

Informe de --- Gestión 2020

Fundación Universitaria Católica del Norte

VERSIÓN 1 - MARZO DE 2021
Grupo de Dirección

ELABORACIÓN

Pbro. Diego Luis Rendón Urrea

Rector

Pbro. Eduin Alberto Salazar Giraldo, Rector Cibercolegio –Vicerrector UCN

Pbro. Julio César Caro Lopera, Director Pastoral y Bienestar

Pbro. Luis Fernando Rojas Chavarría, Coordinador Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI

Rosa María Vélez Holguín, Directora Académica

Olga Lucía Restrepo Correa, Directora Financiera

Lina Marcela Londoño Restrepo, Directora de Planeación y Calidad

Adriana María Ossa Zuluaga, Directora Jurídica

Norbey Cortés Posada, Gerente de Centro Laborem

Alejandra María Montes, Gerente Experiencia Estudiantil

Fabián Rendón Ospina, Coordinador de Comunicaciones

Alejandra Milena Dávila Lopera, Coordinadora Gestión Humana y Teletrabajo

Jaime Alberto Álvarez Ruiz, Coordinador de Extensión.

Carlos Augusto Puerta Gil, Coordinador de Investigación e Innovación.

Grupo de Dirección

Elaboración de Documento:

Lina Marcela Londoño, Directora de Planeación y Calidad

Jhon Alexis Posada, Analista Sistemas de Información

Paula Andrea Palacio, Coordinadora de Procesos y Auditoría Interna

Tabla de contenido

- ❖ ELABORACIÓN
- ❖ **1. PLATAFORMA ESTRATÉGICA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL**
 - 1.1 Cambios Generados en el Periodo en la Gestión Estratégica
- ❖ **2. RESULTADOS DEL AÑO 2020**
 - 2.1 Unidades Estratégicas de Negocio UCN
 - 2.1.1 Educación Básica y Media - Cibercolegio UCN
 - 2.1.2 Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano - Centro Laborem UCN
 - 2.1.3 Educación Superior FUCN
 - ❖ **2.2 Cierre Plan de Desarrollo 2016-2020**
 - 2.2.1 Resultados proyectos Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020 - Seguimiento a Objetivos de Calidad
 - 2.2.2 Objetivos de Calidad/Vértices del Plan de Desarrollo
 - 2.2.3 Tendencia Cumplimiento Operativo y Financiero Plan de Desarrollo 2016-2020
 - ❖ **2.3 Resultados Proyectos Extensión**
 - ❖ **2.4 Resultados Desempeño de los Procesos del SGC**
- ❖ **3. RESULTADOS DE MEJORAMIENTO CONTINUO**
 - ❖ **3.1 Adecuación de Recursos**
 - ❖ **3.2 Resultados de Auditorías Internas**
 - ❖ **3.3 Resultados de Auditorías Externas**
- ❖ **4. CONCLUSIONES**

1. PLATAFORMA ESTRATÉGICA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

| | | | | | | | |
|-----------------------------|---|-------------------|----------|----------|-----|------------|-------------------|
| Visión | Ser un referente de excelencia para América latina, por la educación y formación con sentido humano en ambientes virtuales de aprendizaje. | | | | | | |
| Misión | La Fundación Universitaria Católica del Norte facilita procesos de educación y formación con valores cristianos, privilegiando los ambientes virtuales de aprendizaje, para contribuir a la construcción de una sociedad justa e incluyente. | | | | | | |
| Valores | <table border="0"> <tr> <td>Fe</td> <td>Servicio</td> <td>Justicia</td> </tr> <tr> <td>Paz</td> <td>Pluralismo</td> <td>Excelencia Humana</td> </tr> </table> | Fe | Servicio | Justicia | Paz | Pluralismo | Excelencia Humana |
| Fe | Servicio | Justicia | | | | | |
| Paz | Pluralismo | Excelencia Humana | | | | | |
| Política de Calidad | La Fundación Universitaria Católica del Norte genera valor mediante su modelo educativo y la mejora continua de sus procesos atendiendo necesidades y expectativas de sus grupos de interés. | | | | | | |
| Objetivos de Calidad | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Fortalecer la identidad institucional en el contexto de las funciones sustantivas para la contribución al desarrollo humano y a la transformación social con sentido cristiano. ❖ Mejorar los niveles y estándares de calidad académica, así como la oferta de programas y cobertura educativa, para contribuir con pertinencia a las demandas de la sociedad. ❖ Fortalecer con pertinencia al desarrollo social, cultural y productivo a partir de las capacidades institucionales, con el fin de contribuir en el mejoramiento de las necesidades de formación y proyección social de las comunidades de interés. ❖ Fortalecer la cultura de la investigación e innovación en articulación con las funciones sustantivas, para el mejoramiento de la calidad y proyección institucional en las comunidades de interés. ❖ Asegurar el desarrollo y crecimiento de la Institución y de sus colaboradores, para el fortalecimiento de la sostenibilidad y la pertinente proyección de la Institución | | | | | | |

Estas formulaciones estratégicas que han acompañado el quehacer institucional en el último quinquenio han aportado considerables elementos en la línea prospectiva de la institución, permitiendo guardar coherencia y relación con ellos, en cada uno de los procesos y áreas de la Fundación Universitaria Católica del Norte. La alineación de los objetivos estratégicos con los objetivos de calidad institucional, han fortalecido el proceso estratégico y su enfoque en la mejora continua con una proyección estratégica.

Desde la construcción de la Ruta Norte 2030 (el nuevo Plan de Desarrollo Institucional) se han identificado algunos elementos a mejorar respecto a la misión, visión y valores, los cuales son coherentes con los retos y desafíos que se tendrán para la próxima década y que son el resultado del trabajo conjunto con representantes de los grupos de interés institucional. Estos elementos se podrán ver reflejados en la versión final del documento Ruta Norte 2030 y harán parte de los correspondientes procesos de validación y seguimiento a partir del año 2021.

1.1. cambios generados en el periodo en la gestión estratégica

| Elementos Críticos (incluidos cambios internos y externos) | | Impacto y acciones |
|--|---|---|
| Internos | Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad | <p>A partir de las determinaciones y lineamientos del Decreto 1330 de 2019, se realizó bajo el liderazgo del denominado Grupo Base para la implementación de los nuevos lineamientos, un proceso de autoevaluación institucional que permitió definir un plan de mejoramiento interno en el que se encuentran trabajando las diferentes áreas. Entre estos elementos, se encuentra justamente la necesidad de definir un Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad en las IES del país. Dicho sistema entonces se analiza en forma alineada con los contextos de la institución y se define fortalecer el SGC vigente, complementando en él, los elementos de evaluación académica e institucional a los que hace referencia el Decreto.</p> <p>A partir de la expedición del Decreto 1330 y en consecuencia con el plan de mejoramiento definido en la UCN:</p> |

| | | |
|-----------------|-------------------|--|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión detallada de los componentes 2. Revisión del actual Sistema de Gestión de Calidad –SGC– 3. Revisión del contexto de aseguramiento de calidad en la UCN 4. Revisión del Modelo de Planeación y Calidad 5. Identificación de articulaciones 6. Planteamiento de elementos para el SAIC 7. Elaboración de propuesta 8. Articulación al mapa de procesos 9. Articulación con rendición de cuentas 10. Presentación a Rectoría 11. Alineación al proceso de Gestión Estratégica 12. Este Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad se somete a las respectivas validaciones internas y se hace su primera implementación en el marco de las auditorías internas de 2020, haciendo su prueba con la articulación a los procesos institucionales. El SAIC de la Católica del Norte, se presenta igualmente al MEN en el marco de las condiciones institucionales de calidad establecidas en el Decreto 1330 de 2019. |
| Externos | Pandemia COVID 19 | <p>Emergencia sanitaria mundial declarada a raíz de la pandemia COVID 19 en el mes de marzo de 2020 y que generó gran incertidumbre a nivel nacional en torno a los impactos que se podrían generar en varios sectores de la economía, entre ellos, el educativo. A raíz de ello, desde el Grupo de Dirección y el Comité de Presupuesto, liderado por la Rectoría, se han determinado diferentes acciones a lo largo de la declarada cuarentena, para mitigar el nivel de riesgo de deserción y baja en la continuidad académica que se proyecta en el sector educativo a nivel nacional como efectos derivado por la pandemia. Estas acciones, comprendieron las líneas financieras, de acompañamiento a salud mental, a teletrabajadores, a marketing, entre otros.</p> |

2. RESULTADOS DEL AÑO 2020

2.1 Unidades Estratégicas de Negocio UCN

La Fundación Universitaria Católica del Norte, desde sus orígenes, mantiene el compromiso principal de ofrecer soluciones educativas y para el desarrollo de los municipios de las regiones de influencia de la Diócesis de Santa Rosa de Osos del departamento de Antioquia.

Con base en esa institucionalidad, la Católica del Norte ofrece el servicio educativo de nivel superior, en cumplimiento y desarrollo de las funciones sustantivas en su declaración expresada en el Proyecto Institucional y Pedagógico: Institución de Educación Superior de docencia con extensión e investigación, que son afines al carácter académico y como institución de educación superior, como indican los artículos 28 y 98, respectivamente, de la Ley 30 de 1992 (Ministerio de Educación Nacional, 1992).

Adicional, dadas sus capacidades y objeto social, y que las leyes educativas colombianas le confieren, la Institución ha desarrollado niveles y servicios educativos diferentes al de educación superior, con la obtención de licencias de funcionamiento en los niveles educación Básica y Media para el CIBERCOLEGIO UCN y de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH) desde el Centro Laborem UCN.

De acuerdo con lo anterior, la siguiente figura presenta la unidad institucional relacionada con los niveles y servicios educativos desarrollados y sobre los cuales se presentan los resultados del año en el presente capítulo del informe:



Figura: Organización de la unidad institucional

2.1.1 Educación Básica y Media - Cibercolegio UCN



El siguiente informe de Gestión da cuenta de las diferentes actividades generadas durante este primer semestre académico por las diferentes áreas de la institución: Gestión Académica, Gestión de Mercadeo, Gestión de Calidad, Gestión de Proyectos, y Gestión de Pastoral y Bienestar. Es importante resaltar que ha sido un año atípico, porque si bien la institución tenía altos niveles de preparación para el teletrabajo y la virtualidad, hay situaciones que son colaterales e inciden en la prestación del servicio. El confinamiento de las familias en sus hogares, lo que ha generado en cierta medida relación con las actividades que los profesionales generan, disminución en los niveles velocidad de internet, el acompañamiento de quienes tienen hijos en las tareas académicas; para el caso de padres de familia algunos se han quedado sin empleo, lo que limita el pago de sus pensiones, lo mismo que la afectación emocional de los empleados o miembros de la comunidad académica.

Logros y mejoras aplicadas al proceso:

- ❖ **Elión 3.0:** Con la adquisición de una nueva versión de Canvas se hizo migración en un 100% de todos los cursos para igual proyectos que oferta la institución, esto ha facilitado una mejor atención a estudiantes y también actualización, seguimiento y prestación del servicio.
- ❖ **Automatización del proceso de matrícula:** Se implementó el proceso de matrícula en línea que será evaluado y medido a partir del ingreso de nuevos para el año 2021. La matrícula en línea permitirá optimizar los tiempos de respuesta además de posibilitar que los padres de familia carguen al sistema todos los documentos requeridos para legalizar la matrícula. Disminuirá además parte de la carga operativa del área.

- ❖ **Acompañamiento a estudiantes y padres de familia:** Se ha logrado consolidar un área de atención y seguimiento que propende por establecer comunicación permanente por diferentes medios (correo, WhatsApp, teléfono, Skype), con estudiantes y padres de familia. De esta manera se ha informado oportunamente sobre las novedades institucionales, procesos académicos, procesos financieros.
Se realizan reuniones permanentes con padres de familia y estudiantes que tienen un atraso significativo en el calendario académico, se da revisión a toda la plataforma y se da claridad sobre el proceso. Se hacen recomendaciones según sea el caso.
Estrategias académicas: Se llevan a cabo cronogramas, horarios de estudio, con el fin de dar orden a los procesos académicos y estipular tiempos para el cumplimiento de los objetivos.
- ❖ **Visibilidad institucional:** Durante esta pandemia la institución tuvo la oportunidad de divulgar sus procesos académicos en diferentes medios de divulgación nacional e internacional, lo mismo que los procesos de formación establecidos a través de la coordinación académica a Colegios de Países como Costa Rica, Perú y Nicaragua, al igual que la formación que se estableció a los Jefes del Núcleo del Departamento de Antioquia, a los colegios del Municipio de Medellín con una presencia aproximada de 600 docentes, y lo mismo que a colegios de Conaced Cundinamarca con una presencia de 1000 personas.
El 19 de noviembre la institución recibió el máximo galardón que otorga la alcaldía de Medellín, el doble reconocimiento en los premios Ser Mejor para la calidad educativa, en la categoría Escuela Gestión Ejemplar, la cual hace distinciones a instituciones educativas que aprenden permanentemente para aproximarse a la calidad. En el mismo evento, la docente Yaine Lizeth Villalba y la mediadora pedagógica Jenny Alexandra Mazo del Programa Primaria Incluyente fueron galardonadas en la categoría Investigaciones Escolares Reconocimiento Núcleo Base Producción de Conocimiento 2020, en honor a la investigadora Angela Restrepo Moreno. En esta categoría las docentes presentaron la propuesta investigativa denominada “La metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) como una estrategia para potenciar las competencias académicas desde la modalidad virtual asistida”. Para la comunidad educativa ya es un premio el reconocimiento de las prácticas pedagógicas que los docentes comparten en los diferentes escenarios educativos donde visibilizan las experiencias del Cibercolegio UCN.
- ❖ **Gestión de Mercadeo:**
 - Implementación del uso de CRM para registro de prospectos: Uso de CRM con apoyo de la Universidad para registrar los prospectos y lograr trazabilidad y mantener una base de datos para realizar trabajo de mercadeo en los diferentes periodos de matrículas.
 - Patrocinio Liga de Gimnasia: Convenio de patrocinio con la Liga Antioqueña de Gimnasia donde se posiciona la marca del Cibercolegio y de la Universidad Católica del Norte, con un alto impacto y alcance en redes sociales y con el uso de la imagen de reconocidos gimnastas como Andrés Felipe Martínez.

- Posicionamiento en medios de comunicación Nacional e internacional: Artículo y publicación en revista Semana física, portal de revista Semana y publicaciones en redes sociales de revista Semana y Semana Educación, lo que nos ha permitido posicionar la marca, no solo del Cibercolegio sino de la Fundación Universitaria Católica del Norte.
- Activación pestaña comunidad en canal de YouTube: Se logran alcanzar los mil suscriptores en el canal de YouTube y activar pestaña comunidad en esta red social, la cual permite publicar información que aumenta el alcance en esta red social.
- Entrega de noticias para el portal del Cibercolegio: Se realiza entrega de noticias periódicas para el portal del Cibercolegio.
- e-mail marketing con los formularios de Facebook para captar clientes potenciales.

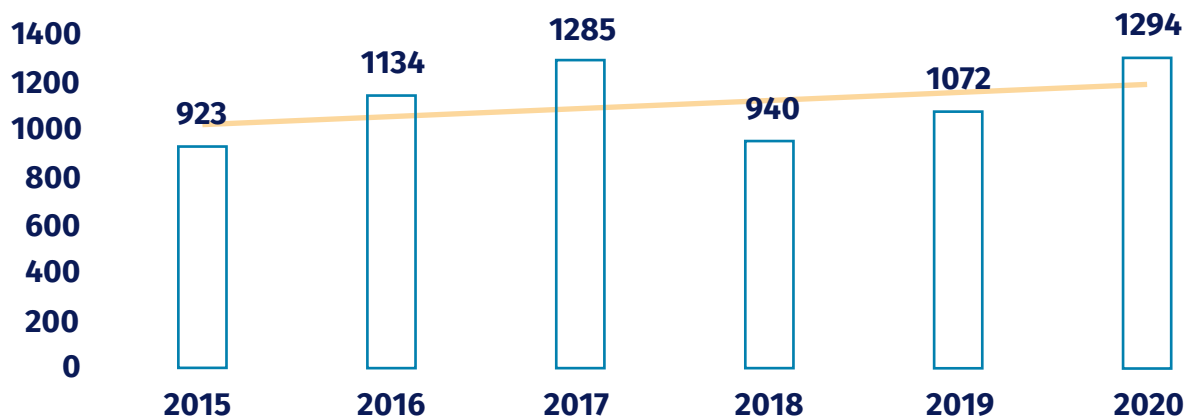
❖ **Gestión de Pastoral y Bienestar:**

- Mes mariano: Resaltar el mes de mayo, conmemorando a la Virgen María en las familias
Semana de la familia diócesis: En unión con la Diócesis de Santa Rosa de Osos, resaltar la importancia de todos los miembros de la familia.
- Semana de la identidad católica: La Semana De la Identidad Católica es una iniciativa que surge de la necesidad de fortalecer uno de los pilares fundamentales que sostienen la Institución y que alimenta el Plan de desarrollo institucional.
- Semana vocacional: En unión al Diócesis de Santa Rosa de Osos, compartimos en las redes las grabaciones de las actividades y reflexiones en torno a las vocaciones.
- Tertulias Cristianas: Es un espacio para fortalecer la identidad católica y formar en la fe, para el crecimiento personal de cada uno en las convicciones y vivencia de la doctrina católica.
- Valor del mes: Es una estrategia que permite vivenciar valores cristianos en rutinas cotidianas. Está liderado por áreas de formación académica durante un mes, quienes promueven con los estudiantes el desarrollo de diferentes actividades.
- Celebración día del Buen Pastor: En unión a la UCN celebramos la misión y labor de los sacerdotes de nuestra institución con la oración institucional y un vídeo resaltando el papel de cada uno.
- E-catequesis: E-Catequesis es un proyecto que se enmarca en la virtualidad para orientar, enseñar, celebrar y vivir la fe, los sacramentos y la doctrina católica desde el ámbito personal y familiar. Tiene 5 etapas por desarrollar temáticas para aplicación a los grupos.
- Evangelización en redes: Utilizar las redes para evangelizar cada día resaltando temáticas varias; Esperanza, espiritualidad, cuidado casa común, Espíritu Santo, inteligencias espirituales, aprendices de virtudes, datos curiosos de la biblia.
- Bienestar Institucional: Celebraciones institucionales. Atención Facilitadores: Requerimientos por correo, Atención remisiones.
- Se logra brindar acompañamiento en algunas direcciones de grupo, con charlas motivacionales y de autocuidado, orientaciones generales. Celebraciones institucionales, Cumpleaños enero, febrero. Celebración día de la mujer, de la madre, día del padre: Se logra la articulación con el área de pastoral y bienestar de la UCN, donde se resaltan homenajes y bondades de Padres y Madres UCN. Se vincula a la comunidad educativa en la participación de las celebraciones.

- Entrevistas de ingreso Aspirantes Cibercolegio UCN: Se realizan 571 procesos de entrevista, desde enero hasta la fecha del 26 de junio. La estrategia de realizar la entrevista grupal a los aspirantes del mismo grado favorece la agilidad en el proceso. Gestionar un protocolo de entrevista y modificación de cuestionario de admisión facilita un proceso más organizado, breve, pero con información relevante para identificar requisitos personales, familiares y técnicos requeridos para ingresar al modelo educativo virtual. Apoyo del centro de estudios en inclusión para evaluar candidatos con diversidad funcional y favorecer estrategias de manejo en el aula: Solicitud de caracterización al centro de estudios de inclusión 13.
 - Bienestar Institucional - Atención Estudiantes y Docentes: Atención Estudiantes: Se reciben 39 solicitudes de atención psicológica a través de: Ciberconsulta, Presencial, Correo institucional, Skype, Se logran atender: 32, No se logran atender: 7. Motivos: No atiende las citas: 5. No requiere del servicio, es para trabajo psicoterapéutico:2. Acompañamiento psicológico a la comunidad educativa como respuesta a las necesidades que manifiestan en procura del bienestar físico mental y emocional.
 - Orientación vocacional: Espacio habilitado para estudiantes de los grados noveno, décimo, once, CLEI V y VI, el cual busca estimular proyecto de vida, elecciones profesionales, laborales y/o de emprendimiento, brindar orientación que permita un acercamiento a las inspiraciones vocacionales de nuestros jóvenes y les encamine en la toma de decisiones responsables.
 - Cátedras para la felicidad y el buen vivir y Estrategia vive sin miedo: Planeación y ejecución de las cátedras para la felicidad y el bien vivir como espacios formativos e informativos donde se brindan estrategias de utilidad para la comunidad educativa las cuales estimulan vínculos entre la escuela y la familia a través del desarrollo de contenidos relevantes.
 - Entrevistas a estudiantes: Se realizan 1377 procesos de entrevista, desde enero hasta diciembre. La estrategia de realizar la entrevista grupal a los aspirantes del mismo grado favorece la agilidad en el proceso. Gestionar un protocolo de entrevista y modificación de cuestionario de admisión facilita un proceso más organizado, breve, pero con información relevante para identificar requisitos personales, familiares y técnicos requeridos para ingresar al modelo educativo virtual. Apoyo del centro de estudios en inclusión, la Coordinación del Programa Primaria Incluyente para evaluar candidatos con diversidad funcional y favorecer estrategias de manejo en el aula. La incorporación de personal de prácticas en la figura de Psicólogos en Formación, para dar respuesta oportuna a la alta demanda de solicitud de entrevistas presentadas.
- ◆ **Festival de cometas:**
El IX Festival de cometas, se programó se realizará 100% de manera virtual, el 22 de agosto de manera virtual para la participación de todos los estudiantes y familias. El lema “Cometas al aire. Sueños y esperanzas al cielo” Realizando concursos previos de cometas, fotografías y cortometrajes.

Información Estadística:

Histórico Estudiantes Cibercolegio UCN (Propios)



2.1.2 Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano- Centro Laborem UCN-



El Centro Laborem UCN – Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, considera como la tercera institución más reciente de la Fundación Universitaria Católica del Norte, viene en una etapa de consolidación que ha permitido identificar todos aquellos elementos que son fundamentales y elementales para su funcionamiento, a la luz de normatividad vigente. Durante este período de tiempo de haber sido institucionalizada, se ha concentrado en subsanar y reestructurar los procesos para que estos verdaderamente estén alienados a los procesos de los entes validadores y reguladores, pero más aún al que – hacer institucional y al cumplimiento de sus objetivos.

Logros y mejoras aplicadas al proceso:

❖ **Solicitud de 4 nuevos programas para Caucaasia y Santa Rosa de Osos:**

Se hace el diseño y presentación de 4 nuevos programas de formación técnica Laboral ante la Secretaría de Educación de Antioquia para ser desarrollados en:

CSE – Caucaasia:

- Técnica en Asistente en Desarrollo de Software.
- Técnica en Asesor comercial y de Servicios.

Campus Universitario Santa Rosa de Osos

- Técnica en Asistente en Desarrollo de Software.
- Técnica en Asesor comercial y de Servicios.

❖ **Aprobación de traslado de programas aprobados en Santa Rosa de Osos al Campus Universitario UCN:** Mediante el Radicado S2020060002050 del 29 de enero del 2020, la aprobación del traslado de los programas vigentes para Santa Rosa de Osos, los cuales se venían operando en el Parque Educativo de la localidad, para ser ofertados en el Campus de la Católica del Norte como única sede para la prestación del servicio.

❖ **Visita de verificación de infraestructura de las sedes de Caucaasia y Santa Rosa de Osos:** Se recibe por parte de la Secretaría de Educación de Antioquia la visita para la verificación de las condiciones de infraestructura del CSE – Caucaasia y Santa Rosa de Osos, con el fin de poder prestar y brindar los servicios educativos correspondientes al nivel de formación de Técnicas Laborales.

❖ **Desarrollo de clases virtuales durante la cuarentena en la Plataforma Q10:** Acatando las medidas dadas por el Ministerio de Educación Nacional, a partir de la Contingencia Nacional ocasionada por la pandemia, se procede con el desarrollo de las clases virtuales en el marco del convenio con el Colegio Nuestra Señora de las Misericordias en Soacha – Cundinamarca. Para hacer frente a este cambio se adquiere con la Plataforma Q10 dos salones de clase virtual con capacidad de 100 personas cada uno.

❖ **Sistematización de los datos Históricos en la Plataforma Q10:** Se sistematiza la información histórica correspondiente a la formación para el trabajo y el desarrollo humano desde el año 2015 hasta la actualidad. Donde se registran los datos de estudiantes de los diferentes proyectos como:

Jóvenes con Futuro el cual tuvo presencia en varios del departamento de Antioquia.

Proyecto Fraternidad Medellín con cobertura en algunos municipios del oriente Antioqueño y del Urabá.

❖ **Afiliación a ASENOF:**

Es la asociación líder de la formación Técnica en el País, y como afiliado permite:

- Convenios de cooperación y la incorporación de las mejores prácticas internacionales para la educación técnica.
- Asesorías en ámbitos legales, de cartera, imagen corporativa y mucho más.
- Siendo asociado estará al tanto de todo lo relacionado con educación y podrá mejorar sus relaciones institucionales.

- ❖ **Aprobación de la Sede de Caucaasia:** Aprobación de la Secretaría de Educación de Antioquia (Resolución 2020060021733 del 30/06/2020) de la Sede de Caucaasia para la oferta de programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.
- ❖ **Aprobación de nuevos programas:** El 2 de diciembre de 2020 se logra registro de 2 programas técnicos laborales para el municipio de Caucaasia (Radicado 2020060127238 de la Secretaría de Educación de Antioquia), presentados el 30 de junio de 2019:
Técnico Laboral en Auxiliar en Procesos Administrativos – 640 horas
Técnico Laboral en Auxiliar Contable y Financiero – 640 horas
- ❖ **Invitación a presentar de oferta de programas técnicos laborales a la Gobernación de Antioquia:** Se recibe invitación de la Gobernación de Antioquia para participar en la oferta de programas técnicos laborales en 5 de las 9 subregiones del departamento, con programas en las áreas de Hotelería y Turismo, Gestión Administrativa y Financiera, Agrícola, Ambiental, Industrias Creativas y Economía Naranja, entre otras. La propuesta debe presentarse el 15 de enero de 2021.
- ❖ **Apertura CSE San Pedro de los Milagros:** Se realiza el relacionamiento y las gestiones para la apertura del Centro de Servicios Educativos en el Municipio de San Pedro de los Milagros. Fecha 18 de diciembre de 2020.
- ❖ **Desarrollo del Curso de Fundamentos de Liderazgo y Negociación de Conflictos:** Se realiza en conjunto con el CSE de Caucaasia, el curso gratuito en mención como una estrategia para generar visibilidad y posicionamiento del Centro Laborem en el Territorio. Se inscriben 30 personas y se certifican 10 personas.
- ❖ **Participación en la Junta Asesora Comité Universidad-Empresa-Estado CUEE Capítulo Norte:** En representación de la Católica del Norte, se hace parte Activa del CUEE Norte – Ant. como miembros de la Junta Asesora, este es un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado, para formular agendas de trabajo en torno a temas de ciencia, tecnología e innovación CTI, que permitan plantear acciones que apunten al crecimiento socio económico de la región.
Participación en XIV CONGRESO INTERNACIONAL ASENOF 2020 - “LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO HACIA LA NUEVA NORMALIDAD” como acción estratégica que visiona el futuro de las ETDH en Colombia, alienando con los estándares y parámetros internacionales.
Implementación y puesta en marcha del Micrositio Centro Laborem UCN www.ucn.edu.co/laborem

Información Estadística:

Histórico Estudiantes Matriculados Centro Laborem UCN:



2.1.3 Educación Superior FUCN



Los resultados plasmados en este informe dan cuenta de un área consolidada, tanto desde sus procesos académicos, como investigativos y de proyección, en un año marcado por circunstancias que probablemente hubieran retrasado los proyectos planteados en el plan de trabajo anual. No obstante, los resultados obtenidos dan cuenta que se continúan fortaleciendo las funciones sustantivas, es así como durante el 2020, se han fortalecido todos los procesos desde las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y proyección social, todos los procesos alineados al proyecto institucional y pedagógico y los proyectos enmarcados en el plan de desarrollo. Se logro impactar de forma positiva la calidad académica de los diferentes programas.

Logros y mejoras aplicadas al proceso:

| Criterios/ Facultades | Facultad de ingeniería y ciencias ambientales | Facultad de ciencias de la educación, sociales y humana | Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables |
|--------------------------|--|---|---|
| Participación en redes | <p>-Participación en la asamblea general de ACOFI (Asociación Colombiana De Facultades De Ingeniería): La decanatura fue delegada por la institución a participar los días 18 y 19 de junio en la asamblea general ACOFI 2020, lo que la faculta para integrar el quorum decisorio y tener voz y voto sobre los asuntos que competan a dicha asamblea.</p> <p>-Participación en eventos de investigación de ACIET: El líder del grupo de investigación en compañía de un grupo de estudiantes de la Tecnología En Gestión De Plantaciones Forestales participaron con 3 ponencias en el VIII encuentro</p> | <p>Participación de las siguientes redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -AFACOM, Red de Universidades por la Paz, Red Colombia de Educación a Distancia, ASCOFADE. REDPSI, ASCOFAPSI, Red nacional de Filosofía. -TeoRED – Red Colombiana de Facultades de Teología - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI -ODUCAL - Organización de las Universidades Católicas de América Latina y El Caribe - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI -RUCC – Red de Universidades Católicas de Colombia - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI. | <p>- Durante 2020- La Facultad continúa participando en las siguientes redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red de Investigación en Innovación social RISES en la cual hacemos parte del comité académico y actualmente se organiza el VII Simposio Internacional de Innovación Social. • Red Académica de investigación en Calidad en la cual hacemos parte del comité académico y actualmente se organiza el Tercer encuentro de resultados de investigación de estudiantes. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>de grupos y semilleros de investigación, y V encuentro internacional de grupos y semilleros de investigación ACIET.</p> | <p>Participación de las siguientes redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -AFACOM, Red de Universidades por la Paz, Red Colombia de Educación a Distancia, ASCOFADE. REDPSI, ASCOFAPSI, Red nacional de Filosofía. -TeoRED – Red Colombiana de Facultades de Teología - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI -ODUCAL - Organización de las Universidades Católicas de América Latina y El Caribe - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI -RUCC – Red de Universidades Católicas de Colombia - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI. | <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza la afiliación a ASCOLFA y se encuentra en avance la afiliación a ASFACOP. -Se logra presentar a la REDColsi dos proyectos que se encuentra en proceso. -Se tienen participando en el semillero de investigación 20 estudiantes de donde salen los proyectos que se presentarán a la REDColsi. |
| <p>Visibilidad de la facultad a nivel nacional e internacional</p> | <p>-Proyectos aprobados por el comité científico de investigaciones e innovación de la católica del norte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelamiento de nichos ecológicos de algunas especies de magnoliaceae para escenarios de cambio climático en el departamento de Antioquia – Colombia. • Distribución y fenología foliar de magnolia yarumalensis en la reserva guanacas en el municipio de santa rosa de osos • Quercus Humboldt, el roble de Colombia: estado del arte, estrategias y tendencias de investigación para su conservación <p>-Participación en VIII encuentro de grupos y semilleros de investigación, y v encuentro internacional de grupos y semilleros de investigación ACIET.</p> <p>-Participación en el consejo de cuencas de los ríos grande y chico con vigencia a 2023:</p> | <p>-Desde el centro de inclusión. Apoyo especializado el contrato servicio de apoyo pedagógico para 117 municipios no certificados de Antioquia para la atención a estudiantes con discapacidad en la IE. Se logró contrato desde el 13 de febrero hasta el 28 de agosto de 2020. Se desarrolló Diplomado Virtual de Se Educa en la Diversidad con una participación de 225 estudiantes, el diplomado se realiza en 5 grupos: Anorí, Dabeiba, Remedios, Segovia y Mixto.</p> <p>-Desde el Centro de Inclusión. Asesoría y acompañamiento a las acciones del contrato primaria incluyente con la secretaria de Educación de Medellín. Se logró contrato desde el 27 de enero hasta 18 de diciembre del 2020.</p> <p>-Acompañamiento Plan Padrino Universidad Tecnológica del Chocó.</p> <p>-Desde el centro de inclusión, desarrollo de la Investigación la inclusión social del adulto mayor, en alianza con la FUNDARIAS, LA UCO, LA FUCA y LA IUSH. En desarrollo la</p> | <p>-Se formalizaron convenios interinstitucionales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituto IME del Municipio de Bello para articulación de programas técnico-laborales • Instituto ASDI del Municipio de Rionegro para articulación de programas técnico-laborales • Fundación Aurelio Llano para diseño y ejecución de dos (2) cursos tipo Mooc en temas de Emprendimiento • Se promueve articulación Con la Universidad Ricardo de Palma del Perú con avance en estudio de homologación para articulación del Programa de Administración de Empresas y planeación de la participación de docentes ponentes de nuestra institución con conferencias en el mes de Julio de 2020 <p>-Se realizó movilidad entrante de 9 estudiantes en Administración de empresas, con los convenios que se tienen actualmente con paloma y e-movies.</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>Como miembro de este consejo, la facultad ha venido participando en una serie de encuentros de empalme y fortalecimiento del plan de acción del nuevo consejo. Este es un espacio para discutir temas ambientales, agropecuarias y forestales en pro de mejorar los recursos naturales y el ambiente de dicha cuenca, mediante el estudio y seguimiento a su plan de ordenación y manejo (POMCA) en la etapa de implementación en el territorio. Dicho consejo está conformado por 21 consejeros de diferentes gremios, autoridades municipales y departamentales. Siendo la FUCN la única universidad participante y de influencia en dicha cuenca y donde se espera poder aportar en el fortalecimiento de proyectos que conlleven al desarrollo sostenible del territorio.</p> <p>-Diseño de propuesta de bootcamps para el SENA: Este es un tipo de programa que está diseñado para aquellas personas que necesiten aprender una competencia en poco tiempo, los bootcamps son programas para aprender haciendo, de una manera intensiva y con acompañamiento de los mejores expertos en el área.</p> <p>-Webinar el teletrabajo más allá de la crisis: El 19 de marzo se realizó este webinar, el cual contó con expertos de la UCN que hablaron sobre cómo implementar de manera óptima el teletrabajo, considerado como un reto para las empresas y sus colaboradores. Este espacio puso de manifiesto la experiencia de la institución en este campo y validada en sus 23 años de vida</p> | <p>propuesta de investigación: “Contribución del uso de las TIC al envejecimiento activo en personas mayores”. El convenio tiene una duración de 18 meses y entre los productos a realizar es un Artículo de investigación (Scopus), una participación como ponente en evento científico Nacional, el desarrollo de un curso virtual en el tema de la inclusión social de adultos mayores. Se está desarrollando de acuerdo con el cronograma, sin alteraciones mayores.</p> <p>-Presentación y aprobación de cinco proyectos de investigación para la convocatoria interna 2020.</p> <p>-Participación proyecto de investigación “AFACOM” - “Profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo del trabajo”, realizada entre 2017 y 2019.</p> <p>-Socialización de trabajo en Virtualidad del Programa de Psicología en ASCOFAPSI.</p> <p>-Ponencias y asesorías a diferentes universidades con relación al modelo establecido para docencia servicio y prestación de servicios en modalidad tele psicología se resaltan las siguientes: Universidad San Buenaventura, Universidad de Envigado, Fundación Universitaria María Cano.</p> <p>-Socialización de las prácticas en Tele psicología con ASCOFAPSI en pleno</p> <p>-Programa de Radio denominado sobre la Salud Mental.</p> <p>-Participación en el Coloquio internacional de teología - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI.</p> <p>-Convenio firmado desde el programa de Psicología con la Universidad Iberoamericana para movilidad docentes y estudiante e investigación conjunta.</p> | <p>-Para el segundo semestre se realizaron los avances correspondientes de los tres proyectos de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escenarios de Estrategia, Innovación y Competitividad de las MIPYMES del Norte del Valle de Aburra. • Identificación de las necesidades competitivas a través de la caracterización del nivel de productividad de las pymes en el norte de Antioquia (Don Matías, Santa Rosa), que permita la construcción de un plan estratégico de mejora para apoyar sus procesos internos. • El efecto de la rotación de Auditores financieros sobre la calidad del trabajo del auditor en los Estados Financieros. <p>-Formalización de Convenios: Se formalizó y organizó el convenio con la Corporación ENYOE, para la certificación del diplomado en Negocios y Orientación Empresarial.</p> <p>Se formalizó convenio con la Universidad Nacional Ucayali del Perú.</p> |
|--|---|---|--|

| | | | |
|--------------------|--|--|---|
| | académica. Contó con más de 400 asistentes y tiene a la fecha 3500 reproducciones. | | |
| Educación Continua | <p>-Seminario el teletrabajo como estrategia de productividad: Este seminario se ofrece en convenio con la cooperativa CONFECOOP, dirigido a personal interesado en conocer diferentes estrategias que promuevan y faciliten la gestión de equipos de trabajo remoto que trabajan para la organización desde domicilios diferentes al mismo.</p> <p>-Formación a docentes de la Colegiatura Colombiana: desde la Facultad De Ingeniería Y Ciencias Ambientales y su coordinación De Ciencias Ambientales, se viene acompañando desde el 18 de junio a un equipo de 107 docentes de la Colegiatura Colombiana, en temas de planeación, roles, herramientas tecnológicas y evaluación.</p> <p>-Convenio con la Sociedad Colombiana De Arquitectos: El convenio tiene el propósito de aunar esfuerzos para adelantar acciones de mutuo beneficio, ofreciendo oportunidades educativas de formación y fortalecimiento de competencias para los funcionarios de la SCA.</p> <p>-Convenio con la secretaria del medio ambiente para diplomado: Se está trabajando en la construcción del diplomado en delitos ambientales, capacitación dirigida a autoridades ambientales a nivel nacional.</p> | <p>-Ejecución de 2 cohortes del Diplomado en Docencia Universitaria.</p> <p>-Ejecución de 2 cohortes de Diplomado en AVA.</p> <p>-Ejecución 2 cohortes del Diplomado en Psicología Clínica.</p> <p>-Ejecución Diplomado en Desarrollo Comunitario.</p> <p>-Diseño de micro curso Accesibilidad en entornos virtuales de aprendizaje.</p> <p>-Rediseño de Microava.</p> <p>-Microcurso evangelización en virtualidad - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI</p> <p>-Proyección de otro Microcurso Cibermisión: Evangelización sin barreras - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI</p> <p>- Se desarrollaron 7 microcursos AVA entre el mes de abril y diciembre del año 2020.</p> <p>- Se realiza el micro curso Evangelización en la virtualidad y el microcurso Cibermisión: Evangelización sin Barreras.</p> <p>-Desarrollo de 1 cohorte del Diplomado en Psicología Clínica.</p> <p>-Ejecución de 1 cohortes del Diplomado en Desarrollo Comunitario.</p> <p>-Apertura de 4 cohortes del diplomado en docencia universitaria.</p> | <p>-Se diseñaron (6) cursos cortos en el área administrativa y Financiera articulados al Diplomado en Gestión Financiera.</p> <p>Cursos cortos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de administración y gerencia • Mercado de capitales • Fundamentos de administración financiera • Contabilidad financiera y NIIF • Responsabilidad social • Análisis de la información financiera. <p>-En el mes de mayo se logra convenio con fundación Aurelio Llano para el diseño y ejecución de dos cursos tipo Moocs para fomento de emprendimiento rural.</p> <p>-En el mes de mayo se apoyó con la gestión de llamadas a aspirantes de Programas de Especialización y Contaduría Pública.</p> <p>-Se llevó acabo el Diplomado en Gestión Financiera para beneficiarios de la Cooperativa COTRAFA.</p> <p>-Se ofertaron los siguientes diplomados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración pública • Facturación hospitalaria • Gestión financiera • Gestión territorial rural sostenible • Impuestos y actualización tributaria |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | <p>-Cátedras abiertas: La facultad, programa una cátedra mensual para sus estudiantes y público en general.</p> <p>-Convenio Con Agrosavia Para Utilización De Bases De Datos: Se firma un convenio mediante el cual AGROSAVIA Y LA FUCN, posibilitan la incorporación de las bases de datos BAC, SIEMBRA Y LINKATA, y todos los repositorios académicos con temas agropecuarios y ambientales, en la biblioteca de la FUCN.</p> | | <p>-Diseño de cursos/ diplomados: Se diseñaron los cursos cortos de: Fundamentos de Administración Financiera, y Fundamentos de Administración y Gerencia.</p> <p>-Oferta de Diplomados y/o cursos: Se diseñaron y se orientaron los Mooc de: Fomento del emprendimiento rural y Fomento del desarrollo social y comunitario, en el convenio con la Fundación Aurelio Llano Mejía. Oferta y ejecución Diplomado en Gestión Financiera, Modalidad trabajo de grado. En convenio con la Corporación ENYOE, se certificó el diplomado en Negocios y Orientación Empresarial.</p> <p>-Ciclo de Cátedra Abierta: Se llevaron a cabo espacios de socialización de temas, entre cátedras abiertas y socialización de programas con aspirantes.</p> |
| <p>Gestión de Programas, Nuevos, renovaciones y convenios</p> | <p>-Renovación de registro calificado especialización en gestión de seguridad y riesgo informático: Mediante la resolución 014254 del 10 de diciembre de 2019, el MEN otorga la renovación al programa y sus modificaciones a la especialización en gestión de seguridad y riesgo informático, con un plan de estudios actualizado, se ofrece a dos semestres cuenta con fortalezas en seguridad en la nube.</p> <p>-Renovación de registro calificado especialización en gestión de infraestructura tecnológica:</p> | <p>-Renovación del registro calificado para el programa de Teología en convenio con la UCO.</p> <p>-Desde el centro de inclusión se gestionó en alianza con la Fundación Integrar para acciones de proyección en materia de autismo. Se está diseñando el convenio específico entre las dos instituciones para el diseño de diplomado sobre autismo. Donde la UCN virtualizará y la Fundación integrará los expertos temáticos.</p> <p>-Convenios firmados para el trabajo en Salud Mental con el Consulado de Colombia en Madrid y en Barcelona para atender población colombiana afectada por el COVID en España.</p> | <p>-Se recibió por parte del MEN, los registros calificados de los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración Financiera: Resolución N° 009734 del 16 de junio de 2020. • Mercadeo: Resolución N° 009963 del 17 de junio de 2020. <p>-De acuerdo con la autoevaluación de los programas, se alcanza un avance del 40% en el informe correspondiente. En este avance se lograron elaborar documentos como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los PEP de los programas. • Informe consolidado de los |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>Se recibe por parte del MEN la resolución 015714 del 18 de diciembre de 2019 la cual renueva el registro calificado de la especialización en gestión de infraestructura tecnológica.</p> <p>-Registro calificado de la especialización en gestión para el teletrabajo: Mediante resolución 002619 del 21 de febrero de 2020 el MEN otorga el registro calificado al programa especialización en gestión para el teletrabajo, un programa pionero a nivel nacional en este nivel del formación, coherente con la filosofía institucional, la misión y la visión y le aporta directamente al concepto de la 4ri que exige, entre otros, desempeñarse en diversos contextos laborales y en armonía con el medio ambiente.</p> <p>-Maestría En Sostenibilidad</p> <p>Convenio UPB – UCN:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Estrategias para Enfrentar la Crisis por COVID-19: UPB aprobó un descuento del 10% por pronto pago y un 50% en derechos de grado. * Apertura nuevas cohortes de programas en convenio: Ingresaron 44 estudiantes nuevos que dieron apertura a la cohorte 9 de la Maestría en Sostenibilidad. * Estudiantes de movilidad: Se tuvieron en total 51 estudiantes de movilidad en el programa, unos de pregrados y otros de posgrados, estudiantes que matricularon cursos de la Maestría durante el semestre. <p>-Pregrado en Ingeniería de Agronegocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Se procedió con la firma del acta de terminación del convenio específico que se tenía con UPB | <p>-Convenio Firmado con Fundación Alberto Echavarría para el trabajo en Salud Mental con su población.</p> <p>-Convenio firmado con OMP para programa de misionología - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI.</p> <p>-Convenio firmado con OMP para actualización de OVAS para el curso virtual de misionología - Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI.</p> <p>-Convenio con el seminario Diocesano Santo Tomás de Aquino de Santa Rosa de Osos -Centro de Estudios Teológicos Benedicto XVI.</p> | <p>resultados Saber Pro de 2016 a 2019.</p> <p>-Estudios de homologación en los diferentes programas: Se realizaron en el semestre, un número importante de homologaciones por cada uno de los programas en la Facultad, Total 176.</p> <p>-Diseño de OVAS: En articulación con la aprobación de presupuesto y con programación de docentes de Facultad se ha gestionado el diseño de (6) Ovas para los programas de Negocios Internacionales, Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales y contaduría Pública.</p> |
|--|---|--|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>para el pregrado en Ingeniería en Agronegocios. * Se elaboró el nuevo convenio específico para el programa. Se está a la espera de la firma por parte de UPB su presentación ante el MEN en 2021.</p> <p>-Ingeniería En Analítica De Datos: Se cuenta con el estudio de factibilidad del programa, el cual da como resultado que es un programa con alta demanda y poca oferta a nivel nacional, lo que indica que es una buena posibilidad para incrementar el portafolio de programas de la facultad.</p> | | |
|--|---|--|--|

Centro de Servicios Psicológicos:

- Acompañamiento a otras instituciones de educación superior con respecto al desarrollo de tele psicología.
- **Lanzamiento del programa radial “Por tu salud mental: El CSP más cerca de ti”.** Espacio dispuesto en la emisora institucional para la difusión de temas orientados en cuidado de la salud mental dirigido por estudiantes el periodo de práctica clínica y con la participación de docentes del programa de psicología como invitados expertos.
- **Campaña mes de la familia:** Espacio generado en las redes sociales del programa del programa de psicología, facultad de ciencias de la educación sociales y humanas y soy católica del norte durante el mes de mayo con la intención de generar por medio de piezas visuales el desarrollo de acciones de fortalecimiento de la unidad familiar en la comunidad FUCN y externos.
- **Grupo de apoyo al apoyo:** Espacio generado como posibilidad de encuentro grupal para que estudiantes en periodo de práctica puedan de forma grupal expresar, comprender y tramitar diferentes situaciones vitales relacionadas con el inicio y desarrollo de su práctica profesional.
- **Cine Foro:** Espacio orientado a toda la comunidad FUCN para la reflexión de diferentes aspectos de la salud mental a través de piezas audiovisuales.
- **Programa de acompañamiento a población con discapacidad FUCN:** Espacio orientado hacia el trabajo con población con discapacidad estudiante de pregrado dentro de la FUCN, inicialmente se desarrolló taller de aproximación diagnóstica.
- Acciones de prevención de enfermedad mental con relación a los efectos psíquicos de la crisis COVID 19.
- Talleres reflexivos intencionados hacia la expresión y manejo de emociones generadas por el periodo de aislamiento físico actual con diferentes poblaciones.
- **Campaña juntos somos más:** Seriado de piezas en audio transmitidas por medio de la emisora institucional con mensajes que promueven la resiliencia y alteridad con los demás durante el periodo de crisis.

- **Campaña no juzgues:** Seriado de piezas orientados a la gestión de comportamientos de alteridad hacia el otro, las cuales tienen como población objetivo a todos los estudiantes de pregrado dentro de la FUCN.
- **Atención psicológica individual:** Se realizó de forma permanente atención a personas con variados motivos de atención clínica individual tanto con relación a la crisis COVID como a otras demandas de atención. Cabe señalar que el proceso de atención psicológico se desarrolla a poblaciones de estudiantes FUCN, administrativos FUCN, personas de las comunidades en la zona de influencia de las sedes Medellín y Santa Rosa de Osos y a personas en todo el territorio antioqueño vinculadas por medio de convenios de prestación de servicios.
 - Preparación y visita de la mesa intersectorial de talento humano del MEN.
 - Adecuación de las Instalaciones físicas y digitales para la prestación del servicio de servicios de salud en Psicología adecuados a la norma de habilitación.
 - Adecuación administrativa para la óptima prestación del servicio de salud en CSP.

Internacionalización:

- **Adhesión a nuevo programa de movilidad:** Se realizó la adhesión al programa Americarum Mobilitas de la Oducal.
- **Mejora en indicadores de movilidad:** Se ha incremento notablemente la movilidad virtual estudiantil con respecto a los semestres anteriores.
- **Reconocimiento como institución pionera en internacionalización virtual:** Se ha logrado un importante reconocimiento por parte de otras instituciones y redes para quienes nos hemos convertido en un referente en materia de internacionalización virtual, y especialmente en movilidad virtual. Esto ha generado una buena visibilidad para nuestra institución frente a otras IES.
- **Liderazgo del programa PALOMA:** Desde la Católica del Norte durante el 2020 se ha venido coordinando el programa PALOMA, y se realizó todo el proceso de asesoría para implementar la movilidad virtual en el programa.
 - Acciones de visibilidad realizadas:
 - Webinar con embajador de China “El COVID 19: lecciones aprendidas desde su origen, 600 personas en vivo, más de 2000 reproducciones en YouTube.
 - Asesoría estratégica para intercambios virtuales a la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe
 - Socialización de buenas prácticas de internacionalización virtual a la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior.
 - Cátedra abierta sobre el Marco Común Europeo desde la internacionalización de la lengua y la cultura, 70 asistentes
 - Asesoría a instituciones nacionales e internacionales en internacionalización virtual: Universidad de Medellín, CEIPA, Universidad Católica de Colombia, Universidad Cristóbal Colón de México, Universidad FASTA de Argentina, UNIMINUTO, Universidad del Valle de México.
 - Articulación para movilidad virtual de programas en convenio con Universidad de Medellín.
 - Adhesión al programa Americarum Mobilitas para movilidad virtual en América Latina.
 - Coordinación del Programa Local de Movilidad Académica PALOMA, liderando la transformación de PALOMA hacía lo digital durante la contingencia.

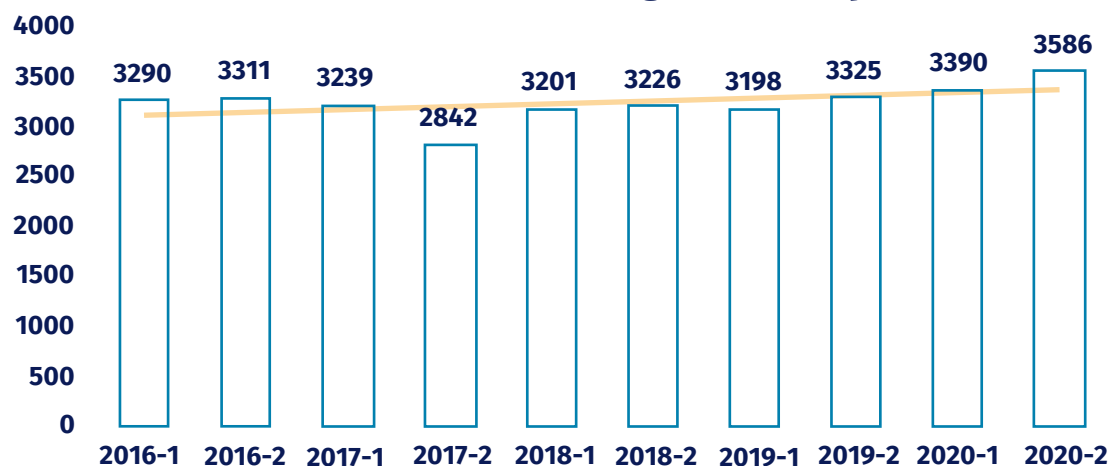
- **Mejora indicadores de movilidad:** Se logró generar una muy buena visibilidad de la Institución en aprovechamiento de las oportunidades derivadas de la pandemia.

Centro de Inclusión:

- Participación en el evento “Cumbre Líderes por la Educación 2020” promocionado por la revista Semana, se logró la participación de 200 asistentes. También se envió un artículo sobre el taller de inclusión a la revista Semana.
- **Asesoría a el equipo del Centro de la virtualidad en Herramienta JAWS y accesibilidad:** Desde el Centro de Inclusión se realizó una capacitación en el manejo de la herramienta JAWS y accesibilidad para personas con discapacidad visual al equipo del centro de la virtualidad con el acompañamiento y asesoría del profesional Juan Guillermo Rodríguez Piedrahita.
- **Diseño de documento Acompañamiento a la diversidad en la educación superior virtual (MEN):** Se participó en el diseño un documento sobre Acompañamiento a la diversidad en la educación superior virtual para el Ministerio de Educación Nacional (MEN).
- Se logró publicación del libro resultado de investigación: Incidencia de la educación inclusiva en la gestión curricular para programas virtuales en educación superior con población en condición de vulnerabilidad en contextos rurales.
- Se logró enviar para publicación un capítulo que se incluirá en el libro “Educación inclusiva, una apuesta por el reconocimiento de la diversidad” realizado por FUCM, la publicación se hará en diciembre de 2020.
- Gestión de venta de servicio de caracterización a estudiantes con capacidades y talentos excepcionales para las instituciones privadas que reporten matrícula de estos estudiantes en el SIMAT, en los municipios incluidos en el contrato de SAP.

Información Estadística:

Histórico Estudiantes Programas Propios:



Número de programas activos por año (propios y en convenio con otras IES):

| TIPO DE PROGRAMAS | Números de programas activos por Año | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Profesionales | 8 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 9 | 9 | 11 |
| Técnicos y tecnológicos | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 6 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| Posgrados (especializaciones y maestría) | 4 | 4 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 9 | 13 | 15 | 18 | 18 |
| Total General | 21 | 21 | 22 | 23 | 26 | 25 | 24 | 24 | 23 | 28 | 30 | 33 |

Histórico Estudiantes Programas en Convenio:

| PROGRAMA | 2017-1 | 2017-2 | 2018-1 | 2018-2 | 2019-1 | 2019-2 | 2020-1 | 2020-2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Teología (convenio UCO) | 24 | 29 | 155 | 114 | 175 | 163 | 169 | 139 |
| Investigación Criminal (Convenio UdeM) | 10 | 0 | 34 | 54 | 53 | 54 | 53 | 98 |
| Especialización en derecho probatorio penal (convenio UdeM) | 15 | 18 | 27 | 24 | 17 | 17 | 16 | 19 |
| Especialización en gerencia educativa (convenio USB-Med.) | 11 | 10 | 18 | 20 | 8 | 14 | 10 | 9 |
| Especialización en psicología de las organizaciones y del trabajo (convenio USB-Med.) | 10 | 0 | 17 | 7 | 14 | 18 | 12 | 11 |
| Maestría en educación (convenio UCO) | 19 | 12 | 64 | 38 | 39 | 29 | 43 | 39 |
| Maestría en Sostenibilidad (Convenio UPB) | 11 | 15 | 48 | 46 | 43 | 41 | 61 | 90 |

MOVILIDAD ENTRANTE VIRTUAL

| AÑO/SEMESTRE | PROGRAMA UCN | # ESTUDIANTES |
|--------------|--------------------------------------|---------------|
| 2017-2 | Psicología | 2 |
| 2019-1 | Psicología | 3 |
| 2019-2 | Administración de empresas | 1 |
| 2019-2 | Ingeniería informática | 2 |
| 2019-2 | Psicología | 4 |
| 2020-1 | Administración de empresas | 10 |
| 2020-1 | Centro de Idiomas | 1 |
| 2020-1 | Comunicación social | 2 |
| 2020-1 | Ingeniería informática | 2 |
| 2020-1 | Psicología | 2 |
| 2020-1 | Tecnología en desarrollo de software | 5 |
| 2020-2 | Administración de empresas | 31 |
| 2020-2 | Comunicación social | 5 |
| 2020-2 | Ingeniería informática | 2 |
| 2020-2 | Psicología | 16 |
| 2020-2 | Trabajo social | 5 |
| 2021-1 | Administración de empresas | 7 |
| 2021-1 | Ingeniería informática | 1 |
| 2021-1 | Psicología | 2 |
| 2021-1 | Trabajo social | 1 |

MOVILIDAD SALIENTE VIRTUAL

| AÑO/SEMESTRE | PROGRAMA UCN | # ESTUDIANTES |
|--------------|------------------------|---------------|
| 2019-2 | Contaduría Pública | 1 |
| 2019-2 | Psicología | 4 |
| 2020-1 | Comunicación social | 1 |
| 2020-1 | Ingeniería informática | 2 |
| 2020-1 | Comunicación social | 1 |

Estudiantes atendidos Centro de Inclusión:

| PROGRAMA ACADÉMICO | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|------------------------|------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|
| | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Comunicación social | | | | | 1 | | | | | |
| Contaduría Pública | | | | | | | 1 | | | |
| Filosofía | | | | | | | | | | 1 |
| Ingeniería informática | | | | 1 | | | | | | |
| Psicología | 2 | | 1 | | | 2 | 1 | | | 2 |
| Trabajo Social | | | | | | | 2 | | | 2 |
| Zootecnia | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 0 | 0 | 5 |

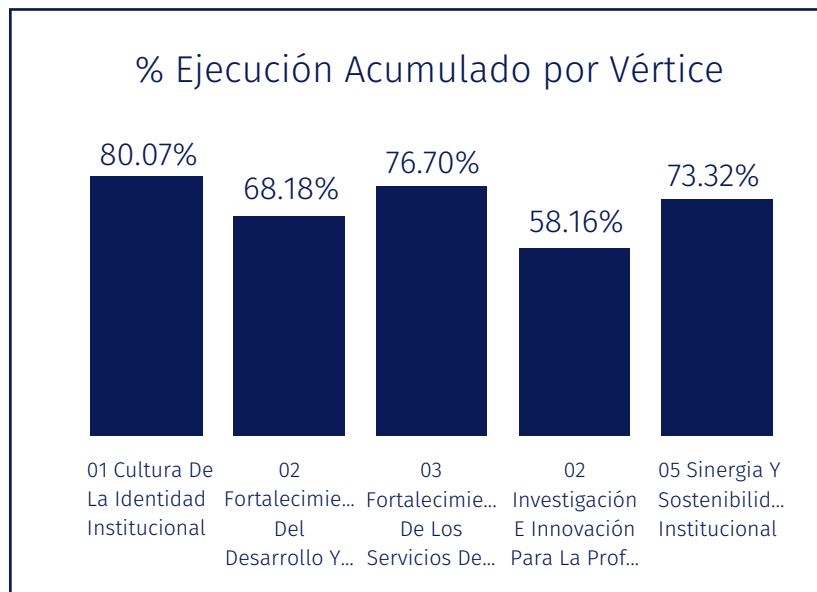
2.2 Cierre Plan de Desarrollo 2016-2020

La Fundación Universitaria Católica del Norte desde su contexto, misión, visión y objetivos, proyectó su Crecimiento Integral a través del Plan de Desarrollo 2016-2020, utilizando los logros y los elementos de su identidad para visionarse en una perspectiva de calidad académica, proyección social, innovación, sinergia y sostenibilidad que se puede ver evidenciada mediante los logros más relevantes planteados en los diferentes vértices, proyectos y elementos operativos ejecutados en su vigencia.

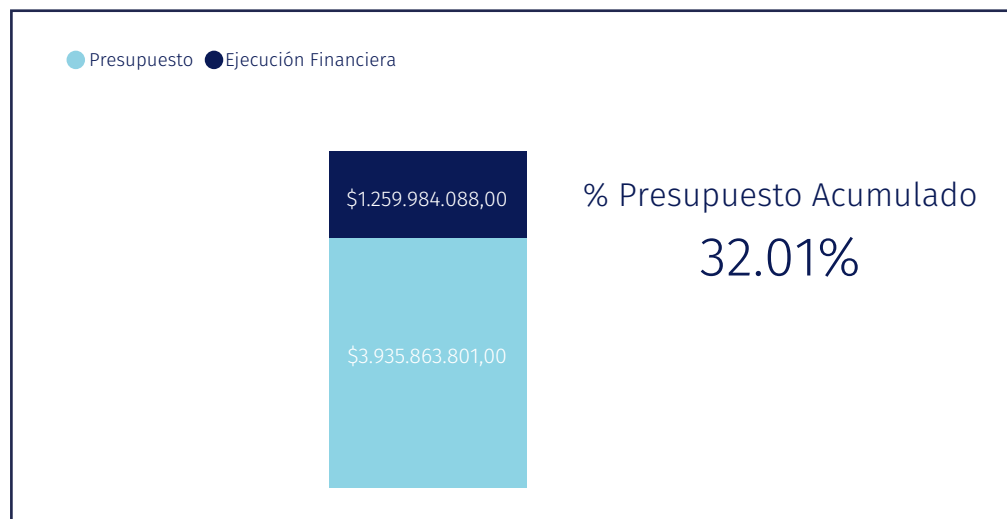
Con este contexto inicial, a continuación, presentamos algunos datos estadísticos y logros relevantes que permiten conocer los impactos de este plan de desarrollo:

Avance Acumulado PDI
71.02%

Ejecución Acumulada por Vértice:



Ejecución Presupuestal Plan de Desarrollo:

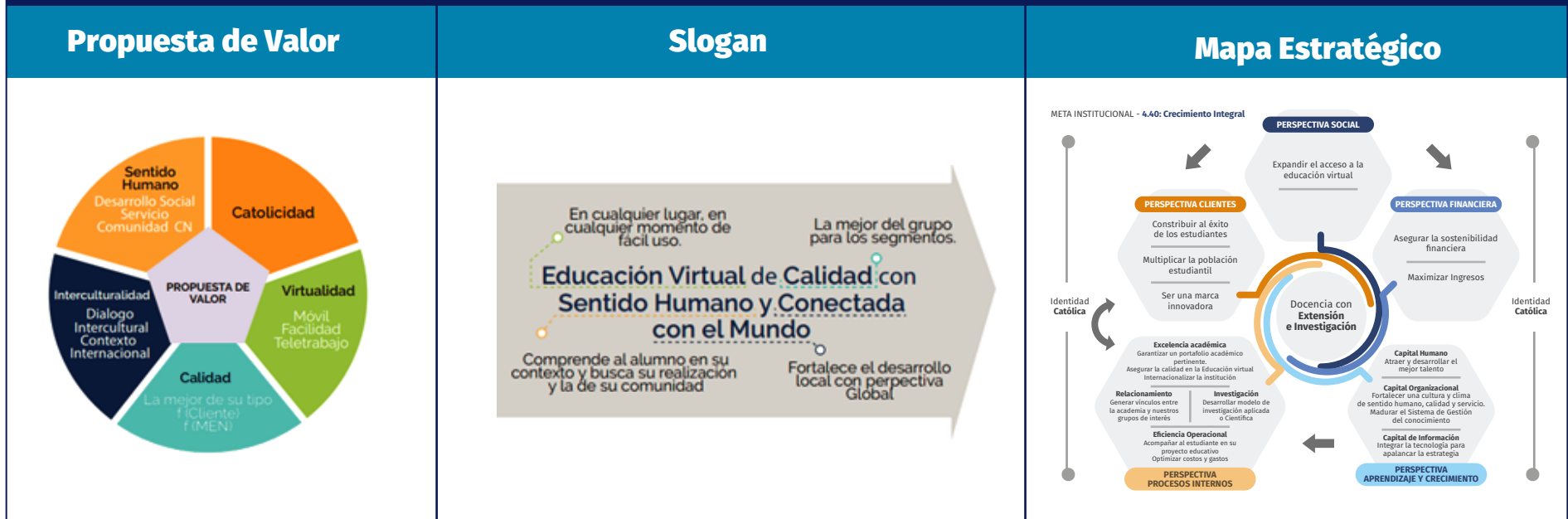


Prospectiva Institucional:

Durante el año 2015, la UCN proyecta su operación estratégica basada en los principios planteados en su identidad: **Educación Superior Católica, Virtual, Inclusiva** y con un **Compromiso Regional**. En este orden de ideas, la premisa planteada reafirma que su camino como institución de educación continua vigente desde sus aspectos identitarios y reconoce el fortalecimiento actual de la institución según lo realizado en la vigencia del Plan de Desarrollo 2010-2015 “Consolidando Nuestra Virtualidad”.

Los elementos prospectivos del PDI 2016-2020 se encuentran enmarcados en sus vértices estratégicos y en el slogan “Educación Virtual de Calidad, con Sentido Humano y Conectada con el Mundo. Además, la institución propone unos componentes de propuesta de valor que, junto con el mapa estratégico, agregan una ruta operacional coherente y articulada para los procesos anuales de planificación y presupuestación. Año a año el Grupo de Dirección institucional realizó una revisión articulada de estos elementos y se tomaron las decisiones pertinentes teniendo en cuenta el contexto institucional actual y los cambios internos y externos, de allí parten todos los logros que se obtuvieron en dicha vigencia.

PILARES DE LA PROSPECTIVA INSTITUCIONAL



A partir de esta prospectiva la institución cumple exitosamente con los elementos que se remarcan en las mismas, a continuación de destacan los de mayor relevancia:

❖ 1. Consolidación de las líneas educativas:

La institución continuó fortalecimiento sus líneas educativas desde cada uno de sus aspectos académicos y operativos, desde el Cibercolegio UCN, que ha obtenido reconocimientos a nivel nacional por su importante gestión y el cumplimiento a cabalidad de sus pilares institucionales: identidad católica, innovación y calidad, actualmente cuenta con más de 6500 graduados.

La institución también formaliza el proceso de ETDH (más tarde denominado Centro Laborem UCN), después de un proceso de consolidación que se estuvo trabajando durante los años anteriores a 2016. actualmente, esta línea educativa ya cuenta con 2 sedes aprobadas y más de 1500 certificados y a partir del nuevo plan de desarrollo se proyecta el continuar fortaleciendo sus procesos de mercadeo, formación y sostenibilidad.

La línea de Educación Superior continuó con su fortalecimiento a través del mejoramiento de su portafolio educativo y el mantenimiento de sus programas propios y en convenio, el fortalecimiento de sus contenidos académicos, la acreditación del programa de psicología (primer programa en esta disciplina acreditado 100% virtual) y el fortalecimiento de su visibilidad a nivel nacional partir de lo ocurrido en 2020 por el COVID 19. La institución cuenta con más de 7100 graduados.

❖ **2. Pastoral y Bienestar Institucional:**

a) Este proceso continua con su fortalecimiento integral desde el desarrollo de diferentes actividades en modalidad virtual, teniendo en cuenta las diferentes dimensiones del ser humano, lo cual ha permitido tener un mayor acercamiento con nuestros grupos de interés, fomentar la Identidad Católica como componente integral de la filosofía UCN y aumentar los niveles de satisfacción. Desde el año 2017 se han tenido participaciones de más de 3200 personas en todas las actividades de Pastoral y Bienestar con un promedio de satisfacción de 4,96.

b) Se ha fortalecido igualmente los procesos de interacción con los graduados, a través de diferentes actividades, escenarios y espacios dirigidos a este público, para que sigan activamente conectados con la institución.

c) Además, es importante resaltar que los procesos de Pastoral se encuentran alineados con la Diócesis de Santa Rosa de Osos, donde a través de diferentes actividades se logró impactar su territorio de influencia (norte, nordeste y bajo cauca)

d) El Centro de Servicios Psicológicos se ha fortalecido durante la vigencia de este Plan de Desarrollo como centro de práctica para nuestros estudiantes y como un punto de impacto directo en la salud y el bienestar de nuestros grupos de interés y su grupo familiar, impactando igualmente al territorio de influencia de la Diócesis de Santa Rosa de Osos.

❖ **3. Procesos de Investigación y Extensión:** durante estos 5 años la institución continuó participando activamente de los diferentes grupos de investigación a través de proyectos y semilleros y la publicación de artículos en diferentes revistas a nivel nacional e internacional, que representan el continuo fortalecimiento de esta función sustantiva.

Desde los procesos de extensión y proyección social, la institución logro formar a más de 15 personas en diferentes cursos, diplomados, semilleros y talleres, además de la incorporación de MOOCS y microcursos como estrategias de extensión académica que han permitido ampliar la población impactada por la FUCN. Adicionalmente la institución ha participado en más de 130 convenios y proyectos a nivel nacional e internacional con diferentes instituciones gubernamentales y privadas que han beneficiado no solo nuestros procesos educativos y administrativos, si no también, a personas afectadas por la violencia, vulnerabilidad económica, personas en condición de discapacidad y con necesidades especiales, cumpliendo de esta manera con nuestro objetivo de impactar los territorios a nivel nacional e internacional.

❖ **4. Fortalecimiento financiero (sostenibilidad):** desde el año 2015 la institución ha tenido un crecimiento lineal en cuanto a la estabilización de sus cifras financieras, representando en esto una excelente gestión administrativa y manejo de recursos a través de la reducción de gastos financieros, la inversión en proyectos estratégicos y la reinversión de utilidades. Todos estos aspectos pueden ser evidenciados en los diferentes estados financieros consolidados año a año.

❖ **5. Procesos de internacionalización: en este proceso la institución ha presentado las siguientes mejoras significativas:**

- a.** Participación de ponentes nacionales e internacionales en cátedras abiertas
- b.** La formación del personal académico en buenas prácticas de internacionalización de la educación superior
- c.** La participación en diferentes programas de movilidad presencial y virtual
- d.** El incremento de los indicadores de movilidad estudiantil
- e.** El ofrecimiento de cursos de extensión internacional
- f.** Visibilizar nuestra institución compartiendo buenas prácticas con otras redes e instituciones
- g.** Participación en eventos de relacionamiento estratégico y visibilidad institucional
- h.** Generar contactos estratégicos para nuestra institución.

6. Fortalecimiento de los procesos internos:

- a. La creación del proceso de experiencia estudiantil con el objetivo de mejorar los procesos de interacción de forma integral con nuestros estudiantes y graduados.
- b. La creación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, alineando todos los temas de calidad académica y de interacción de procesos bajo las respectivas regulaciones y certificaciones.
- c. Creación del centro de virtualidad asociado a la creación y mantenimiento de los contenidos (OVAS) institucionales.
- d. Creación de los lineamientos de inclusión educativa para la Católica del Norte que ha posibilitado gestionar este proceso de manera exitosa y pertinente para las comunidades con necesidades especiales.

Resultados e Impacto por Vértice:

| Vértice | Objetivo Estratégico | Principales Logros |
|---------------------------------------|---|---|
| Cultura de la identidad Institucional | Fortalecer la identidad institucional en el contexto de las funciones sustantivas para la contribución al desarrollo humano y a la transformación social con sentido cristiano. | <ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento de las dimensiones de Pastoral y Bienestar (2016)• Revisión e incorporación de ajustes de accesibilidad a los cursos del programa de Psicología (2017-2018)• Creación de lineamientos de educación inclusiva para la Católica del Norte (2016).• Fortalecimiento del acompañamiento a estudiantes con Necesidades Especiales (2018)• Fortalecimiento de la experiencia estudiantil a nivel institucional (2019-2020)• Afianzamiento de la Identidad Católica (2016-2020) |

| | | |
|--|---|---|
| <p>Fortalecimiento del Desarrollo y la Calidad Académica</p> | <p>Mejorar los niveles y estándares de calidad académica, así como la oferta de programas y cobertura educativa, para contribuir con pertinencia a las demandas de la sociedad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Obtención de Registro Calificado para 16 programas nuevos (2016-2020) • Mejoramiento a los procesos académicos con miras a la acreditación de alta calidad (2017-2020) • Actualización y mejoramiento de los contenidos educativos del Cibercolegio UCN (2016- 2020) • Fortalecimiento de la inducción institucional con miras al fortalecimiento de la permanencia (2016) • Estabilización del proceso de internacionalización (2019, 2020) • Fomento de los procesos de movilidad académica virtual (2020) |
| <p>Fortalecimiento de los Servicios de Extensión y Proyección Social</p> | <p>Fortalecer con pertinencia al desarrollo social, cultural y productivo a partir de las capacidades institucionales, con el fin de contribuir en el mejoramiento de las necesidades de formación y proyección social de las comunidades de interés.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la gestión de proyectos externos (nacionales e internacionales) (2016-2020) • Continuidad en la búsqueda del fortalecimiento del Centro de Graduados (2016-2020) • Impacto en actividades del Territorio Diocesano (2016-2018) • Fortalecimiento de las estrategias de internacionalización (2018) • Estabilización del proceso de ETDH (2019, 2020) |

| | | |
|--|---|---|
| <p>Investigación e Innovación Para la Profundización, Gestión del Conocimiento y el Desarrollo</p> | <p>Fortalecer la cultura de la investigación e innovación en articulación con las funciones sustantivas, para el mejoramiento de la calidad y proyección institucional en las comunidades de interés.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los procesos de investigación asociados a la producción académica y científica (2016) • Formulación y avances en la implementación del Sistema de Gestión del Conocimiento (2016-2019) • Realización de las Jornadas Institucionales de Investigación (2018-2020) • Creación del Centro de Innovación (2018) |
| <p>Sinergia y Sostenibilidad Institucional</p> | <p>Asegurar el desarrollo y crecimiento de la Institución y de sus colaboradores, para el fortalecimiento de la sostenibilidad y la pertinente proyección de la Institución.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento y Certificación del Sistema de Gestión de Calidad Institucional bajo los parámetros de la ISO 9001-2015 (2016-2020) • Fortalecimiento del proceso administrativo y financiero (2016-2020) • Incorporación de diferentes elementos estratégicos y operativos a los procesos institucionales para el aseguramiento de la sinergia institucional (2016-2020) • Fortalecimiento del componente de teletrabajo a nivel institucional (2019-2020) • Fortalecimiento del proceso de propiedad intelectual (2019- 2020) |

2.2.1 Resultados proyectos Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020 - Seguimiento a Objetivos de Calidad.

| Vértice | Proyecto | Proceso Responsable | Resultados obtenidos | Ejecución % | % Ejecución Presupuestal |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|-------------|--------------------------|
| 02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA | DESARROLLO DE NUEVOS PROGRAMAS | APRENDIZAJE EDUCACIÓN SUPERIOR | Resultados Esperados: * La Maestría en Psicología, la cual fue presentada en el año 2019, tuvo una solicitud de completitud por parte del MEN con el objetivo de adaptar el documento maestro a lo dispuesto por el nuevo decreto 1330. Dicha solicitud fue presentada en el mes de mayo. | 100,00% | 21,02% |
| 01 CULTURA DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL | EXPERIENCIA ESTUDIANTIL | EXPERIENCIA ESTUDIANTIL | Resultados Esperados: * La automatización del Contac Center continua pendiente, debido a que no se dio la autorización para realizar la inversión desde el presupuesto operativo por el tema de la pandemia, por lo tanto, se debe trabajar con los recursos que se tienen disponibles a la fecha. Aún se encuentra pendiente el aval de ingeniería sobre las propuestas de sistemas a implementar, es importante agilizar este proceso, para tener dicho aval en el momento en el que se pueda realizar la inversión, evitando así reprocesos en temas de tiempo. | 53,79% | 1,94% |

| | | | | | |
|---|--|------------------------------------|---|--------|-------|
| | | | <p>* Para el diagnóstico de la experiencia estudiantil, ya se realizaron todas las sesiones y se encuentra listo el tema de Educación Superior, para el Cibercolegio se encuentran pendiente realizar algunas entrevistas con alumnos, al igual que con el Centro Laborem.</p> <p>* Optimización de los tiempos de respuesta para estudiantes y aspirantes: actualmente se ha reforzado WhatsApp como un canal efectivo de comunicación, ampliando las líneas con los asesores, con el objetivo de optimizar dichos tiempos con los recursos disponibles.</p> | | |
| 05 SINERGIA Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL | FOMENTO DE LA CULTURA DE TELETRABAJO | GESTIÓN HUMANA Y TELETRABAJO | <p>Resultados Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ya se encuentra creada la lista de verificación para validación de perfil de cargo en teletrabajo de los empleados de la institución, teniendo en cuenta que el proceso debe reforzarse debido a la emergencia por el COVID 19, dicho formato se socializará con los líderes de proceso para obtener realimentación y determinar su versión final, para posterior implementación. - En el marco de la actualización de la política de teletrabajo, se están definiendo los tipos de | 87,08% | 0,00% |

| | | | teletrabajo para ser incorporados a la misma. | | |
|---|---|------------------------------------|---|--------|-------|
| 02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA | FORMACIÓN AVANZADA Y COMPLEMENTARIA DE DOCENTES | GESTIÓN HUMANA Y TELETRABAJO | <p>Resultados Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El tema de formación avanzada, se enfocará en los docentes de ingeniería y administración de empresas para cualificación en maestría y doctorado, lo anterior porque estos son los programas que se proyectan para acreditación. - Se están revisando temas de formación continua con el propósito de no incurrir en inversiones. - Becas en inglés: ya se tienen las personas que ganaron la convocatoria, el curso comenzará en el mes de julio. - Adicionalmente, se están proyectando los temas de apoyo en habilidades de investigación y el curso en AVA. | 65,91% | 0,00% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---------------|---------------|
| <p>02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA</p> | <p>FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN</p> | <p>APRENDIZAJE EDUCACIÓN SUPERIOR</p> | <p>Resultados Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Respecto al tema de movilidad, se han tenido avances significativos en cuanto a la participación en redes y adhesión a los programas de movilidad de estas (Paloma, e-MOVIES, americanum mobilitas), donde se ha fomentado la movilidad entrante y saliente, propendiendo por mejorar esta última. también se han dado diferentes asesorías en movilidad virtual en diferentes redes y universidades a propósito de la búsqueda de nuevos referentes para trabajar este tema. * Impactar en la cultura UCN y fomentar los escenarios de internacionalización: se han fomentado los espacios de internacionalización y específicamente en movilidad virtual en diferentes redes y a nivel interno para la institución. | <p>52,68%</p> | <p>26,19%</p> |
| <p>03 FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL</p> | <p>FORTALECIMIENTO ETDH</p> | <p>EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO</p> | <p>Resultados Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Variación programas aprobados: a la fecha no hay programas aprobados en 2020. *El proyecto del Centro Laborem se ha visto afectado por la pandemia, debido a | <p>19,65%</p> | <p>10,41%</p> |

| | | | | | |
|---|------------------------------------|--|---|--------|--------|
| | | | que la presencialidad que solicita la modalidad no se puede cubrir y muchas de las actividades planificadas deben posponerse. | | |
| 02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA | GESTIÓN CURRICULAR CIBERCOLEGIO | APRENDIZAJE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA | <p>Resultados Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Construcción de lecciones por experto temático: 30. * Diseño web: 169 lecciones. * Lecciones ingresadas en cursos semilla: 252. * Recursos de biblioteca seleccionados e ingresados a cursos semilla: 948. | 66,78% | 51,82% |
| 01 CULTURA DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL | PROGRAMA DE IDENTIDAD CATÓLICA | PASTORAL Y BIENESTAR | <p>Resultados Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Las actividades regulares de la dimensión espiritual continúan realizándose a pesar de la pandemia (oración, reuniones E-catequesis, programas radiales, eucaristias). * Se realizó un espacio de capacitación que fue el Webinar Pacto Educativo Global y su Impacto en el Medio Ambiente como parte de las actividades a promover desde la mesa territorial de educación. * Los retiros espirituales se harán de forma virtual, teniendo en cuenta el tema de la pandemia, | 55,68% | 0,00% |

| | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------|--|--------|--------|
| | | | sin embargo una vez se puedan realizar movilizaciones entre municipios se retomará la posible realización de los mismo por cada una de las regiones (norte, nordeste, bajo cauca). | | |
| 03 FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL | PROGRAMA DEL GRADUADO | PASTORAL Y BIENESTAR | <p>Resultados Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Actualmente se tiene un convenio con Comfenalco donde se trabajan los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> - Ruta de empleabilidad para graduados. - Talleres de inserción laboral. * Estudio y análisis de la encuesta del OLE: se realizó un análisis parcial de los resultados de la encuesta M0, teniendo en cuenta variables como: Datos socioeconómicos y demográficos, Satisfacción del graduando con su institución y programa, Satisfacción del graduando con algunos servicios de su institución y Datos sobre la situación actual y proyección de los recién graduados. | 85,42% | 34,08% |

| | | | | | |
|---|---|--|---|---------------|---------------|
| <p>05 SINERGIA Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL</p> | <p>PROPIEDAD INTELECTUAL</p> | <p>GESTIÓN JURÍDICA Y DOCUMENTAL</p> | <p>Resultados Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> * La campaña de propiedad intelectual se encuentra diseñada y en ejecución, se han enviado E-Cards con tips aproximadamente cada 15 días. * Respecto al registro de marcas, la del Centro Laborem que se encuentra pendiente, ya está en proceso de validación por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio. * Se está proyectando la contratación del perito para realizar el inventario y valoración de los intangibles con los que cuenta la institución. | <p>71,33%</p> | <p>1,07%</p> |
| <p>02 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CALIDAD ACADÉMICA</p> | <p>SISTEMA INTEGRADO DE PERMANENCIA</p> | <p>PASTORAL Y BIENESTAR</p> | <p>Resultados Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Entrega del documento general de estrategias para mitigar la deserción a nivel de educación superior: actualmente se tiene construida la matriz de alertas tempranas como documento soporte a este proceso, se realizarán algunos procesos de socialización y actualización según sea solicitado. | <p>59,09%</p> | <p>20,00%</p> |

2.2.2 Objetivos de Calidad/Vértices del Plan de Desarrollo

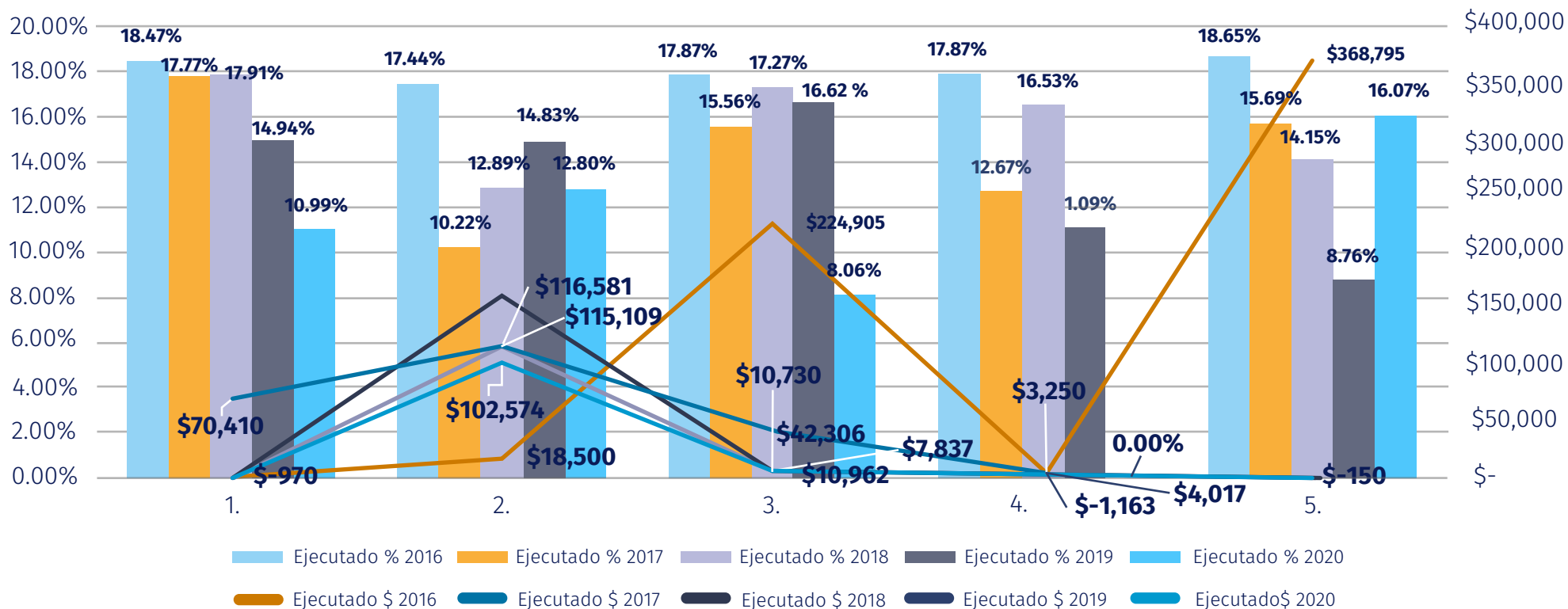
| Objetivo | Logrado Acumulado 2016-2020 | Esperado a 2020 |
|--|-----------------------------|-----------------|
| Fortalecer la identidad institucional en el contexto de las funciones sustantivas para la contribución al desarrollo humano y a la transformación social con sentido cristiano. | 80,07% | 100% |
| Mejorar los niveles y estándares de calidad académica, así como la oferta de programas y cobertura educativa, para contribuir con pertinencia a las demandas de la sociedad. | 68,18% | 100% |
| Fortalecer con pertinencia al desarrollo social, cultural y productivo a partir de las capacidades institucionales, con el fin de contribuir en el mejoramiento de las necesidades de formación y proyección social de las comunidades de interés. | 75,38% | 100% |
| Fortalecer la cultura de la investigación e innovación en articulación con las funciones sustantivas, para el mejoramiento de la calidad y proyección institucional en las comunidades de interés. | 58,16% | 100% |
| Asegurar el desarrollo y crecimiento de la Institución y de sus colaboradores, para el fortalecimiento de la sostenibilidad y la pertinente proyección de la Institución. | 73,32% | 100% |
| TOTAL | 71,02% | 100% |

2.2.3 Tendencia Cumplimiento Operativo y Financiero Plan de Desarrollo 2016-2020

A través de la ejecución del Plan de Desarrollo 2016-2020, desde la alta dirección se realizaron revisiones permanentes y estructuradas para la toma de decisiones respecto a los diferentes proyectos e iniciativas operativas a ejecutar año a año, teniendo en cuenta los elementos del contexto interno y externo y mediante la realización de jornadas estratégicas que posibilitaron profundizar en la institución y llevar a cabo las mejores estrategias para el logro de sus metas en cuanto al crecimiento integral.

A continuación, se presenta de forma general, la tendencia de cumplimiento del plan de desarrollo, el análisis de estos elementos y las acciones a generar a partir de su cumplimiento general del 71,02%

Tendencia Cumplimiento Plan de Desarrollo



2.4 Resultados Proyectos Extensión

| NOMBRE_PROYECTO | ENTIDAD CONTRATANTE | ADMON | ESTADO | DESCRIPCIÓN_PROYECTO | % DE EJECUCIÓN |
|---|----------------------------------|----------|------------|---|----------------|
| ALDEAS INFATILES DE COLOMBIA BOGOTÁ | ALDEAS INFATILES DE COLOMBIA N°2 | Diseño | FINALIZADO | Implementación de un entorno virtual para la enseñanza y el aprendizaje, a través de un modelo de plataforma LMS (Learning Management System), en el cual se generan procesos de formación integral basados en lineamientos pedagógicos, comunicativos y tecnológicos para la educación virtual para 60 horas de virtualización | 80% |
| CONVENIO DE ASOCIACIÓN YUCA AMARGA PARA UNA DULCE LECHE | COLANTA | Academia | ACTIVO | proyecto de Cooperación Internacional denominado, "APS-OAA-16-000001 ANEXO COLOMBIA - APALANCAMIENTO DE INVERSIÓN DEL SECTOR PRIVADO Y EXPERIENCIA QUE RESULTA EN UN DESARROLLO SOSTENIBLE MEJORADO EN LAS ÁREAS AFECTADAS POR EL CONFLICTO EN COLOMBIA | 50% |
| ENRUTATE | ALCALDÍA DE RIONEGRO | Academia | FINALIZADO | Prestación de servicios profesionales de educación superior virtual (formación tecnológica y profesional) de la población trabajadora de estratos socio económicos 1,2 y 3 del municipio de Rionegro | 98% |

| | | | | | |
|-----------------------------|--|--------|------------|---|-----|
| OMP -OVAS | OBRAS MISIONALES PONTIFICIAS DE COLOMBIA | Diseño | ACTIVO | Realizar la producción de 16 OVAS (objetos virtuales interactivos de aprendizaje), teniendo en cuenta la propuesta presentada en cuanto a su diseño y contenido y serán realizados de acuerdo con el siguiente cronograma | 70% |
| Primaria Incluyente | ALCALDÍA DE MEDELLÍN/ FUNDACIÓN ANIDAR/ Centro de Atención Integral PILOS | Ciber | FINALIZADO | Prestación de servicios para fortalecer la educación básica primaria y secundaria en modalidad virtual asistida a estudiantes con discapacidad en extra-edad u otras condiciones | 98% |
| Retos para Gigantes | COMFAMA | Ciber | FINALIZADO | Ejecutar procesos de formación educativa en primaria y bachillerato para niños, niñas, adolescentes y jóvenes afiliados a COMFAMA en categorías A Y B que presentan alteración de salud. El programa se ejecuta en modalidad virtual asistida | 98% |
| Servicio de Apoyo Educativo | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | Ciber | FINALIZADO | Promoción e Implementación de estrategias de desarrollo pedagógico, orientando un modelo de atención centrado en la estrategia educativa de atención y equiparación de oportunidades para población con necesidades educativas especiales en municipios no certificados del departamento de Antioquia | 98% |

| | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|-----------|-------------|---|-----|
| Semestre Cero | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | Proyectos | FINALIZADO | Realizar trabajo de campo con jóvenes de ocho (8) subregiones del departamento, en setenta y dos municipios (72), que contribuya al fortalecimiento de competencias básicas como motivación para el acceso a la educación superior. | 98% |
| ACAI-LA | EU ERASMUS PLUS+ | Proyectos | LIQUIDACIÓN | Desarrollo de capacidades en el ámbito de la educación superior, contribuyendo a su modernización virtual, asegurando su calidad, innovando en metodologías pedagógicas, garantizando la equidad de acceso a la universidad de la población vulnerable, fomentando el desarrollo de cualificaciones para la inserción laboral de egresados. | 98% |
| MSI-Programa RGA Antioquia | MSI | Proyectos | LIQUIDACIÓN | Operación de la oficina regional del programa RGA en el departamento de Antioquia, supervisando al personal temporal y de tiempo completo y realizando las actividades bajo el programa RGA. | 98% |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|-----------|------------------|---|-----|
| Presión Migratoria Ituango-Valdivia | EPM | Proyectos | LIQUIDACIÓN | Aunar esfuerzos técnicos e institucionales, financieros, humanos, y tecnológicos para implementar proyectos priorizados para el manejo de los impactos psicosociales generados por la presión migratoria en el proyecto hidroeléctrico Ituango, enmarcado en el plan de manejo ambiental y social en los municipios de Ituango y Puerto Valdivia | 98% |
| Linkyou | EU ERASMUS PLUS+ | Proyectos | LIQUIDACIÓN | Formar estudiantes para el Mercado laboral y desarrollar habilidades que le permitan construir una red estratégica para obtener un trabajo. Mejorar la cooperación entre empresas y universidades, con la finalidad de transferir conocimiento de la academia a las empresas e incentivar el uso de crowdfunding que una las instituciones educativas y las firmas. | 90% |
| ANIMAL DEFENSE | ANIMAL DEFENSE Y FUCN | Extensión | PRE-CONSTRUCCIÓN | Creación y oferta de diplomados en convenio | 50% |
| FUNDACIÓN REINTEGRA | ANIMAL DEFENSE Y FUCN | Extensión | PRE-CONSTRUCCIÓN | Creación y oferta de diplomados en convenio | 50% |
| DIOCESIS DE APARTADÓ | DIOCESIS DE APARTADÓ Y FUNDACIÓN ISAIAS DUARTE CANSINO | Proyectos | PRE-CONSTRUCCIÓN | CENTRO DIOCESANO DE PROYECTOS APARTADÓ | 5% |

2.5 Resultados Desempeño de los Procesos del SGC

| Proceso | Resultados del Periodo |
|-----------------------------------|--|
| <p>Gestión Estratégica</p> | <p>El proceso de Gestión Estratégica durante el primero semestre del 2020 se ha ejecutado en forma adecuada y transversal a toda la institución aún en medio de la pandemia. Desde el Grupo de Dirección y bajo el liderazgo de la rectoría, se han adoptado las medidas necesarias para la operación de los procesos y áreas, así como el acompañamiento integral a los directivos. A inicios del año, se abordaron y aprobaron modificaciones necesarias tanto en el mapa de procesos como en el organigrama institucional, las mismas articuladas y coherentes con las realidades de la institución y la dinámica de cambio y flexibilidad de los últimos años. Dicho ejercicio, validado desde el Consejo Directivo, se socializó con la comunidad universitaria y se han definido cronogramas de trabajo con las diferentes áreas impactadas para la implementación de dichos cambios.</p> <p>El proceso de Gestión Estratégica además de las acciones propias derivadas de la pandemia ha ejecutado el 100% de sus actividades de planificación y control. Propiamente se han desarrollado las acciones y estrategias definidas para la construcción del nuevo plan de desarrollo denominado Ruta Norte 2030; proceso para el cual se aprobó desde inicio de año en la agenda de construcción definida y que se adecuó a partir de las realidades previstas con la pandemia. De la misma manera, se participó activamente en el programa Plan Padrino liderado por el MEN como estrategia nacional, para mitigar los riesgos de la pandemia y sus afectaciones en los procesos educativos del país. En este programa, la UCN fue una de las 30 IES líderes que acompañaron instituciones en la formulación de sus procesos académicos con la mediación de TIC para la reactivación de las clases en el semestre 2020-1. La Católica del Norte acompañó a la Universidad Tecnológica del Chocó y a la FU Tecnológica de Oriente, en el proceso en las fases definidas por el MEN con importantes y positivos resultados que, entre otros, han contribuido favorablemente con la visibilidad institucional en torno a la trayectoria en los procesos formativos mediados por Tics.</p> |

Gestión de Comunicaciones institucionales

A continuación, se presentan los resultados más relevantes de la gestión realizada por la Coordinación de Comunicaciones institucionales durante el 2020. Destacamos en este informe, las condiciones “atípicas” en que la Católica del Norte, al igual que la realidad laboral a nivel mundial, ha desarrollado su labor. A pesar de que su naturaleza es el teletrabajo y la modalidad virtual, la pandemia ocasionada por el COVID-19 (desde comienzos de marzo), ha variado también algunos procedimientos y maneras de actuar frente a iniciativas, planes de trabajo y resultados esperados. Abordaremos nuestra gestión desde: La Comunicación Estratégica (asesoría y acompañamiento), la Gestión de Medios Institucionales, la Gestión Web y La Emisora Universitaria UCN.

Logros y mejoras aplicadas al proceso:

Asesoría y acompañamiento realizado en las siguientes actividades:

- Taller de radio con equipo de Pastoral y Bienestar para programas radiales.
- Taller Comunicaciones con Planeación y Calidad.
- Estrategia impacto de UCN en crisis ambiental.
- Webinar: Teletrabajo más allá de la crisis.
- Apoyo en la Semana de la Pedagogía Virtual.
- Rueda de prensa virtual para Lanzamiento Especialización en Gestión para el Teletrabajo y éxito de Microcurso AVA.
- Webinar: Lecciones aprendidas del COVID-19 desde su origen, con el Embajador de Colombia en China.
- Microcurso evangelización en ambientes virtuales.
- Microcurso: Cibermisión, evangelio sin barreras.
- Pulso Y Gestión Digital: 5 ediciones
- Pulso Y Gestión Radio: 25 Emisiones
- Noticia Del Día: 115 Emisiones

Gestión de Difusión – Externa: La relación con los Medios de Comunicación se lleva a cabo mediante la emisión de boletines de prensa.

Gestión de Difusión – Interna:

- Pulso y Gestión Digital: Órgano de difusión que da cuenta del acontecer institucional. Periodicidad: Mensual. A 30 de junio, se han emitido un total de 5 ediciones.
- Pulso y Gestión Radio: Audio Boletín que da cuenta de los acontecimientos de la presente semana o de la que viene. Se emite todos los lunes después de la oración institucional. 30 de junio, se han emitido 25 ediciones.

Emisora Universitaria UCN:

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Logramos la participación de 7 áreas institucionales en nuestra parrilla de programación. • Consolidamos una parrilla de programación con 13 programas originales. • Logramos récords de audiencia con un promedio de 220 escuchas simultáneas por programa y máximas de hasta 550. • Logramos tener una audiencia fiel y de flujo constante. • Finalizamos la creación del nuevo micrositio para la emisora, hecho con funciones a la medida y pensado para ser intuitivo y fácil de navegar. • Dejamos otros 2 programas planeados y listos para iniciar en 2021. • Realizamos un cambio del proveedor de la emisora, logrando así ahorros económicos y asegurando la estabilidad de nuestra señal. • Renovamos tanto la imagen de la emisora (logos y estética) como su propio nombre. Pasamos de ser Emisora Virtual Católica del Norte a ser conocidos como Emisora Universitaria UCN. • Realizamos una gran cantidad de Cuñas y Spots publicitarios para la universidad, ahorrando de esta forma altos costos en subcontrataciones externas. |
| <p>Gestión de Experiencia Estudiantil</p> | <p>El proceso de Gestión de Experiencia Estudiantil nace en el segundo semestre de 2019 como una iniciativa de la alta dirección institucional en el marco del plan de desarrollo 2016-2020. Durante 2020 este proceso se consolida y se documenta en el sistema interno de aseguramiento de la calidad con el objetivo de liderar las estrategias de servicio para estudiantes nuevos y antiguos, encaminadas al acompañamiento integral en su experiencia formativa en la vía de la fidelización estudiantil y el crecimiento institucional.</p> <p>El proceso está integrado por el área de Expansión y Crecimiento que lidera las estrategias de relacionamiento enfocadas en el crecimiento de la población estudiantil, por el área de Servicio y Acompañamiento que lidera las estrategias enfocadas en la fidelización y satisfacción de estudiantes nuevos y antiguos, y por el área de Digital y Contenidos que da un apoyo transversal a las campañas y actividades que la dos áreas anteriores generan.</p> <p>Logros y mejoras aplicadas al proceso:</p> <p>Fortalecimiento del equipo de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones de los miembros del equipo en los diferentes programas, centro de idiomas procedimientos y sistemas que integran el proceso de experiencia estudiantil desde la atención a estudiantes y aspirantes. - Integración de equipo de trabajo de aspirantes y estudiantes. <p>Crecimiento población:</p> <p>Crecimiento de un 6% de la población estudiantil respecto a 2019-1. Crecimiento de un 15% de la población estudiantil respecto a 2019-2.</p> <p>Estudiantes nuevos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de un 26% de la población de estudiantes nuevos respecto a 2019. - Apertura de la primera cohorte de la especialización en evangelización de ambientes virtuales. |

- Apertura de la primera cohorte de la especialización en atención integral a la primera infancia, gracias a la alianza con el ICBF e ICETEX
- Apertura de la Especialización en Gestión Financiera en su primer semestre después de la aprobación del registro calificado.
- Crecimiento de un 10% en el número de estudiantes nuevos en los programas de la Facultad de Ciencias de la Educación, Sociales y Humanas.
- Crecimiento de un 9% en el número de estudiantes nuevos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales.
- Reversión de la tendencia de decrecimiento de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, logrando un crecimiento de 7% en el número de estudiantes nuevos.
- Crecimiento de un 132% en el número de estudiantes nuevos de programas en convenio.

Convenios y alianzas:

- El 76% de los estudiantes nuevos que ingresaron en 2020 en los programas de educación superior (pregrados y posgrados), tienen algún tipo de descuento por alianzas o convenios interinstitucionales, lo que hace que el valor del semestre sea más accesible por los aspirantes.
- 27% de los estudiantes nuevos obtuvieron descuento en el valor de su matrícula a través del convenio con el SENA.
- 13% de los estudiantes nuevos obtuvieron descuento en el valor de su matrícula a través de los convenios con cajas de compensación, 9% a través de Comfama y 3% a través de Comfenalco.
- 6% de los estudiantes nuevos a programas de posgrado son egresados de pregrado de la institución que ingresaron con un descuento de 10%.
- Firma de nuevos convenios académicos y comercial con IMEIN, ITREP, EDUTÉCNICA, COMPUJER.

Medios Digitales:

- Captación de 6.720 prospectos a través de medios digitales.
- Generación de 52% del total de matrículas de estudiantes nuevos a través de canales digitales como portal institucional, buscadores y redes sociales.
- Cambio en el enfoque de la estrategia digital hacia la mejora técnica de los contenidos y campañas con el fin de generar un mayor alcance de forma orgánica y optimizar los resultados de las acciones que se toman con pagos.
- Generación de campañas segmentadas por programa a través de medios digitales como correo electrónico, anuncios de búsqueda y redes sociales.
- Incremento de 268,9% del número de visitas a las páginas de los programas de Educación Superior, con 210.320 visitas únicas en el segundo trimestre de 2020 (abril-junio) frente a 57.013 visitas únicas del primer trimestre (enero-marzo).
- Incremento considerable en las audiencias de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, lo que permite tener un mayor alcance e impacto con las publicaciones que se realizan.
- Revisión de los contenidos publicados en los sitios de cada programa incluyendo descripciones atractivas para el usuario y que incluyen palabras claves.
- Creación de metadatos y meta descripciones por programa con el fin de mejorar los resultados de posicionamiento en motores de búsqueda.

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Inserción de código de analítica en los formularios web con el fin de medir las conversiones que se generan a través del sitio. - Creación y optimización de las campañas de búsqueda de cada uno de los programas de formación - Del total de matrículas de 2020, 1.002 correspondientes al 52% fueron generados a través de medios digitales. - Se desarrollan páginas de aterrizaje para cada programa de Educación Superior canalizando el tráfico del sitio web, identificando el tráfico generado a partir de campañas pagas y disminuyendo los puntos de fuga de los usuarios. - Direccionamiento de las campañas de captación de prospectos hacia las redes sociales Facebook e Instagram obteniendo un incremento en la tasa de conversión y un mayor ROI. <p>Gestión de la experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asignación de asesor por facultades, lo que permite oportunidad en la atención a las solicitudes en la mesa de servicio sin necesidad de realizar asignaciones. • Revisión de la mesa de servicio CAVI y de los tiempos de respuesta de la matriz de derivación para para mejoras en el proceso de atención a las solicitudes. • Actualización de instructivos y preguntas frecuentes • Acceso a la mesa de servicio a los estudiantes en convenio facilitando la gestión de solicitudes. |
| Extensión | <p>En el 2020 nace el proceso, reconfigurándose muchos de los roles que hasta ahora se venían desarrollando en la institución. El área sea crea con el nombre de Extensión UCN, en la cual se encuentran adscritas las coordinaciones de proyectos, formación continua además del centro de idiomas y pasa a depender directamente de Rectoría. Uno de los roles que cambió fue el de extensión académica que dependía de la dirección académica, ahora se denomina formación continua y se encuentra adscrita a la Coordinación General de Extensión y Proyección Social. Desde formación se busca la incorporación de actividades y programas de enseñanza-aprendizaje que complementan la formación de pregrados y posgrado, posibilitando la actualización de los profesionales en sus disciplinas y en los campos de formación.</p> <p>Durante el año, además de la incorporación al área de extensión, se empezó una importante transición en el centro de idiomas en el que a través de la ejecución del proyecto para la renovación de contenidos, estructuras y tarifas.</p> <p>Educación Continua:</p> <p>Logros y mejoras aplicadas al proceso:</p> |

- Actualización constante del micrositio de diplomados y cursos, al igual que las fechas en la oferta de estos.

Moocs:

- o Ampliación de dos nuevos Moocs, así se fortalece la oferta de cursos masivos gratuitos.

-Moocs en Formulación de proyectos.

-Moocs en procesos administrativos

- o Actualmente tenemos el registro de personas en los siguientes Moocs.

-Desarrollo de habilidades emprendedoras en el desempeño labora: 61 matriculados.

-Inclusión social, contexto y participación: 151matriculados.

-Toma de Decisiones: 61 matriculados.

-Desarrollo de habilidades blandas como preparación para la vida laboral: 100 matriculados.

-Expresiones algebraicas, nivelatorio para la educación superior: 197 matriculados.

Desarrollo ambiental comunitario: 140 matriculados.

Propuestas presentadas:

- Oferta Académica Comfenalco-n Proceso
- Propuesta De Cursos A Colanta- En Proceso
- Propuesta De Diplomado A: Escuela De Medicina Legal Y Ciencias Forenses
- Subdirección De Investigación Científica- En Proceso
- Propuesta De Diplomado A CONFECOOP-No Aprobada
- Propuesta De Microcurso A ASENOF-En Proceso
- Propuesta A Fundación Reintegra-virtualización De Cursos-Ganancias Compartidas. Convenio Firmado
- Propuesta virtualización De Cursos A Colombia De Colores- Reuniones Virtuales No Aprobada
- Propuesta De Servicios- Diócesis De Apartadó En Estudio Y Proceso
- Aval Académico A La Corporación CORPOLIBRE-Convenio Firmado

Centro de Idiomas:

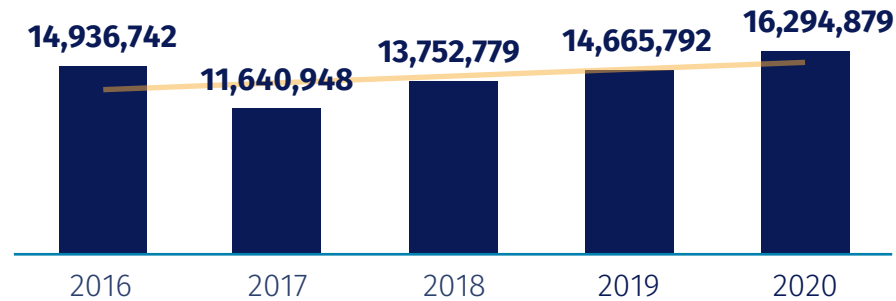
Logros y mejoras aplicadas al proceso:

- Se actualizaron los contenidos de los niveles A1 y A2 de inglés, mejorando significativamente la calidad académica.
- Se implementó la primera fase de la nueva estructura de contenidos, quedando dividido en 4 niveles A1.1, A1.2, A2.1 y A2.2. subsanando algunas incoherencias con la intensidad horaria que se venía manejando y buscando que los estudiantes tengan el tiempo necesario para adquirir las competencias en el idioma.
- Se implementaron nuevas tarifas de acuerdo con la nueva estructura, haciendo el pago de los niveles más asequible para los estudiantes.

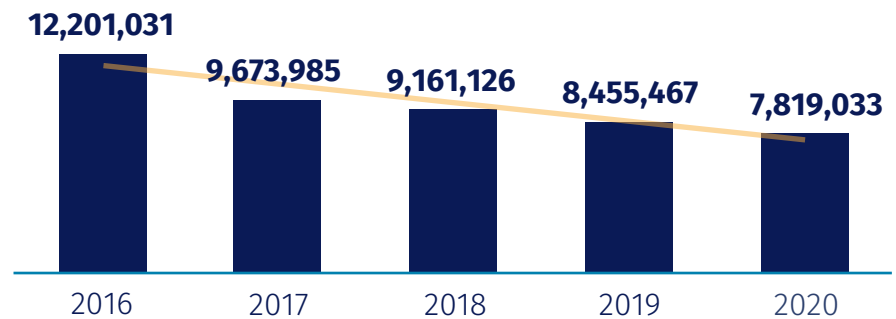
| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Se han tenido importantes avances en el convenio de bilingüismo con el COLTEM, logrando capacitar a los docentes y tener mayor satisfacción en general. • Se ha rediseñado el micrositio del Centro de Idiomas en un 70%. • Se logró responder a las necesidades de la pandemia mediante la capacitación de los docentes de bilingüismo del COLTEM. <p>Coordinación de Proyectos:</p> <p>Logros y mejoras aplicadas al proceso:</p> <p>Articulación con el área de Investigación y emprendimiento: conseguir fondos del sector privado para potenciar la investigación, innovación, desarrollo Interno por medio de la formulación conjunta de propuestas (proyectos e investigación) a partir de procesos de búsqueda selectiva de recursos para proyectos de investigación como Colciencias.</p> <p>Nuevo Modelo de Vigilancia estratégica: Actualizando el modelo de Vigilancia del Entorno asociando a las líneas de investigación del Centro de Innovación e Investigación (líneas Orientadoras: la virtualidad, las TIC y alfabetización académica. estas son como las sombrillas que orientan los grupos y líneas de investigación) y líneas de Investigación (E-Management, Educación virtual, psicología e intervenciones online, Ingeniería, ciencias ambientales e innovación y alfabetización académica).</p> <p>Nueva plantilla para proyectos MGA: A diferencia de otras metodologías, el MGA se aplica en todas las etapas, desde la formulación hasta la ejecución y evaluación de resultados. MGA se ajusta a las convocatorias actuales que se están realizando desde el Ministerio de Ciencia y Tecnología como a donantes.</p> |
| <p>Gestión Administrativa y Financiera</p> | <p>La Dirección Administrativa y Financiera tiene como propósito contribuir al cumplimiento de los objetivos y metas institucionales, además de garantizar la sostenibilidad económica de la institución, a través del manejo eficiente de los recursos, presentación oportuna de la información financiera y la razonabilidad de las cifras.</p> <p>Logros y mejoras aplicadas al proceso:</p> <p>Actualización de factura electrónica: A partir del 1 de octubre nuestra institución está obligada a facturar todos sus servicios y soporte de costos y gastos a través de la factura electrónica, requisito que se cumplió a cabalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización reglamentaria para permanencia al régimen tributario especial. • Se presentó oportunamente la información al DANE, SNIES y se acompañó la presentación del RUP. • Se tienen los Estados Financieros al día. • Proyectos de consultoría: Se acompañó la presentación de propuestas económicas para Proyectos, cursos, seminarios, virtualización de contenidos. Además, se acompañó en la toma de decisiones de los proyectos en marcha dada la contingencia. |

Información estadística:

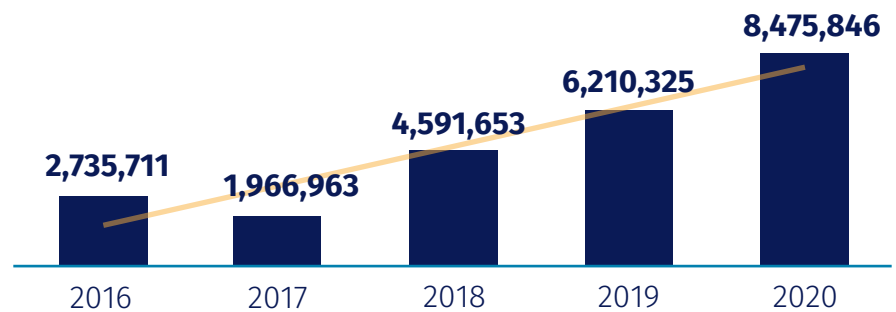
Histórico Activos



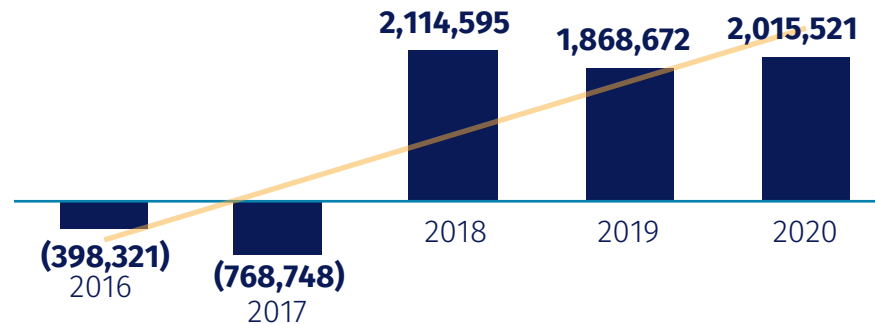
Histórico Pasivos



Histórico Patrimonio



Histórico Excedentes Netos



Para profundizar en la información de 2020, ver estados financieros.

Gestión Humana y Teletrabajo

Se ha contribuido a mejorar las practicas generales de gestión humana y teletrabajo, de tal manera se generen valor a la institución, procesos y empleados, a través de los procesos de como capacitación docente, el cual está dirigido a gestionar conocimiento de los docentes y mejora en las habilidades relacionadas con la docencia. Adicionalmente, se ha procurado fortalecer el proceso de selección dando respuesta a las necesidades de las áreas.

Inducción y entrenamiento se han realizado de manera virtual las inducciones corporativas y la verificación de los procesos de entrenamiento, de los nuevos empleados. Se realizó seguimiento a 55 entrenamientos de empleados nuevos.

Este año y como mejora al SG-SST, se realizan inducciones de SST de forma más constante, la norma nos solicita realizar inducción el primer día de la jornada laboral a todos los empleados, sin embargo, esto no ha sido posible por la cantidad de personas que ingresan constantemente. Se está adelantando el curso de inducción virtual que reducen el tiempo dedicado a dar la inducción.

- Capacitación: Se está ejecutando el plan de capacitación docente, el cual aplica a la población de educación superior, y se ha construido y consolidado con la participación de las áreas responsables de cada línea de trabajo. Se ha logrado un cumplimiento del 86%.

| CAPACITACIÓN DOCENTE 2020 -1 | |
|------------------------------|-----|
| CAPACITACIONES PROGRAMADAS | 14 |
| CAPACITACIONES REALIZADAS | 12 |
| % LOGRADO | 86% |

Auditoría Interna SG-SST: Se logro realizar la primera auditoría interna en el mes de diciembre cuyo informe fue entregado en el mes de enero de 2020.

Se obtuvieron 16 no conformidades menores con su respectivo cierre y se eliminaron las 2 conformidades mayores, pues se evidencio que se cumplía con la norma y que fue error del auditor.

Protocolo de Bioseguridad, prevención y mitigación del COVID 19: En cumplimiento con la resolución 666 de 2020 se formuló el protocolo de bioseguridad, el cual fue socializado en varios grupos.

En el micrositio de gestión humana y teletrabajo en la opción seguridad y salud en el trabajo se creó el micrositio de prevención del COVID 19

<http://intranet.ucn.edu.co/Paginas/direccion-gestion-humana.aspx>

Pausas Activas Virtuales: En conjunto con el proceso de pastoral y bienestar institucional se están llevando a cabo las pausas activas virtuales, los martes a las 10:00 a.m. y jueves a las 04:00 p.m. cada la semana. Para algunas de estas actividades contamos con el apoyo de la caja de compensación familiar Comfama.

Plan de Capacitaciones: A inicio de año se formula el plan de capacitación a anual, tomando como base los riesgos más altos identificados en la matriz de peligros y riesgos.

Se está ejecutando el plan de capacitación docente, el cual aplica a la población de educación superior, y se ha construido y consolidado con la participación de las áreas responsables de cada línea de trabajo. Se ha logrado un cumplimiento del 86%.

Capacitación en Bioseguridad: Como intervención al COVID 19 y en cumplimiento del protocolo de bioseguridad se han realizado 5 charlas de bioseguridad de 30 minutos enfocadas en la prevención y mitigación del Covid-19.

El plan estratégico de seguridad vial (PESV) es cumplimiento con la resolución 1565 de 2014, resolución 1231 de 2016. Se creo y radico en el año 2018, sin embargo, la nueva normatividad solicita que este PESV esté articulado al SG-SST. En el mes de junio se llevó a cabo la evaluación inicial del PESV obteniendo resultados muy bajos de implementación, lo que requiere fortalecer más este plan estratégico.

Gestión de contratación: se han realizado entre contratos, otrosí, encargos un total de 701 en el primer semestre y 734 en el segundo semestre, discriminados por meses en la gráfica relacionada a continuación. Además, se logra un control más efectivo de los contratos laborales y/o por servicios elaborados dentro de la gestión laboral con la creación de una base de datos, que permite identificar, que contratos se enviaron para firma y cuales han sido entregados en el Área.

Información estadística:

Histórico contratación:

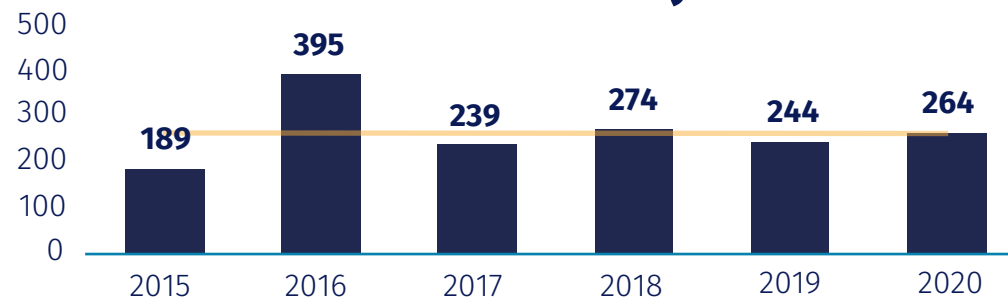
| Categoría | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| Término Fijo/Labor u Obra | 1,695 | 1,741 | 1,140 | 781 | 603 | 613 | 1107 |
| Indefinido | 203 | 191 | 188 | 123 | 101 | 90 | 176 |
| Servicios | 4131 | 1,419 | 2,946 | 1,540 | 650 | 418 | 152 |
| Otros | 69 | 71 | 105 | 71 | 63 | 37 | 48 |

Distribución del personal por género:

| Género | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
| Femenino | 2,832 | 971 | 1633 | 817 | 464 | 489 | 494 |
| Masculino | 1,487 | 1637 | 1062 | 556 | 334 | 317 | 322 |

Histórico de teletrabajadores:

Histórico Teletrabajadores



Investigaciones e Innovación

Durante el 2020 las actividades del proceso “Gestión de Investigaciones e Innovación”, se orientaron bajo el principio de fortalecimiento de la cultura de la investigación y la innovación. Es así como el plan de actividades del Centro de Investigaciones e Innovación se orientaron bajo los cambios que sufrió la función sustantiva de investigación, determinados por normatividad nacional, decisiones institucionales como articular investigación e innovación y crear el Centro de Investigaciones e Innovación. Bajo estos cambios, por tanto, se actualizaron los Lineamientos Institucionales de Investigación, se elaboró la fundamentación del Centro de Investigación e Innovación, así como se dieron otros ajustes. Es decir, que este proceso se enmarcó en el plan escritural. Así como también se direccionó hacia el fortalecimiento y la consolidación de la cultura de la investigación y la innovación en la institución y la articulación con innovación. Proceso que se espera potencializarse para el año 2021 desde las capacidades institucionales. Para la fundamentación del Centro de Investigación e Innovación se realizó un sondeo a nivel institucional sobre cómo se concibe la innovación en la Católica del Norte. Todo esto está en el marco en el marco del Plan de Desarrollo 2016 – 2020, pero también con miras a la ruta 2030, como se ha denominado el nuevo plan de desarrollo institucional. Este también se ha mirado como ejercicio fundamental al considerarse la investigación una función sustantiva relevante y significativa como institución de educación superior y en el que la innovación será fundamental para el cumplimiento del Plan de Desarrollo 2021-2030. De igual manera, el ejercicio de investigación ha sido un ejercicio consciente de la relevancia que tiene esta acción en la alimentación del sistema de investigación institucional.

Logros y mejoras aplicadas al proceso:

- Marcación en la plataforma Marcalyc, de 24 artículos de la Revista Virtual Universidad Católica del Norte (10 del no. 59 y 14 del No. 60). Requisito obligatorio para mantener la indexación con la base de datos Redalyc.
- Marcación en la plataforma Marcalyc, de 17 artículos de la Revista Virtual Universidad Católica del Norte (No. 61). Requisito obligatorio para mantener la indexación con la base de datos Redalyc.
- Diligenciamiento de matriz “Publindex”, con información de autores y evaluadores de la Revista Virtual Universidad Católica del Norte (para el No. 59: 24 autores y 19 evaluadores. Para el No. 60: 44 autores y 27 evaluadores). Insumo obligatorio para participar en la convocatoria de Publindex 2020, y así mantener la indexación.
- Montaje de los 17 artículos publicados en el número 61 de la Revista Virtual Universidad Católica del Norte, en la Intranet (Estrategia de Backup, para conservar los artículos en caso de algún daño en la página de la revista).
- Universidad Católica del Norte, en las bases de datos internacionales Researchbib y EuroPub.
- Actualización final de la Guía de normas APA, 7 ed., pasa solicitar su diagramación y posterior publicación en la página de la revista. Esto garantiza uniformidad en las publicaciones de la editorial, y es un insumo para la elaboración de los trabajos de grado de los estudiantes de la Universidad.

- Ampliación en el contacto de pares evaluadores internacionales para los artículos.
- El grupo de investigación Ingeniería, Ciencias ambientales e Innovación presenta 4 ponencias en evento organizado por ACIET en el mes de mayo de 2020. En este evento participó Esaú Toro y 3 estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales. Las exposiciones fueron de tipo magistral.
- Se realizó todo el proceso de alistamiento, preparación, selección de fechas, ajustes de política de recepción de artículos (sobre sugerencias y comentarios de Nelson Roldán). Además, se reestructuro documento de invitación a sometimiento de trabajos. Se socializó con líderes y con actores clave de la Institución. Se envió información a Decanos, docentes y estudiantes, se puso en marcha el cronograma, y se oficializó la apertura de recibimiento de trabajos para el volumen 12. En este momento se encuentra el proceso en el escenario de recepción de trabajos.
- Se viene avanzando en la construcción de un paper derivado de la búsqueda de literatura para el proyecto de atención primaria en salud ambiental (en conjunto con la UdeA)
- Ponencia presentada al Congreso Retos 4.0 organizado por la Corporación Universitaria Americana, donde se presentó la investigación denominada "Acuerdos de paz suscritos en Centroamérica: reflexiones para Colombia frente a los procesos de construcción de paz" (Virtual).
- Aceptación de ponencia en XVI Seminario Internacional de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio. Que se desarrollara en Octubre (Virtual).

Información estadística:

Histórico gestión de investigaciones:

| Tipo de Programa | Número de Programas Activos por Año | | | | | | |
|---|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| No. Grupos Investigación Reconocidos Colciencias | 5 | 5 | 6 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| No. Proyectos de Investigación | 22 | 16 | 13 | 7 | 7 | 12 | 24 |
| No. Docentes Investigadores | 26 | 25 | 19 | 21 | 26 | 21 | 24 |
| No. Ponencias (Nacionales/ Internacionales) | 11 | 4 | 3 | 15 | 14 | 11 | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|----|----|----|----|----|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|----|----|---|---|---|---|---|---|-----|-----|----|----|----|----|----|
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="688 142 1079 269">Transferencia de Conocimiento (Capacitaciones/Cursos)</td> <td data-bbox="1079 142 1178 269">41</td> <td data-bbox="1178 142 1276 269">8</td> <td data-bbox="1276 142 1394 269">8</td> <td data-bbox="1394 142 1507 269">1</td> <td data-bbox="1507 142 1614 269">1</td> <td data-bbox="1614 142 1713 269">5</td> <td data-bbox="1713 142 1831 269">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="688 269 1079 402">Artículos Publicados en Revistas Indexadas Externas</td> <td data-bbox="1079 269 1178 402">8</td> <td data-bbox="1178 269 1276 402">2</td> <td data-bbox="1276 269 1394 402">2</td> <td data-bbox="1394 269 1507 402">2</td> <td data-bbox="1507 269 1614 402">7</td> <td data-bbox="1614 269 1713 402">6</td> <td data-bbox="1713 269 1831 402">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="688 402 1079 483">No. Semilleros de Investigación</td> <td data-bbox="1079 402 1178 483">12</td> <td data-bbox="1178 402 1276 483">10</td> <td data-bbox="1276 402 1394 483">8</td> <td data-bbox="1394 402 1507 483">8</td> <td data-bbox="1507 402 1614 483">7</td> <td data-bbox="1614 402 1713 483">6</td> <td data-bbox="1713 402 1831 483">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="688 483 1079 613">No. Estudiantes en Semilleros de Investigación</td> <td data-bbox="1079 483 1178 613">145</td> <td data-bbox="1178 483 1276 613">120</td> <td data-bbox="1276 483 1394 613">83</td> <td data-bbox="1394 483 1507 613">45</td> <td data-bbox="1507 483 1614 613">68</td> <td data-bbox="1614 483 1713 613">74</td> <td data-bbox="1713 483 1831 613">59</td> </tr> </table> | Transferencia de Conocimiento (Capacitaciones/Cursos) | 41 | 8 | 8 | 1 | 1 | 5 | 3 | Artículos Publicados en Revistas Indexadas Externas | 8 | 2 | 2 | 2 | 7 | 6 | 7 | No. Semilleros de Investigación | 12 | 10 | 8 | 8 | 7 | 6 | 8 | No. Estudiantes en Semilleros de Investigación | 145 | 120 | 83 | 45 | 68 | 74 | 59 |
| Transferencia de Conocimiento (Capacitaciones/Cursos) | 41 | 8 | 8 | 1 | 1 | 5 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Artículos Publicados en Revistas Indexadas Externas | 8 | 2 | 2 | 2 | 7 | 6 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. Semilleros de Investigación | 12 | 10 | 8 | 8 | 7 | 6 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. Estudiantes en Semilleros de Investigación | 145 | 120 | 83 | 45 | 68 | 74 | 59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Gestión Jurídica y Documental</p> | <p>La gestión jurídica, la gestión documental y las diferentes actividades que se realizan desde el componente de secretaría general, buscan acompañar de manera integral la gestión de La fundación Universitaria, en el transcurso del año pasado se identificó la necesidad de organizar y crear procesos que permitirán dar orden, transparencia y claridad a algunas de las actividades de la Institución, y en atención a esto se está organizando por parte del área cada uno de los procesos macro que se ejecutan, esta organización comprende la creación del procedimiento en el sistema de gestión de la calidad, la identificación de los recursos necesarios para la correcta gestión de los mismos y la definición de los responsables de cada uno de los momentos que lo componen.</p> <p>Logros y mejoras aplicadas al proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la Institución se han adelantado varias acciones encaminadas a cumplir con las normas que al respecto ha expedido el Gobierno nacional, sin embargo, se ha llegado a un punto en el que es preciso darle un alcance Institucional y generar compromisos, actividades y responsabilidades desde todas las áreas institucionales. • Cada año y en cumplimiento de la normas de educación superior, se debe realizar la elección y posesión de los representantes de la comunidad académica ante los órganos de dirección, este proceso a pesar de que se viene realizando, no se encuentra definido con claridad en el sistema integrado de calidad, y es por esto y con el fin de organizarlo de manera clara que se ha trabajado en colaboración del área de calidad en la definición del proceso, de los responsables de los tiempos y de las actividades que cada uno de los intervinientes realizan. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Se definieron las actividades que componen la gestión de la propiedad intelectual y el acompañamiento a consultas y asesorías relacionadas con la Propiedad Intelectual Institucional, y basándonos en esto se definieron estos dos procedimientos en el sistema de gestión de la calidad Institucional. • En la FUCN se han venido implementando acciones para organizar y dar claridad a la forma en cómo se realiza la contratación, La contratación de la Institución no queda registrada ni reportada en uno de los programas informáticos de la Institución, es por esto que se trata de un proceso muy manual y que no es transversal a todos los procesos involucrados, al radicar la contratación en este sistema, podrá ser usado como información de pago en el proceso contable, y también podrá ser visibilizado y alimentado por el área que solicita y gestiona el contrato. • Elaboración y revisión, de 98 contratos y 91 convenios. • Acompañamiento a las diferentes áreas de la Institución en la respuesta de 10 acciones de tutela. • Acompañamiento a las diferentes áreas de la Institución en la respuesta a 26 derechos de petición. • Atención y acompañamiento jurídico a las diferentes áreas de la institución. 540 solicitudes. • Capacitaciones de organización Documental: Se ha brindado capacitación los procesos institucionales, que han solicitado acompañamiento para la adecuada organización de los archivos de Gestión y almacenamiento de la información en la intranet conectados y el Vortal Academusoft basándose en la Tabla de Retención Documental y el cuadro de clasificación documental. <p>Se acompañaron las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercadeo - Admisiones - Gestión humana - Innovación - Dirección financiera |
| <p>Pastoral y Bienestar</p> | <p>Alineados con el plan de desarrollo 2016-2020 y teniendo en cuenta el objetivo del área “Generar Bienestar y Acompañamiento” Seguimos planeando y ejecutando diversas actividades enmarcadas en el desarrollo y formación integral de la persona, teniendo en cuenta, además, los resultados de la encuesta de gustos e intereses la cual fue dirigida a toda la comunidad educativa y cuyo objetivo fue identificar temáticas de interés específicas. De este modo, las acciones que se realizan desde pastoral y bienestar se articulan con las necesidades que han manifestado los diferentes usuarios.</p> |

Logros y mejoras aplicadas al proceso:

Matriz de alertas tempranas: En articulación con el área de Planeación y Calidad se ajustó y presentó propuesta del nuevo SIPE que busca a través de las distintas fuentes de información identificar aquellas alertas tempranas que puedan presentarse desde el momento de ingreso y durante todo el ciclo de formación de un estudiante. A su vez, se construye la matriz donde se puede visualizar todo el proceso, iniciando con la fuente de información, continuando con el área que lo identifica, a quien debe derivarlo, que acciones debe realizar el proceso que lo recibe, su indicador y finalizando con el medio de comunicación / acción.

Permanecer UCN:

Con el objetivo de habilitar un espacio de interacción y diálogo que permitiera socializar los principales elementos de acompañamiento que aportan al bienestar de los estudiantes y por ende, a la permanencia de los mismos, se llevó a cabo el evento que se denominó "Permanecer UCN" donde se les presentó a los estudiantes aquellos componentes que posibilitan su progreso académico como lo es: Formas y facilidades de pago, movilidad académica, clubes de conversación de inglés, canales de comunicación, Centro de Servicios Psicológicos, Inclusión, Pastoral y Bienestar Institucional entre otros, adicional, les preguntamos qué elemento hace que permanezca en la Fundación Universitaria Católica del Norte y qué elemento sería aquel detonante que generaría su deserción de la Institución.

Actualización del Reglamento de PYB: Se presenta al consejo académico los cambios realizados al Reglamento de Pastoral y Bienestar donde se consigue integrar al grupo de dimensiones, la dimensión ecológica, además, se relacionan las acciones de acompañamiento a graduados y acompañamiento a estudiantes. Se presentan los cambios alineado a lo que se señala en el decreto 1330, es decir:

- Fortalecer la vida académica y administrativa con el fin de asegurar el desarrollo integral de la persona teniendo en cuenta sus particularidades (población y necesidades específicas).
- Mecanismos de divulgación e implementación de los programas de bienestar orientados a la prevención de la deserción y orientados a la efectiva graduación de los estudiantes.
- Garantizar los recursos físicos y tecnológicos para avanzar en las condiciones de bienestar.

Articulación con Cibercolegio para la celebración de fechas especiales: A lo largo del 2020, se propicia la celebración de algunas fechas importantes, es así como se logra llevar a cabo diferentes encuentros que favorecen la interacción y la cercanía, alrededor de celebraciones como el día de la madre, día del maestro, día del padre, día del buen pastor y día de la familia en articulación con el Cibercolegio. A través de estas actividades, se contribuye al fortalecimiento de la motivación de los participantes, así como incentivar el relacionamiento y la cercanía entre diferentes miembros de la comunidad UCN.

Encuentro sincrónico con estudiantes del curso de inducción: Se ha formalizado un espacio en cada bloque académico, moderado por el equipo de pastoral y bienestar, el cual está dirigido a los estudiantes del curso de inducción institucional. La presente actividad, permite generar interacción con los nuevos integrantes de la familia UCN, a través de acciones que generan cercanía y acompañamiento, además de ser un momento propicio para la presentación de los servicios que se ofrecen desde esta área, como aporte al reconocimiento institucional que hace parte de los contenidos del curso de inducción. Dicha iniciativa, ha permitido generar mayor

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>identificación del proceso por parte de los estudiantes nuevos, además de incentivar la participación de estos en los diferentes eventos que se promueven desde la dirección fortaleciendo la percepción de cercanía y acompañamiento que reciben desde pastoral y bienestar.</p> <p>Elaboración propia de contenidos: Para el presente año, Pastoral y Bienestar ha logrado avanzar en el desarrollo propio de piezas publicitarias (ecard – infografías, multimedia) a través de una herramienta de diseño, lo que ha permitido aumentar el número de contenidos que se comparten por los diferentes medios de comunicación institucional. Se ha conseguido un aumento significativo en la información de interés que se comparte desde cada una de las dimensiones, favoreciendo el autocuidado, el fortalecimiento de las relaciones, las habilidades intelectuales, la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.</p> <p>8° Encuentro Virtual de Estudiantes: Continuamos avanzando en el desarrollo de espacios de interacción desarrollados y moderados directamente por los estudiantes UCN, lo que favorece el fortalecimiento de los vínculos institucionales, así como la participación en espacios de este tipo en los que, los estudiantes son los protagonistas.</p> <p>Desarrollo de eventos en articulación con el Centro de Inclusión: Con ocasión de la semana de la interculturalidad, se logra desarrollar dos espacios específicos en articulación con el centro de inclusión, consiguiendo exaltar la diversidad cultural de nuestros territorios, así como consolidar el compromiso de la UCN con el reconocimiento y la inclusión de todas las culturas en los procesos educativos institucionales.</p> <p>Conversatorios vía WhatsApp: Durante el segundo semestre se logra desarrollar un conversatorio vía WhatsApp sobre los duelos amorosos. Se considera un logro, teniendo en cuenta la respuesta del público y el aumento significativo en la participación, lo que hizo necesario la creación de un grupo de WhatsApp adicional gracias a la acogida y demanda del evento.</p> |
| <p>Gestión de Ingeniería</p> | <p>La Unidad de Ingeniería I+D durante el año 2020 sigue cumpliendo con misión de innovar mediante la aplicación de buenas prácticas y metodologías con el fin último de diseñar y desarrollar productos y/o servicios para el consumo in-house y ofertar al mercado. Apostándole a tres grandes estrategias: Automatización y Transformación Digital que busca: impulsar la evolución de la organización, transformar los procesos y transformar la cultura; La Estrategia de Autonomía y Apropiación de la Gestión Tecnológica; y la Estrategia de Apropiación de Tecnologías Open Source.</p> <p>Hemos logrado grandes capacidades en el equipo humano que responden a la Estrategia de Autonomía y Apropiación de la Gestión Tecnológica, lo que ha redundado en la optimización de costos en infraestructura tecnológica en Nube hasta en más del 70% mensual, comparado con el semestre del año anterior. El desarrollo y automatización de procesos tecnológicos que han logrado beneficiar a más de 50.000 usuarios a nivel nacional e internacional en la estrategia de Microcursos ofrecidos desde Extensión. La Unidad de Ingeniería I+D está dedicada a habilitar el aprendizaje y desarrollo innovador en el talento humano de la organización, trayendo nuevos niveles de creatividad, visión e integridad al negocio y la sociedad, con un equipo altamente productivo y autogestionado. Hoy somos, tecnológicamente hablando, una organización más segura, más resiliente, más escalable, con alta disponibilidad, autosuficiente y más automatizada a costos más bajos.</p> |

Información estadística:

Mejoramiento e Integración de Infraestructura TIC:

- Migración SchoolPack infinite al ambiente de Nube Amazon AWS en instancias exclusivas para la aplicación y bases de datos administradas y gestionadas por la Unidad de Ingeniería.
- Realización de la actualización a la última versión de la aplicación de gestión académica y financiera SchoolPack Infinite del Cibercolegio UCN.
- Migración de las instancias, aplicaciones y servicios soportados por sistemas operativos Windows y Base de Datos SQL Server de la infraestructura de Microsoft Azure a Amazon AWS. Se migran a Amazon AWS los servicios de Intranet Conectados, Portales Web, Sitios, Micrositios, Aplicativos Intermodulos, Brújula y Homologaciones.
- Realización de la actualización a la última versión de la aplicación de gestión académica y financiera SchoolPack Infinite del Cibercolegio UCN.
- Migración del Motor de Base de Datos Oracle 11G a la versión Oracle 19c del ERP Suite Academusoft – Gestasoft.
- Migración del Motor de Base de Datos Postgresql 10 a la versión Postgresql 12 del ERP Suite Academusoft – Gestasoft.
- Actualización de Gestasoft a la última versión liberada por el proveedor Unipamplona.

Actualización ERP Suite Academusoft: Se realiza el aprovisionamiento técnico de ambiente de test para la actualización de la Suite ERP Academusoft a las últimas versiones. Se realizan con los equipos de trabajo de las diferentes áreas la documentación y pruebas funcionales del ERP suite Academusoft en las últimas versiones.

Mejoramiento e Integración de Infraestructura TIC:

- Optimización de los recursos de infraestructura para la instancia de soporta los servicios de la plataforma LMS Elión Open Edx reduciendo los costos mensuales en el ambiente de nube Linode y garantizando su óptimo funcionamiento.
- Implementación de la Plataforma 1Password para la seguridad, centralización y gestión de las contraseñas de la infraestructura tecnológica.
- Integración de Facturación Electrónica Fase II para los servicios de educación desde el ERP Suite Academusoft – Gestasoft.
- Mejoramiento de la política de Backup y plan de recuperación de desastres de los servicios en la nube de AWS.
- Aprovisionamiento de Instancia para el sitio web de virtualmente de pastoral y bienestar.
- Instalación configuración de WordPress para el sitio virtualmente de Pastoral y Bienestar.

Desarrollos Tecnológicos Internos:

- Se realiza el levantamiento de requerimientos, análisis y desarrollo de mejoras a la Aplicación SISIntegraciones para toda la integración con el LMS Elión Canvas y su uso en los Microcursos, incluye el registro y generación de certificados web.
- Automatización de los procesos de Inscripción, matrícula y certificados de los Microcursos. Soporte tecnológico para más de 50.000 usuarios a nivel nacional e internacional.
- Mejora consultorio Psicológico para perfil de Administrador, permitiendo ver todos los profesionales.

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo a la medida de formularios de interesados integrado con el portal Institucional y CRM Dynamics. - Desarrollo de Integración de Facturación Electrónica Fase II para los servicios de educación desde el ERP Suite Academusoft – Gestasoft. - Desarrollo de reporte en Consultorio Psicológico para la presentación de informes al SIVIGILA. - Desarrollo de reporte en Consultorio Psicológico para identificar la relación de pacientes por profesional. - Desarrollo de prototipo inicial de Elión Smart para la gestión de cuentas, categorías, Cursos, Carrito de compras, Usuarios e Inscripciones. - Desarrollo de integración entre Elión Smart y la LMS Elión Canvas para la sincronización de cursos, secciones, usuarios y enrolamientos. <p>Entrenamiento y/o Capacitación a Personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de cursos para capacitación de docentes en plataforma LMS CANVAS. - Capacitación, entrenamiento y soporte a 220 estudiantes de Diplomado de Gobernación de Antioquia. <p>Automatización de Procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integración Microcursos con CRM para el seguimiento de prospectos y campañas de marketing. - Optimización del Proceso de Gestión de Cursos para Extensión y Microcursos - Migración de 854 cursos de Cibercolegio a Subcuenta en Canvas Instructure - Automatización e integración de formularios de interesados del portal institucional integrados con CRM Dynamics. - Creación de Dashboard para administrar la integración de formularios de interesados del portal institucional integrados con CRM Dynamics. - Creación de flujo de trabajo en Dynamics 365 para la asignación de asesores de matrícula de acuerdo con la ubicación y programa de los prospectos que llegan por el formulario estoy interesado del Portal. - Desarrollo y mejora en SIS Integraciones CCE para la generación de reportes de inscritos por cursos por parte de los usuarios finales. |
| <p>Calidad Institucional</p> | <p>En el presente informe de seguimiento a la gestión del proceso Gestión de la Calidad durante la vigencia 2020, se relacionan los avances sobre los logros esperados, elementos críticos, datos estadísticos y otra información que se considera relevante en el cumplimiento de los objetivos propuestos para el año. De igual manera, se incluye un seguimiento a los compromisos que constituyen el plan de trabajo del proceso.</p> <p>En este, se evidencia un Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad fortalecido, en proceso de evolución, que continúa trabajando para vincular instrumentos que aporten valor agregado a la cultura de la calidad de toda la Institución, en virtud del mejoramiento continuo.</p> <p>Información estadística:</p> |

Auditorías de seguimiento:

En el año 2020, se realizaron auditorías de seguimiento a los procedimientos:

1. Gestión de programas en convenio de Educación Superior
2. Atención de quejas y reclamos, Documentación de solicitudes externas a la mesa de servicio CAVI y Peticiones y seguimiento para el acompañamiento, de Experiencia Estudiantil.
3. Gestión de mercadeo educación básica y media y Pastoral y bienestar Cibercolegio UCN, de Educación Básica y Media
4. Recaudo en efectivo, Gestión de activos fijos y Gestión de cuentas por cobrar, de Gestión Administrativa y Financiera.

Se generaron las observaciones y recomendaciones para la mejora identificadas como necesarias y su implementación por parte de cada proceso será evaluada a través de las auditorías internas.

Acompañamiento para la gestión de quejas y reclamos: En el año 2020, se recibieron un total de 8 reclamos, de los cuales 7 fueron atendidos en los términos establecidos. Estos estuvieron relacionados con gestión docente, solicitudes atendidas por las Coordinaciones de programa. Se establecieron las actividades particulares para atender las comunicaciones de los estudiantes. Se realizó un seguimiento individual de cada reclamo recibido a fin de garantizar que se atienden de manera satisfactoria las necesidades y/o expectativas de los estudiantes.

Actualización del mapa de procesos: Luego de unos sistemáticos y continuados análisis por parte de la alta dirección, en los que se tuvieron en cuenta diferentes fuentes de información, se logró la actualización del mapa de proceso en versión 9, en el que se definió:

1. Reconocer los tipos de procesos bajo las categorías de estratégicos, de identidad y de apoyo
2. Que los Procesos Estratégicos, son los llamados a brindar orientaciones y lineamientos para el cumplimiento de la visión institucional alineados con las metas y propósitos definidos en el marco del Plan de Desarrollo Institucional. Allí se definen los procesos de Gestión Estratégica, Gestión de Calidad y Gestión de Internacionalización.
3. Que los Procesos de Identidad, son los equivalentes a los misionales, es decir, los procesos que están de cara a la población estudiantil y son percibidos por nuestros grupos de interés en forma directa. Son los que, en conjunto, representan la razón de ser de la Fundación Universitaria Católica del Norte. Allí tenemos, entonces: Educación Básica y Media, Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Educación Superior, Pastoral y Bienestar, Investigaciones e Innovación y, finalmente, el proceso de Extensión.
4. Que los Procesos de Apoyo, como su nombre lo indica, son los que apoyan en forma transversal e integral, generando valor en la operación institucional. Allí se definen los procesos de Gestión Administrativa y Financiera, Gestión Humana y Teletrabajo, Gestión de Experiencia Estudiantil, Gestión de Comunicaciones Institucionales, Gestión de Ingeniería y, finalmente, Gestión Jurídica y Documental.

Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad:

Tras la expedición del Decreto 1330 de 2019 por parte del Ministerio de Educación Nacional y derivado de los análisis internos para las implementaciones que éste define, se han identificado diversos elementos que han sido considerados para el fortalecimiento de las políticas de calidad internas y que permiten abordarlas en un nuevo consolidado y que se ha denominado Sistema

de Aseguramiento Interno de la Calidad en la Católica del Norte. Este reconfigurado Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, se articula como insumo y elemento transversal para el proceso liderado por la Alta Dirección, ratificando el compromiso de ésta con la calidad y la disposición interna de los recursos para propender por ello; además, como un aporte a la gestión del conocimiento institucional.

Este Sistema se concibe en sí mismo como un ejercicio permanente de autoevaluación conducente a la autorregulación y contiene el hasta ahora denominado Sistema de Gestión de Calidad, fortaleciéndolo con componentes como las políticas de rendición de cuentas para la generación de valor institucional y favoreciendo del análisis y seguimiento permanente, así como el aporte en la toma de decisiones estratégicas.

En atención a los cambios a Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, se actualizó el espacio en Conectados, donde se incluyó una introducción a la fundamentación del SAIC y estructura, para posteriormente dar acceso a la documentación por proceso, en la que se contempló, además de las categorías ya existentes, una denominada “Riesgos”.

| ÁREA | ELEMENTOS CRÍTICOS (DILIGENCIAR SI ES CAMBIO INTERNO O EXTERNO) | TIPO (AMENAZA / OPORTUNIDAD) | ACCIONES A IMPLEMENTAR PARA TRABAJAR EL ELEMENTO CRÍTICO | |
|--------------------------|---|------------------------------------|--|---|
| | | | Descripción | Fecha de Implementación (día/mes/año) |
| Centro de virtualidad | Cumplimiento a las fechas pactadas en las entregas del material educativo por parte de los expertos temáticos | Amenaza | Los expertos temáticos, en su mayoría, no cumplen con los cronogramas establecidos para entrega de productos, retrasando todo el proceso de producción del material educativo. Además, esto reduce los tiempos de trabajo, lo cual afecta la calidad de los cursos desde el punto de vista curricular y visual. | Permanente |
| Centro de virtualidad | Pandemia – aumento solicitudes | Oportunidad/ amenaza | Debido a la situación de la pandemia COVID-19, el incremento en las solicitudes de creación, actualización, acompañamientos y ajustes en los cursos aumentó significativamente. Esto afectó la capacidad de respuesta del equipo, ya que no se contó con colaboradores adicionales. Sin embargo, se convierte en oportunidad ya que la Universidad se ha hecho más visible a nivel regional, nacional e internacional. | Permanente |

| | | | | |
|------------------------------|--|-------------|---|--------------------|
| Centro de virtualidad | El apoyo de empresa externa en la creación de contenidos (Neurón) | Oportunidad | La incorporación de este proceso desde la proyección y experiencia de la empresa – Neurón, nos permite generar acciones de aprendizaje y evaluación del proceso interno en miras de mejorar el acompañamiento y construcción de un curso. | Permanente |
| Gestión Humana y Teletrabajo | Las solicitudes de contratación que recibimos a través del correo de gestión humana llegan sobre el tiempo esto impide que se mantenga la trazabilidad de los procesos como la verificación presupuestal, documental y SST y la aprobación de Coordinadora GH. | Amenaza | Se está haciendo un plan de trabajo desde octubre del 2020 con el área de tecnología, con el fin de construir un aplicativo para la solicitud de personal y el reporte de este, así poder llevar un seguimiento real a lo reportado y disminuir errores humanos. | 1/07/2021 |
| Gestión Humana y Teletrabajo | Sistematización de información de gestión humana | Oportunidad | Se procedió a solicitar al área de ingeniería apoyo para sistematización de la información de los colaboradores, incluyendo nuevas parametrizaciones en el sistema Gestasoft | 12/12/2021 |
| Gestión Humana y Teletrabajo | Desactualización y falta de Guías y Procedimientos institucionales. | Amenaza | Se incluye dentro del plan de trabajo las guías y procedimientos que se deben incluir para el proceso de gestión humana, bajo la política de mejora continua. | 23/12/2021 |
| Pastoral y Bienestar | Actualmente el sitio Virtualmente de P y B se encuentra haciendo uso de una plataforma externa denominada Wix, cuyas características dificultan en primera instancia, el acceso de los grupos de interés a los contenidos que se comparten desde las diferentes dimensiones ya que es necesario recorrer | Oportunidad | Se realizó la solicitud al área de comunicaciones para hacer migración de contenidos a la página o blogs institucionales que permita generar un acceso más llamativo y amigable para los visitantes. Se solicita que las actualizaciones se puedan realizar por el mismo equipo de PYB, esta acción permitirá mantener el sitio actualizado de manera oportuna sin recurrir a terceros, además, aportaríamos a la capacidad humana con la que hoy no cuenta el área | Febrero 01 de 2021 |

| | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|-------------------|
| | <p>varias ventanas antes de acceder a la información. En segundo lugar, al tratarse de una plataforma externa a la UCN, en algunos casos no permite el acceso, ya que presenta dificultad cuando se intenta ingresar con algunos exploradores lo que hace que, en definitiva, el visitante la abandone. Finalmente, la plataforma Wix debido a su configuración, tarda un tiempo considerable para actualizar los contenidos, interfiriendo directamente con la productividad de quien se encarga de sus actualizaciones. Teniendo en cuenta lo anterior, estos aspectos impiden que muchas más personas accedan al sitio y se beneficien de los contenidos que allí reposan. También se encontrarán usuarios que prefieran no acceder, debido a la demora que exige llegar al contenido o al cargar la página por dificultades con el explorador.</p> | | <p>que ejecuta este tipo de actualizaciones.</p> | |
| <p>Pastoral y Bienestar</p> | <p>Difusión de la información de P y B – Comunicación con los públicos de interés</p> | <p>Parte de la información que se requiere difundir desde p y b con los diferentes públicos de interés, debe ser remitida a otras áreas para solicitar apoyo con su</p> | <p>Si bien, es evidente la demanda de comunicación de información para los diferentes públicos, PYB ha disminuido el flujo de comunicaciones con la agenda de actividades que se emite de manera semanal. En este sentido, se seguirá generando acercamiento con las áreas de Experiencia estudiantil y Comunicaciones para que nuestros contenidos e información pueda llegar a toda la comunidad educativa institucional.</p> | <p>Permanente</p> |

| | | | | |
|----------------------|--|---|--|---|
| | | difusión, lo que en ocasiones dificulta la transmisión oportuna del mensaje. | | |
| Pastoral y Bienestar | Reprocesos por respuestas de otras áreas | El proceso se ajusta a los extensos tiempos de respuesta o espera para obtener el producto que se solicita mediante la mesa de gestión interna, pese a que son requerimientos que fueron solicitados con un tiempo prudencial. Lo anterior, sumado a las devoluciones que realizan a los contenidos que desarrolla p y b como estrategia para no verse afectado por la demora en la respuesta de estas áreas. | En este apartado se considera que pueden ser efectivas tres opciones: 1. Ampliación en la capacidad de personal que permita responder en los tiempos acordados a las necesidades de los procesos / institucionales, específicamente en la construcción de material y edición audiovisual. 2. Mayor disposición al momento de solicitar revisión de piezas audiovisuales creadas por el proceso. 3. Capacitación en la elaboración de piezas (solicitud radicada en la mesa de servicio desde el mes de mayo sin respuesta a la fecha) | |
| Pastoral y Bienestar | Desde el Centro Virtual del Graduado, anualmente se aplica una campaña de actualización de datos a través de una encuesta diseñada en LimeSurvey pero posterior, se debe realizar migración de datos a la HV de cada graduado en el Vortal | Oportunidad | Se realizó la solicitud al área de ingeniería para que la información de datos personales (correo, dirección, números telefónicos, entre otros) que lleguen al formulario de LimeSurvey se actualicen de manera automática en la HV del Vortal Academusoft de cada graduado para evitar reprocesos. | Se espera resultados para junio de 2021 |

| | | | | |
|-------------------------|--|-------------|--|------------|
| | <p>Academusoft. Este procedimiento se realiza así, toda vez que, Academusoft no registra la última fecha en la cual realizaron cambios o actualizaron datos y no sabríamos sobre que DATA realizar el sorteo, en este sentido, debemos realizar el siguiente proceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se envía a través de mail un formulario diseñado en LimeSurvey para que los distintos usuarios lo diligencien. 2. El profesional de acompañamiento a graduados debe llevar los datos de manera manual al sistema académico – Vortal –Academusoft. 3. Con los registros que se tengan en el formulario de LimeSurvey se genera el sorteo, obviamente teniendo en cuenta varias situaciones, entre ellas: (se deben quitar duplicados, validar que efectivamente sea graduado de la institución entre otros aspectos) | | | |
| Experiencia Estudiantil | Crecimiento | Oportunidad | <p>El cumplimiento de la meta de estudiantes nuevos para 2021 implica el fortalecimiento de los canales de captación adicionales al equipo de asesores de experiencia estudiantil:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Centros de Servicios Propios · CSE Aliados · Contratos de Corretaje · Convenios Académicos | 31/12/2021 |

| | | | | |
|-------------------------|---|-------------|--|------------|
| Experiencia Estudiantil | Cultura del Servicio | Oportunidad | Fortalecimiento de la cultura de servicio a nivel institucional. | 31/12/2021 |
| Experiencia Estudiantil | Mesa de Servicios CAVI con caídas constantes y errores de parametrización | Oportunidad | <ul style="list-style-type: none"> · Seguimiento a las solicitudes que se han hecho a la unidad de Ingeniería para la solución de los errores y nuevos ajustes de la Mesa de Servicios CAVI. · Actualización a la última versión de la mesa de servicios CAVI. | 30/03/2021 |
| Experiencia Estudiantil | La falta de integración de los sistemas de atención a estudiantes y aspirantes con los sistemas académicos y financieros dificulta la prestación de un servicio satisfactorio al usuario. | Oportunidad | Integración de las necesidades de integración de sistemas con el plan de desarrollo Ruta Norte 2030. | 31/01/2021 |
| Experiencia Estudiantil | Sistema de comunicación | Oportunidad | Integración de los diferentes canales de comunicación de la Institución, para la mejora en la atención de: <ul style="list-style-type: none"> · Telefonía (llamadas salientes y entrantes) y redes sociales | 30/06/2021 |
| Extensión | Externo: Cambios en la contratación pública debido a nuevas reglamentaciones. | Amenaza | Cambio en los modelos de búsqueda y presentación de propuestas estatales y aprobación estricta desde el área financiera para la participación en aquellos convenios de aprobación que exijan el 35% o más de aporte voluntario institucional. | 2021 |
| Extensión | Ampliar la oferta de diplomados | Oportunidad | Apertura constante de todos los servicios. | 3/03/2021 |

| | | | | |
|----------------------|---|--|--|----------------------|
| | | | | |
| Dirección Financiera | Situación Financiera a raíz del COVID-19 | Resultados financieros de la institución | Seguimiento oportuno para toma medidas de medidas de restricción de costos o posibilidades de inversión | 2021-1 |
| Dirección Financiera | Archivo documental | Se tiene el archivo físico atrasado sin la debida gestión documental | El archivo se tiene digital hasta la fecha, se ha realizado entrega de archivo físico al área de pagaduría hasta el mes de octubre de 2020. Se tiene programado que una persona del área continúe con esta gestión una vez a la semana | 2021-1 |
| Investigaciones | Interno. Fortalecimiento de los semilleros de investigación | Oportunidad | El fortalecimiento de los semilleros de investigación posibilita proyectar por ejemplo procesos de innovación y emprendimiento, implementar la innovación en diferentes áreas, es decir la Católica del Norte tiene un nicho importante en sus estudiantes que muchos tienen contacto directo con la empresa, por tanto, desde allí se pueden plantear procesos y soluciones desde las necesidades del contexto y empresariales. | Durante el 2020-2021 |
| Investigaciones | Interno. Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la investigación y la innovación | Oportunidad | Se considera importante que se enriquezcan las capacidades institucionales para la investigación, sobre todo el recurso humano. | Durante 2020-2021 |
| Investigaciones | Interno. Fortalecimiento de investigación | Oportunidad | Potenciar los hallazgos o resultados de la gestión de la investigación y el conocimiento como procesos que contribuyan al mejoramiento continuo del currículo e impacte el territorio en el que la Fundación Universitaria Católica del Norte tiene incidencia e influencia directa. | Durante el año 2021 |

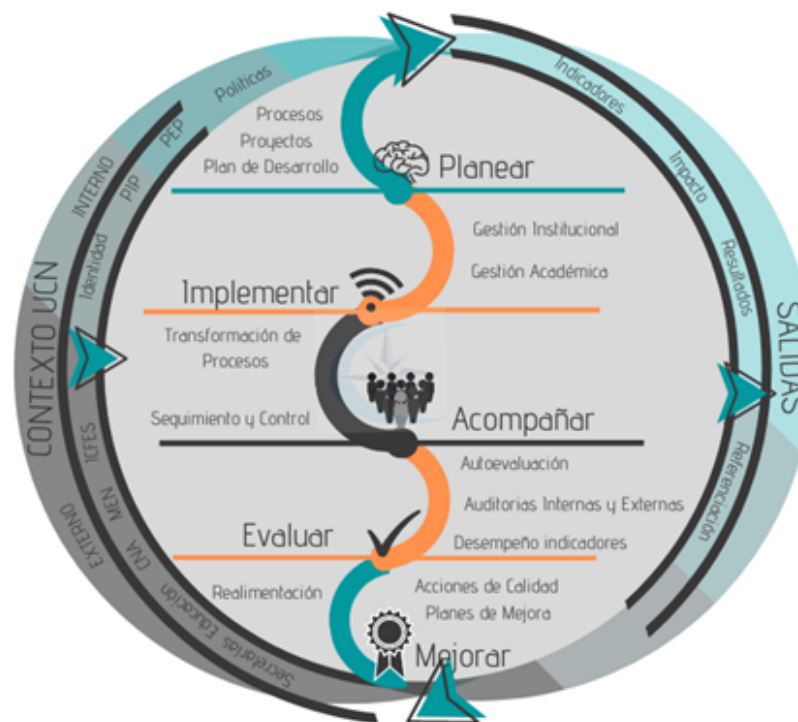
| | | | | |
|--------------------|--|-------------|--|---------------------|
| Investigaciones | Interno y externo. Fortalecimiento de la innovación | Oportunidad | Impacto y aporte a la sociedad a partir de la gestión de la innovación | Durante el año 2021 |
| Dirección Jurídica | Se han implementado varias acciones para la organización de la contratación Institucional, y a la fecha no se ha podido definir cuál es la más adecuada y que satisfaga las necesidades del proceso. | Amenaza | Creación del procedimiento con las actividades y responsables además de la definición de la herramienta tecnológica institucional. | jun-21 |
| Dirección Jurídica | El reglamento interno de PI es muy general y ambiguo, lo que constituye un piso normativo débil para regular asuntos relacionados con la materia. | Amenaza | Reforma al Estatuto de PI | dic-21 |
| Dirección Jurídica | Desconocimiento o falta de conciencia en la protección y cuidado de los activos de PI | Amenaza | Creación política interna de PI | dic-21 |
| Dirección Jurídica | Baja producción de proyectos de investigación | Oportunidad | Apoyo/incentivos institucionales al desarrollo de proyectos que deriven en productos con soluciones innovadores. | dic-21 |

3. Resultados de Mejoramiento Continuo

El Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad nace como un fortalecimiento y una evolución interna, que se logra gracias a la gestión del conocimiento y al impacto en términos de aseguramiento de calidad en sus diferentes elementos desde el mismo Sistema de Calidad, existente en la FUCN desde el año 2008.

Este nuevo Sistema conserva el propósito y orientación institucional como compromiso con los procesos de mejora continua que se han desarrollado en toda su trayectoria y que han impactado el desarrollo y articulación de los esfuerzos de planificación y de calidad, alineado con los componentes estratégicos que guardan coherencia con las definiciones del Plan de Desarrollo Institucional, así como con elementos del día a día que son definidos desde el planteamiento de los procesos operativos y sobre los cuales se desprenden acciones y estrategias que contribuyen con el seguimiento, monitoreo y acompañamiento con enfoque a la mejora continua.

Su propósito general es Establecer y desarrollar en la Institución un Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad que prevea los momentos de planeación, implementación, seguimiento, evaluación, acompañamiento y mejoramiento, de las labores académicas, formativas, docentes, culturales, científicas y de extensión; así como de los procesos transversales de la Católica del Norte.



La estructura del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad en la Católica del Norte se centra en el ciclo de mejora continua PHVA e incluye el elemento de Acompañamiento como estrategia fundamental para el cumplimiento de los propósitos planteados. A partir éste, entonces, se articulan los componentes internos y externos que están asociados y se reconocen como fundamentales para los propósitos de calidad y que se soportan en la tipología, naturaleza, identidad y misión institucional.

La política de calidad Institucional está contenida desde el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad y se articula a la demostración del compromiso de la dirección de implantar un sistema de gestión orientado a la atención del cliente y a la mejora continua. La declaración de la política de calidad para la Institución es la siguiente: “La Fundación Universitaria Católica del Norte genera valor mediante su modelo educativo y la mejora continua de sus procesos atendiendo necesidades y expectativas de sus grupos de interés.”

Los componentes presentados, convergen en el marco del aseguramiento de la calidad y se desarrollan secuencialmente permitiendo una alineación desde las bases institucionales y una coordinación interna en la prestación de sus servicios y en sus procesos asociados, para el aseguramiento y la gestión de los resultados obtenidos.

3.1. Adecuación de Recursos

Mejoras aplicadas en el 2020 para la adecuación de los recursos institucionales:

- Acompañamiento en la formulación de proyectos de consultoría para cursos, seminarios, virtualización de contenidos. Además, se acompañó en la toma de decisiones de los proyectos en marcha dada la contingencia.
- Actualización de Gestasoft y Academusoft: Se lideró la actualización de la Suit Academusoft y Gestasoft, la cual tenía 17 versiones atrasada. Igualmente se solicitó capacitación a todas las áreas que tienen relación directa con el ERP.
- Gestión de liquidez y portafolios de inversión:
- Estrategias financieras en matriculas de estudiantes nuevos y antiguos adoptadas por la contingencia sanitaria

A partir de las intervenciones y acompañamientos realizados desde la Dirección Administrativa y la Dirección Financiera, se concluye que los recursos son adecuados debido a que se han obtenido los siguientes resultados:

- Inversión de liquidez en portafolios de inversión
- Equilibrio financiero en medio de la pandemia
- Mantenimiento de todas las obligaciones con empleados y proveedores
- Mejoramiento en los indicadores financieros, especialmente el de endeudamiento
- Recuperación financiera de la institución.
- cativos.

3.2. Resultados de Auditorías Internas

Se realizó el ciclo de auditorías internas al Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad en agosto de 2020.

Se auditaron 14 procesos, se identificaron 9 no conformidades en 5 procesos, 69 oportunidades para la mejora. Las auditorías fueron desarrolladas por un equipo de 27 auditores internos que tuvieron una evaluación del ejercicio de 3,8 sobre una calificación superior de 4.

Como aspecto relevante, se destaca que en las auditorías de todos los procesos se contó con la participación de alguno de los sacerdotes del cuerpo directivo en calidad de observadores, Pbro. Diego Rendón, Pbro. Eduin Salazar y Pbro. Julio César Caro. Lo anterior, demuestra el compromiso de la Alta Dirección con la cultura de calidad de la Institución; además, evidencia la capacidad de los líderes y sus equipos de atender las necesidades del entorno y la capacidad de rendir cuentas. En el informe consolidado se detalla la información relacionada con el proceso, los resultados y plan de trabajo.

3.3. Resultados de Auditorías Externas

Entre los días 25 a 30 de noviembre, se estuvo realizando la auditoría de renovación del certificado de calidad, bajo modalidad virtual a través de la plataforma Teams.

Se realizó una auditoría a todos los procesos, y se obtuvo como resultado: 2 no conformidades menores, asociadas, una, a la actualización de los perfiles de cargos y la otra, con la actualización de la matriz normativa. 69 oportunidades de mejora, que serán evaluadas por los procesos para validar su pertinencia e iniciar los procesos de transformación.

Ver informe

4. CONCLUSIONES

La Fundación Universitaria Católica del Norte es una institución con una trayectoria de 23 años en procesos de formación virtual, en los cuales ha demostrado y consolidado sus enfoques académicos y administrativos siendo un referente en el país. Dichos modelos, procesos y servicios, han permitido la consolidación, igualmente, del Cibercolegio UCN que, con 17 años de trayectoria y con componentes de calidad, innovación y catolicidad, ha impactado positivamente en los diferentes territorios del orden local, nacional e internacional. Su más reciente línea educativa es el Centro Laborem, que se proyecta como una unidad estable generadora de recursos y gran impacto en la región para aquellas personas que no pueden acceder a la educación superior, encontrando en este, un nivel intermedio para el mejoramiento de sus competencias para el trabajo.

Hoy, al cierre de su plan de desarrollo 2016-2020 logra consolidar su oferta educativa en estos tres niveles y el impacto generado desde el desarrollo de diferentes proyectos, avanzando en su reconocimiento como una Institución pionera y líder en procesos de formación virtual en el país, siendo coherente en términos de calidad, inclusión e impacto con toda su identidad y filosofía misional.

Desde su estructura administrativa, el principal esfuerzo en los últimos años se ha enfocado en la estabilización y optimización para un uso cada vez más eficiente y óptimo de las diferentes capacidades institucionales.

Desde las diferentes sesiones y en cumplimiento de lo demandado en los Estatutos Institucionales, desde el Consejo Directivo de la Institución, el cual es presidido por el Obispo de la Diócesis de Santa Rosa de Osos, se han llevado las reflexiones y tomado, en consecuencia, las mejores decisiones en el ámbito de crecimiento y desarrollo tanto académico como administrativo, buscando en todo momento, la coherencia con los objetivos y metas proyectadas, con la identidad y fundamentos de la institución.

El año 2020, concebido como un periodo de transición estratégico, finaliza con la propuesta consolidada del nuevo plan de desarrollo institucional, Ruta Norte 2030 el cual presenta un resultado de trabajo colaborativo e interdisciplinario en perspectiva institucional, con el análisis de contextos internos y externos que definen el horizonte de trabajo para la próxima década de la Fundación Universitaria Católica del Norte y que reconoce los elementos generales y la diversidad operativa de sus niveles educativos en oferta.

**CATÓLICA DEL NORTE:
EDUCACIÓN VIRTUAL DE CALIDAD, CON SENTIDO HUMANO Y ¡CONECTADA CON EL MUNDO!**