seguimiento, control y acompañamiento a la atención de quejas y reclamos, entre otros. Finalmente, se exponen variables de apropiación y articulación que facilitan la gestión entre procesos.

Para el ciclo de auditorías 2019 se contó un total de 25 auditores, de los cuales 13 participaron como líderes o acompañantes y 12 en calidad de observadores. Estos últimos, continúan en proceso de formación, iniciado en 2017 y que busca se fortalezcan las competencias auditoras a partir del acompañamiento en las entrevistas y la preparación de los papeles de trabajo y los informes correspondientes.

El resultado general de la evaluación de desempeño de auditores internos fue de 3.7 en promedio, sobre una calificación máxima de 4. Los resultados específicos y las debilidades reportadas serán tenidos en cuenta para formular la capacitación y acompañamiento de auditores en 2020.

Como conclusiones generales, se identificaron las siguientes:

1. Se cumplió satisfactoriamente el objetivo del programa de auditorías internas de calidad de la Fundación Universitaria Católica del Norte 2018, en el marco del alcance y los criterios establecidos.
2. No se evidenció materialización de los riesgos definidos en la planificación del programa de auditorías
3. Se continuará trabajando para fortalecer la metodología en la gestión de riesgos y oportunidades.

3.2 Resultados de auditoría externa Icontec

Los días 22 y 25 de noviembre se ejecutó la auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad por parte de Icontec, bajo los criterios de la Norma ISO 9001:2015. En esta ocasión, nuestra Institución recibió al profesional Julián Ramírez, quien verificó bajo la metodología de muestreo, la conformidad de los procesos de: Aprendizaje Educación Básica y Media, Calidad Institucional, Comunicaciones Institucionales, Gestión Estratégica, Gestión de Innovación, Aprendizaje Educación Superior, Pastoral y Bienestar, Gestión Humana y Teletrabajo y finalmente, el proceso de Gestión Jurídica y Documental.

Durante la auditoría, no fueron identificadas No Conformidades dentro de ninguno de nuestros procesos y se dio cierre, además, a las No Conformidades identificadas en el periodo anterior (año 2018). Como aspectos relevantes o a destacar por parte del auditor, están entre otros, la madurez del sistema de calidad, el aporte de éste a la mejora y gestión institucional, así como el empoderamiento y conocimiento de los integrantes de los procesos.

Estadísticas:

Se presenta el estadístico de hallazgos, acciones, oportunidades de mejora resultantes de las auditorías externas de 2009 a 2018.

Auditoría ICONTEC	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Acciones con cierre eficaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2
No conformidades mayores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No conformidades menores	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0
Oportunidades de mejora	39	26	27	55	9	54	46	13	27	11	7
Hallazgos que apoyan la conformidad del sistema de gestión con los requisitos	7	16	16	43	43	12	39	13	23	15	14

3.10 Adecuación de los recursos

Mejoras aplicadas para la adecuación de recursos administrativos y financieros en la institución.

- Información financiera, confiable y oportuna para la toma de decisiones.
- Actualización reglamentaria para permanencia al régimen tributario especial.
- Implementación de la factura electrónica.
- Presentación de información a los diferentes entes de orden tributario, requerimientos de procuraduría, contraloría, DANE, etc.
- Planificación y control al presupuesto asignado.
- Implementación de nuevos servicios automáticos.
- Gestión de liquidez y portafolios de inversión.
- Optimización de costos administrativos.
- Reducción de costos financieros.
- Negociación con proveedores para pago y apalancar la operación.
- Recuperación de cartera vencida.
- Seguimiento a la programación académica.
- Liderar el indicador de gestión de recursos para visita de pares académicos.
- Negociación de proyectos públicos y privados para garantizar rentabilidad a la institución.
- Control y gestión asignación de becas y descuentos.
- Pago oportuno a empleados y proveedores.
- Seguimiento a las recomendaciones de las cartas de control de la revisoría fiscal.

A partir de las intervenciones realizadas se concluye que los recursos son adecuados debido a que se han obtenido los siguientes resultados:

- Inversión de liquidez en portafolios de inversión
- Cumplimiento en alto porcentaje del presupuesto aprobado
- Mejoramiento en los indicadores financieros, especialmente el de endeudamiento
- Recuperación financiera de la institución.
- Presentación de nuevos programas académicos al MEN.
- Apalancamiento con recursos propios para nuevos Centros de servicios educativos.

4. CONCLUSIONES

La Fundación Universitaria Católica del Norte es una institución con una trayectoria de 22 años en procesos de formación virtual, en los cuales ha demostrado y consolidado sus enfoques académicos y administrativos siendo un referente en el país. Dichos modelos, procesos y servicios, han permitido la consolidación, igualmente, del Cibercolegio UCN que, con 16 años de trayectoria y con componentes de calidad, innovación y catolicidad, ha impactado positivamente en los diferentes territorios del orden local, nacional e internacional. Su más reciente línea educativa es el Centro Laborem, que se proyecta para el 2020 como una unidad estable generadora de recursos y gran impacto en la región para aquellas personas que no pueden acceder a la educación superior, encontrando en este, un nivel intermedio para el mejoramiento de sus competencias para el trabajo.

Hoy, con su oferta educativa en estos tres niveles y el impacto generado desde el desarrollo de diferentes proyectos, la UCN se ha logrado consolidar como una Institución pionera y líder en procesos de formación virtual en el país, siendo coherente en términos de calidad, inclusión e impacto con toda su identidad y filosofía misional.

Desde su estructura administrativa, el principal esfuerzo en los últimos años se ha enfocado en la estabilización y optimización para un uso cada vez más eficiente y óptimo de las diferentes capacidades institucionales.

Desde las diferentes sesiones y en cumplimiento de lo demandado en los Estatutos Institucionales, desde el Consejo Directivo de la Institución, el cual es presidido por el Obispo de la Diócesis de Santa Rosa de Osos, se han llevado las reflexiones y tomado, en consecuencia, las mejores decisiones en el ámbito de crecimiento y desarrollo tanto académico como administrativo, buscando en todo momento, la coherencia con los objetivos y metas proyectadas, con la identidad y fundamentos de la institución.

**CATÓLICA DEL NORTE:
EDUCACIÓN VIRTUAL DE CALIDAD, CON SENTIDO HUMANO Y ¡CONECTADA CON EL MUNDO!**