

INFORME SOCIAL 2012



CATÓLICA DEL NORTE[®]
Fundación Universitaria
Pioneros en educación virtual



CIBERCOLEGIO U.C.N.[®]
INSTITUCION EDUCATIVA

C contenido



CONTENIDO

Contenido	3
Lista de figuras y tablas.....	4
Cuadros Directivos.....	6
Presentación	10
NUESTRO NORTE	13
1. NUESTRO TALENTO HUMANO	15
Contratación laboral.....	15
Caracterización socio-laborales de nuestro talento humano	17
<i>Distribución por género</i>	17
<i>Distribución por edad</i>	18
<i>Distribución por estado civil</i>	19
<i>Distribución por lugar de trabajo y residencia</i>	19
<i>Distribución por tiempo de servicio</i>	20
Beneficios para el trabajador y su familia	21
<i>Otros beneficios para los trabajadores</i>	21
<i>Salud ocupacional</i>	22
Actividades programadas y desarrolladas por los COPASO	23
Análisis de resultados del COPASO	24
Un ausentismo hacia la baja.....	25
<i>Capacitación, entrenamiento y gestión del desempeño</i>	26
<i>Comunicaciones corporativas</i>	27
<i>Instancias de la comunicación Institucional</i>	29
<i>Redes sociales</i>	31
<i>Seguridad social y parafiscales</i>	32
2. IMPACTO SOCIAL EN NUESTROS ESTUDIANTES	34
2.2. Servicios y beneficios para la comunidad educativa	39
<i>Auxilios y becas para estudios</i>	39
<i>Apoyo a la familia y comunidades</i>	40
<i>Deporte y recreación</i>	41
<i>Celebraciones institucionales</i>	42



<i>Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional: VirtualMente</i>	43
3. ACCIONES E IMPACTO EN NUESTRA COMUNIDAD EN GENERAL	46
Campaña Verde PARE	46
Análisis de resultados Campaña PARE.....	48
Actividades de protección nacimiento de agua y práctica de jardinería en el campus universitario.....	48
Análisis de resultados de protección nacimiento de agua y práctica de jardinería en el campus universitario	49
Logros en educación.....	49
Logros en educación superior (Aprendizaje y Educación Superior).....	50
Logros en educación básica y media (Cibercolegio UCN Institución Educativa, I. E.).....	57
Logros en Investigación.....	60
Logros en Extensión	62
Logros en Internacionalización.....	66
4. APARTADO ESPECIAL: Educación virtual con Sentido Humano, sello de la Católica del Norte.....	70
Referencias	71
Anexos.....	72

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

Figuras

<i>Figura 1. Crecimiento de contratación en la Institución en el 2012 frente a históricos de años anteriores</i>	15
<i>Figura 2. Categorías de personal componentes de la nómina de la Institución en el 2012.</i>	16
<i>Figura 3. Comparativo por género de los empleados en 2012.</i>	17
<i>Figura 4. Comparativo situación estado civil de personal en el año 2011 frente a los años 2009 y 2012.</i>	19
<i>Figura 5. Comparativo de personas y rangos de tiempo de servicio a la Católica del Norte, entre 2009 y 2012.</i>	21
<i>Figura 6. Comparativo de inversión por concepto de seguridad social y parafiscales (años 2010 a 2012)</i>	32
<i>Figura 7 Presencia de estudiantes de la Católica del Norte</i>	34
Figura 8 <i>Ubicación municipios en Antioquia con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012</i>	35
<i>Figura 9. Ubicación departamentos de Colombia con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012.</i>	37



Figura 10. Ubicación países con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012	38
Figura 11. Comparativo de inversión en becas y auxilios para estudiantes y empleados.....	39
Figura 12. Rendimiento de los estudiantes de programas propios de educación superior, en el año 2012.....	50
Figura 13. Número de estudiantes en programas propios de la Católica del Norte.	51
Figura 14. Promedio cuantitativo de valoración de los desempeños de los docentes.	54
Figura 15. Promedio de docentes contratados en el 2012 comparado con igual ítem del 2011.	55
Figura 16. Muestra de un boletín de la actividad investigadora en la Católica del Norte en el 2012.	62

Tablas

Tabla 1. Comparativo rangos de edad de las personas empleadas en Católica del Norte entre el 2010 y 2012.	18
Tabla 2. Personas según lugar de trabajo en el 2012.....	20
Tabla 3. Transversalidad del trabajo del COPASO con los planes ambientes en la Católica del Norte.....	23
Tabla 4. Relación de actividades generales realizadas por el COPASO, oficina Medellín y campus Santa Rosa de Osos, en 2012.	24
Tabla 5. Comparativo de ausentismo e incapacidad en la Católica del Norte durante el 2012.	25
Tabla 6. Principales actividades de capacitación y entrenamiento del talento humano de la Institución en el 2012.	27
Tabla 7. Indicadores de comunicaciones externas en el 2012.....	29
Tabla 8. Estadísticas de visitas al portal institucional, según Google analytics.	31
Tabla 9. Relación de municipios en Antioquia con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012.....	35
Tabla 10. Departamentos de Colombia con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012.....	37
Tabla 11. Relación de países con presencia de estudiantes de la Católica del Norte.....	38
Tabla 12. Acciones e indicadores de la Campaña PARE en el 2012 en toda la Institución.	46
Tabla 13. IES aliadas de la Católica del Norte que en conjunto ofrecen programas en la modalidad educación virtual.....	52
Tabla 14. Comparativo histórico de los años 2011 y 2012 de satisfacción del estudiante con los servicios del CAVI.....	53
Tabla 15. Población de estudiantes atendidos en 2012 por el Cibercolegio UCN I. E.	58
Tabla 16. Resultados generales de la Dirección de investigaciones e innovaciones pedagógicas en 2012.....	61
Tabla 17. Principales proyectos desarrollados por la Dirección de extensión en el 2012.	63
Tabla 18. Resultados del Instituto para el Trabajo y Desarrollo Humano, TDH y otros proyectos de formación permanente.	65
Tabla 19. Relación de actividades y logros de la Dirección de internacionalización en el 2012.	67



CUADROS DIRECTIVOS

Consejo Directivo Educación Superior

Monseñor Jorge Alberto Ossa Soto

Obispo Diócesis de Santa Rosa de Osos y
Gran Canciller.

Presbítero Luis Alfonso Urrego M.

Delegado del Señor Obispo

María Teresa Cardona Ramírez

Representante de los Decanos

Shirley Esther Vargas Vanegas

Representante de los Estudiantes

Eliana María Pérez Roldán

Representante de los facilitadores virtuales

Presbítero Francisco Luis Ángel Franco

Rector General

**Presbítero Enrique Antonio García
Jiménez**

Vicerrector y Director de Pastoral y

Bienestar Institucional

Luis Orlando Ramírez Serna

Secretario General.



Consejo Académico Educación Superior

Presbítero Francisco Luis Ángel Franco

Rector General

Oscar David Lopera

Representante de los Facilitadores

Juan Mauricio Arias Giraldo

Director Académico Educación Superior

Luis Fernando Mejía Q.

Representante de los Estudiantes

Jesús Enrique Londoño

Representante de los Decanos

Alexánder Narváez Berrío

Representante de los Graduados

Carlos Mario Toro

Representante del Sector Productivo

Consejo Directivo Educación Básica y Media

Presbítero Francisco Luis Ángel Franco

Rector General

Gilma Restrepo Arango

Representante Sector Productivo

Roberto López Ospina

Director Académico

Bertha Alicia Mira Betancur

Representante de los Exalumnos

Luis Orlando Ramírez Serna

Secretario.



Nelly de Jesús Monsalve de Correa

Representante de los Estudiantes Estudiante
Cobertura

Carolina Londoño López

Representante de los Estudiantes del
Cibercolegio UCN I. E

Clara Inés Gómez Valencia

Representante de Facilitadores

Francisco Antonio Álvarez Jaramillo

Representante Facilitadores Programa Cobertura

Consejo Académico Educación Básica y Media

Presbítero Francisco Luis Ángel Franco

Rector General

Roberto López Ospina

Director Académico

Juan Diego Serna Céspedes

Coordinador Académico

Adriana María Granda

Alexandra Julieth Monsalve

Clara Inés Gómez Valencia

Darwin Yohan Quinchía

Diana Maribel Amaya

Diana Consuelo Salazar

Diego Alberto Piedrahita

Facilitadores

Edisson Alexánder Santos

Julio Cesar Arango

Leydy Jhuliana Jaramillo

María Isabel Tamayo

Mónica María Muñoz

Henry Barrientos Tamayo

Natalia Velásquez Toro



Presentación



PRESENTACIÓN



Francisco Luis Ángel Franco, pbro.
Rector General de la Católica del Norte

Nuestra querida Católica del Norte vivió el vaivén de un 2012 agitado, y caracterizado por una economía nerviosa y todavía incierta en el mundo desarrollado, y cuyas consecuencias necesariamente tuvieron repercusión en nuestro país. Aun así, Colombia mostró un crecimiento del 4 por ciento, que tranquilizó parcialmente a todos los sectores del país para el 2013, el educativo entre ellos.

No cabe duda de que todo lo que sucede hoy en el mundo tiene repercusiones en nuestras vidas; los modernos desarrollos en telecomunicaciones y tecnologías nos han hecho inexorablemente ciudadanos del mundo.

Particularmente para nuestra Institución el balance de 2012 nos arroja un balance social positivo, de una parte, en cuanto generación de empleo por la demanda natural de talento humano de los grandes proyectos que se desarrollaron —y algunos aún continúan en este 2013— en la Institución. De otra parte, la reorganización institucional en clave de fortalecimiento de la academia e investigación está también entre los logros.

Pero también, son significativas destacar un inventario de hechos derivados de nuestra experiencia, visibilidad, reconocimiento institucional en materia de educación virtual. En efecto, 2012 fuimos abordados por otras personalidades, IES y organizaciones con solicitudes expresas de acompañarlas en procesos de educación virtual. También, hoy somos parte de redes e intercambios académicos e institucionales por invitaciones expresas y por interés institucional.



Lo antes indicado se demuestra con visitas de representaciones de otros países, que tuvimos el agrado de recibir las en nuestra casa. Además, con la realización de eventos institucionales que convocó a la comunidad académica propia y de otras IES en diferentes temas como la retención de estudiantes y calidad educativa. Dentro de la denominada Responsabilidad Social Universitaria, RSU, en el 2012 nuestra Institución planeó y desarrolló actividades acorde con su objeto misional. Esto es, una programación que sensibilizó, formó, movilizó y motivó a prácticas socialmente amigables con el medio ambiente, de la comunidad universitaria de la Católica del Norte. Por tanto, las páginas siguientes son una vitrina a la sociedad y comunidad académica del país, de aquellas actividades e indicadores sociales tanto hacia adentro como externos a la Institución.

Todo lo anterior, entonces, debe servirnos como base y fundamento para enfocarnos en este 2013 en un arduo trabajo de consolidación y unificación de la academia desde los procesos de autoevaluación con mira a la acreditación de alta calidad de programas y en el corto futuro de la Institución misma. Así las cosas, toda la gestión y esfuerzos —lo administrativo, financiero, la infraestructura tecnológica, la planeación estratégica, y etc.— deben apuntar a este querer institucional. Así las cosas, las personas que constituimos nuestra querida Católica del Norte somos puntos clave para desarrollar y concretar estos pensamientos en hechos reales en términos de calidad, compromiso y crecimiento: como Rector sé que cuento con todos.



Nuestro Norte



NUESTRO NORTE

Misión

Facilitamos procesos de formación con valores cristianos, mediante los ambientes virtuales de aprendizaje, para contribuir a la construcción de una sociedad justa e incluyente.

Visión

Ser una comunidad educativa virtual altamente reconocida en la red global.

Política de calidad

La Católica del Norte genera valor mediante su modelo educativo y la mejora continua de sus procesos para cumplir con los requerimientos de sus clientes.

Objetivos de calidad

- Mejorar la competencia del talento humano.
- Mejorar el servicio tecnológico.
- Mejorar la satisfacción del cliente.



Nuestro Talento Humano



1. NUESTRO TALENTO HUMANO

Contratación laboral

Operar una organización educativa requiere de talento humano con habilidades y destrezas diversas de acuerdo con su estructura funcional. La real universidad virtual, como modelo que caracteriza a la Católica del Norte, también requiere de equipos de personas competentes que gestionen y desarrollen día a día el plan de desarrollo y respectivos planes de acción. Adicional, la profusión de grandes proyectos demandó la contratación de personal adicional para el desarrollo correspondiente.

Con base en lo anterior, el año 2012 la Institución tuvo vinculada una población de empleados —docentes, administrativos, auxiliares, gestores, aprendices/practicantes, entre otras denominaciones— de 4 394 personas (figura 1).

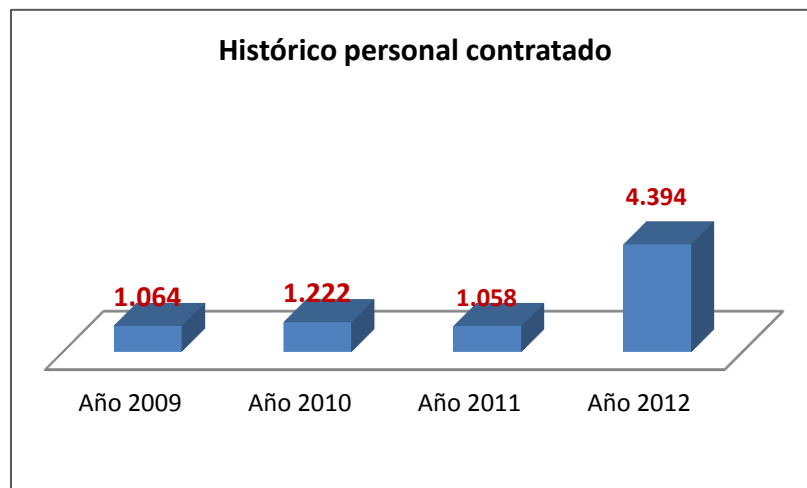


Figura 1. Crecimiento de contratación en la Institución en el 2012 frente a históricos de años anteriores

Ese número de personas contratadas se caracterizan en el desglose que muestra la figura 2:



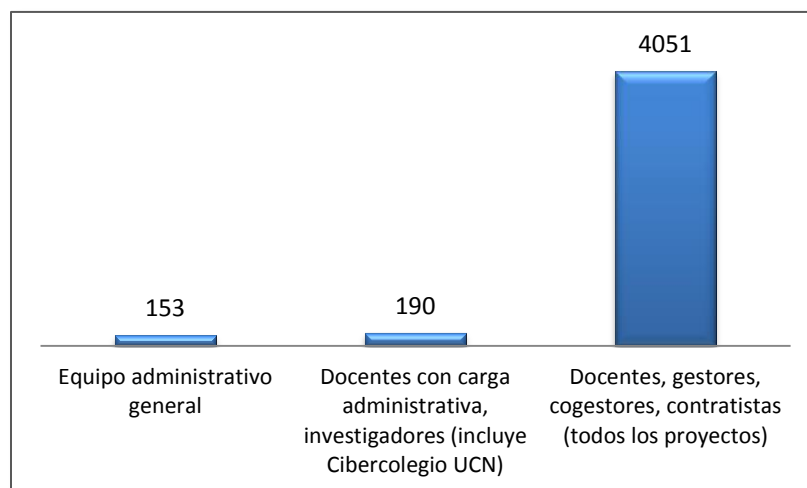


Figura 2. Categorías de personal componentes de la nómina de la Institución en el 2012.

Los grandes proyectos aumentaron en 415% la contratación de personal, cálculo realizado frente al número de personas contratadas de 2011 que fue de 1 058.

Los tipos de contratos fueron en su mayoría laborales y prestación de servicios; las personas con contratos laborales gozaron de todas las prestaciones sociales según el marco normativo laboral colombiano. Al término de 2012 el total de inversión por concepto de nómina fue de 26 mil 800 millones de pesos que incluye salarios y pago de honorarios de grandes proyectos como Computadores Para Educar (regiones 5 y 8) Estrategia Unidos, Servicio Educativo, PAVA Centros Aprende, Cobertura Educativa, Acrecer, Alfa III, Plan de Ordenamiento Territorial, Minería, mercadeo y ventas entre otros.

Aclaración importante: entre las 4 394 personas con algún tipo de vinculación contractual con la Institución, se encuentran las 1 547 personas de quienes da cuenta especialmente este Informe social.

En concreto, en efecto social —indicador social interno— de esta demanda en la contratación fue la generación de empleo digno y descentralizado en diferentes regiones del país donde operaron —y operan aún en el 2013— proyectos y alianzas con el sello Católica del Norte.



Caracterización socio-laborales de nuestro talento humano

La Católica del Norte está convencida y ratifica que su talento humano constituye el núcleo vivo de la organización que concreta la gestión de la real universidad y cibercolegio y demás proyectos. Así entonces, mujeres y hombres vinculados con la Institución, y desde diferentes lugares geográficos del país, e inclusive desde otras naciones, contribuyeron al crecimiento institucional.

De esa tendencia sostenida en dos años continuos se evidencia la importancia de la mujer en la Institución por su profesionalismo, responsabilidad y compromiso en el desempeño de las actividades y responsabilidades asignadas.

Distribución por género

La distribución por género (figura 3) muestra un alto incremento en relación con al año 2011. Ello se debe a la necesidad de vinculación de personas por los grandes proyectos que desarrolló la Institución en el 2012.

También, se evidencia y sostiene la tendencia de contratación de personas de género femenino, que se entiende como coherencia institucional con su identidad en cuanto a inclusión y equidad.

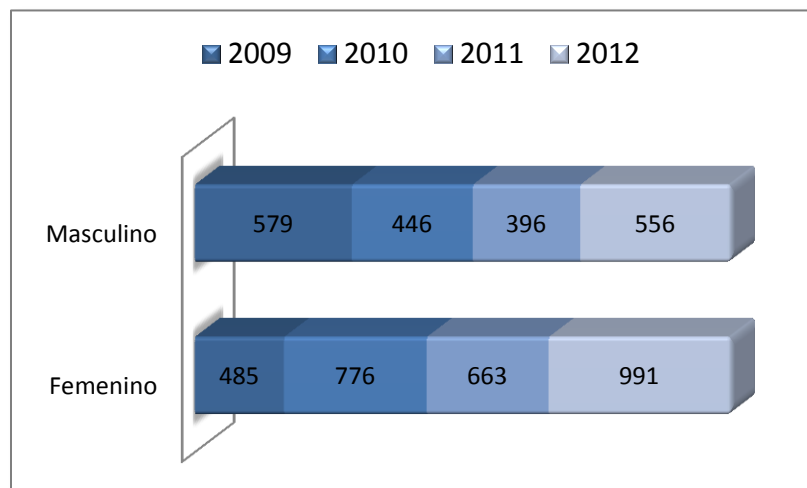


Figura 3. Comparativo por género de los empleados en 2012.



Distribución por edad

La tabla 1 muestra un incremento interesante en la contratación de personas entre rangos de edad de 31 y 50 años en relación con los años anteriores. Esa realidad ratifica que la Institución opta por la experiencia y capacidades de las personas, por encima de condiciones de género y edad.

Adicional, ratifica coherencia con la identidad institucional en los apartados de inclusión social.

Tabla 1. Comparativo rangos de edad de las personas empleadas en Católica del Norte entre el 2010 y 2012.

Rango de edad	No personas		
	2010	2011	2012
De 18 a 25	364	189	184
De 26 a 30	325	184	231
De 31 a 35	234	182	249
De 36 a 40	129	169	246
De 41 a 45	92	122	219
De 46 a 50	34	93	223
De 51 a 55	33	75	98
Mayores de 56	11	45	97
TOTALES	1 222	1 059	1 547



Distribución por estado civil

Según la figura 4, las personas vinculadas pertenecen al estado civil casado (a) en el 2012; y le sigue la categoría soltero (a).

Adicional, en alto grado están casadas por lo católico, lo cual es indicativo del acatamiento confesional de la Institucional, pero también el respeto por otras manifestaciones religiosas expresadas por las personas.

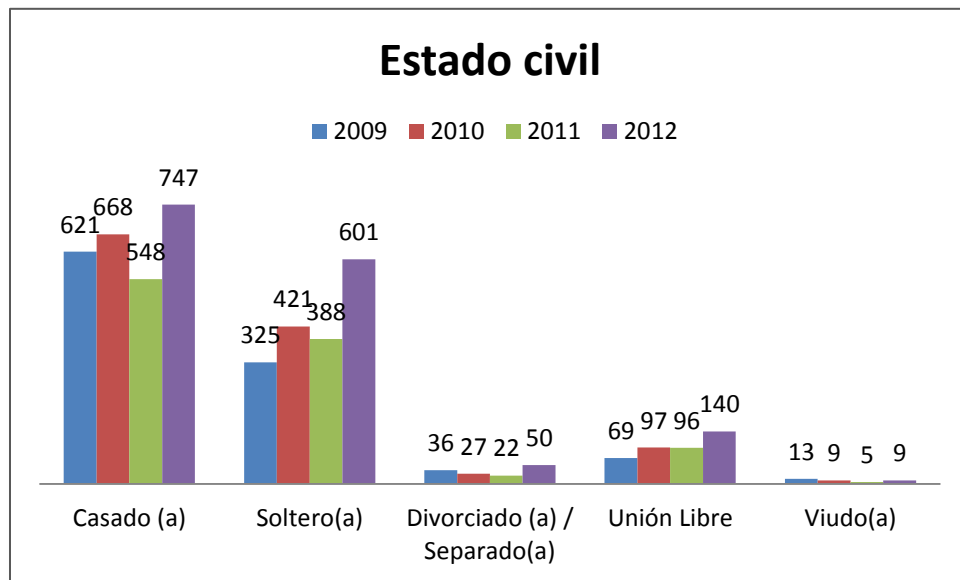


Figura 4. Comparativo situación estado civil de personal en el año 2011 frente a los años 2009 y 2012.

Distribución por lugar de trabajo y residencia

La tabla 2 ratifica que la naturaleza virtual de la Institución ha posibilitado descentralizar el trabajo de empleados administrativos y docentes, gracias a la vinculación de las tecnologías de información y comunicación, TIC, utilizadas.

Por eso, se destaca el incremento de personal vinculado con la Institución en la categoría otros departamentos; también, hubo incremento en el número de teletrabajadores que ratifica que la Católica del Norte cree y estimula esta modalidad laboral.



Tabla 2. Personas según lugar de trabajo en el 2012

Lugar de trabajo	No Personas		
	2010	2011	2012
Santa Rosa de Osos (Antioquia)	63	79	91
Medellín y Área metropolitana	45	41	121
Otros municipios de Antioquia	550	368	179
Otros departamentos	363	258	562
Teletrabajadores	201	172	217
Por servicios desde su domicilio	--	141	377
TOTALES	1 222	1 059	1 547

Estas cifras permiten inferir y ratificar una presencia, proyección y responsabilidad social de la Institución acorde con la naturaleza e identidad institucional que ha generado impacto, empleo digno, visibilidad y posicionamiento en las regiones. En suma, se ratifica que la Institución es una organización educativa descentralizada en nodos, desplegados en la vasta geografía nacional e internación.

Distribución por tiempo de servicio

Continúa la tendencia de permanencia de personas en la Institución, en el rango de tiempo entre 1 a 3 años, y le siguen los de 4 a 6 años (figura 5).

De otra parte, las personas buscan y hallan nuevas alternativas laborales, con lo cual la Institución se constituye en una importante escuela en las que se adquiere experiencia, habilidades y destrezas.



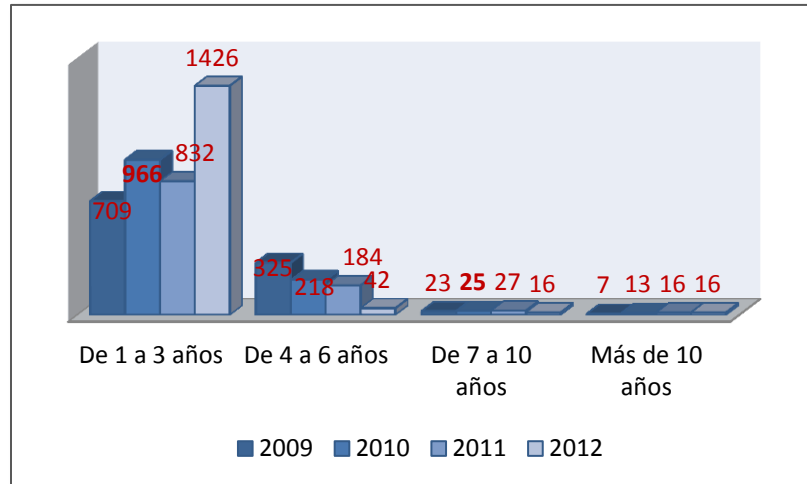


Figura 5. Comparativo de personas y rangos de tiempo de servicio a la Católica del Norte, entre 2009 y 2012

Beneficios para el trabajador y su familia

La Católica del Norte desarrolló programas y planes de bienestar laboral, desde la Dirección de gestión humana y teletrabajo. Específicamente se focalizaron en brindar oportunidades de capacitación y formación para los empleados; además, se realizaron actividades de apoyo al bienestar y la calidad de vida tanto de empleados como de sus familias.

Hubo también, una completa agenda de actividades recreativas y culturales, programa de becas y subsidios, bonos educativos, apoyo en calamidad doméstica entre otros.

Otros beneficios para los trabajadores

- Uso de todos los servicios de Pastoral y Bienestar mediante el sitio web denominado Virtualmente:
 - Psicólogo online.
 - Capellán online.
 - Asesoría en trabajo social, para parejas y la familia.
 - Incentivos deportivos y artísticos.



Salud ocupacional

En el 2012 se desarrolló los sistemas de vigilancia epidemiológica de acuerdo con los riesgos prioritarios, las acciones de medicina del trabajo y de higiene.

La Institución, desde el COPASO, desarrolló un plan de acción focalizados en capacitación y actividades que contribuyeron a la preservación de la salud del empleado. El grupo de integrantes del COPASO fue capacitado según la Resolución 2013/86.



La Institución está convencida de que toda práctica amigable con el medio ambiente también es inversión en calidad de vida y salud de la comunidad universitaria. Por eso, se identifica una relación de reciprocidad entre los objetivos del Comité Paritario de Salud Ocupacional, COPASO, (Católica del Norte Fundación Universitaria, 2012^a) que apuntan longitudinalmente a aspectos ambientales; dichos objetivos son:

- Proponer y participar en actividades de salud ocupacional dirigida a empleados y directivos.
- Vigilar el desarrollo de las actividades que en materia de medicina, higiene y seguridad industrial, debe realizar la Institución de acuerdo con el reglamento de higiene y seguridad industrial y las normas vigentes y proponer su divulgación y observación.



- Visitas periódicamente a lugares de trabajo e inspeccionar los ambientes, máquinas, equipos y las operaciones realizadas por los empleados e informar al responsable del Programa de Salud Ocupacional.

En general, las actividades desarrolladas por el COPASO, dentro de esa reciprocidad con los planes ambientales desarrollados por la Institución, son (tabla 3):

Tabla 3. Transversalidad del trabajo del COPASO con los planes ambientes en la Católica del Norte.

Acciones	Periodo	Indicadores 2012
Actividades de apoyo a la campaña PARE desde la planeación del COPASO.	2012	Realización de actividades según planeación de COPASO (Ver anexo 3)
Talleres varios prevención de riesgos laborales y promoción de salud	2012	Realización de talleres según planeación de COPASO (Ver anexo 4)
Pausas activas como caminatas ecológicas por la circunvalar del campus físico de Santa Rosa de Osos.	2012	Durante la jornada laboral, cada hora grupo de tres (3) a cuatro (4) empleados del campus físico realizaron caminas por la circunvalar del campus físico.

Actividades programadas y desarrolladas por los COPASO

Desde el COPASO se realizaron actividades, acordes con el marco de ley vigente, que se muestran de manera general en la tabla 4:



Tabla 4. Relación de actividades generales realizadas por el COPASO, oficina Medellín y campus Santa Rosa de Osos, en 2012.

Concepto	Actividad
Plan básico de Ley	Capacitación en investigación de accidentes de trabajo Capacitación en identificación de factores de riesgo Plan de emergencias y conformación de brigadas Programa de Salud Ocupacional Creación del COPASO
Medicina preventiva	Semana de la salud Actividades para el cuidado integral del empleado Actividades recreativas y culturales
Seguridad	Identificación de los factores de riesgos
Sistemas de vigilancia	Visiometrías

Análisis de resultados del COPASO

- Se evidencia que en el 2012 se planeó y desarrolló una completa agenda de actividades tendientes a sensibilizar, prevenir y preservar la salud ocupacional de docentes y administrativos.
- Se aprovecharon los paisajes y recursos ambientales anexos al campus físico de la Institución, como espacios para actividades tendientes a la prevención de riesgos laborales y mejoramiento de la calidad de vida de empleados.



Se denota sensibilización y cultura de directivas y empleados de respeto y protección de los recursos ambientales y ecológicos donde se encuentra el campus físico.

De otra parte, se formuló el programa de Salud y Salud Ocupacional, el cual se ha divulgado y revisa periódicamente.

Asimismo, la Institución documentó el Plan de Emergencias Operativo, y la conformación de grupos de trabajo que lo apoyaron y desarrollaron, desde la realización de simulacros.

Un ausentismo hacia la baja

Como cualquier otra organización conformada por personas, el ausentismo por diferentes circunstancias y eventualidades, concentra la atención de la Institución porque involucra la calidad de vida de las personas y la eficiencia institucional. Por eso, la tabla 5 muestra el comportamiento por ese concepto en el 2012.

Tabla 5. Comparativo de ausentismo e incapacidad en la Católica del Norte durante el 2012.

AUSENTISMOS	2010		2011		2012	
	No personas	Días ausentismo	No personas	Días ausentismo	No personas	Días ausentismo
Accidente de trabajo	1	2	5	0	9	207
Causa extralegal	33	49	388	239	200	151
Causa legal	2	2	8	43	1	7
Cita médica	24	24	121	35	105	29
Enfermedad común	55	562	66	557	40	277
Enfermedad profesional	0	0	0	0	1	9



Maternidad	4	336	5	366	0	0
Paternidad (Ley María)	3	26	2	16	0	0

TOTALES		1 001		1 256		680
----------------	--	--------------	--	--------------	--	------------

Según la tabla anterior, se denotó:

- Disminución sostenida de días de ausentismo por concepto de enfermedad común, comparada con los años 2010 y 2011.
- Disminución alta de días de ausentismo por causa legal y extralegal, comparada con los años 2010 y 2011.

Capacitación, entrenamiento y gestión del desempeño

Cualificar el talento humano de la Institución es una de las prioridades de la Dirección de Gestión Humana y Teletrabajo de la Católica del Norte en el 2012. Así las cosas, fue necesario que dicha dependencia abordara una completa agenda de capacitaciones de acuerdo con necesidades identificadas de las personas a partir de las evaluaciones de desempeño de periodos anteriores. En ese sentido, y de modo general en el 2012 se realizaron las actividades con los indicadores que se muestran en la tabla 6.



Tabla 6. Principales actividades de capacitación y entrenamiento del talento humano de la Institución en el 2012.

Descripción	No Personas	Total
Evaluación de desempeño (enviadas)	225	n.a.
Planes de mejoramiento (recibidas)	194	194
Plan de capacitación	2 604	2 604
Gestión de la cultura organizacional.	2 604	

De acuerdo con lo anterior, el indicador de eficacia del plan de capacitaciones fue del 88 por ciento en el año 2012, según el Plan de capacitaciones formación y desarrollo fijado. Las actividades de formación y capacitaciones se planearon para el año, en los primeros meses según la consolidación de las solicitudes entregadas por los líderes de áreas. En ese punto, la Dirección de Gestión Humana y Teletrabajo categorizó, diseñó el plan de acción correspondiente, y empoderó a los responsables de la realización de dicha agenda. Es importante, también, indicar que al finalizar el año se evaluó con cada uno de los líderes la eficacia de las capacitaciones a las que asistieron cada uno de sus colaboradores.

Comunicaciones corporativas

La Coordinación de Comunicaciones y Relaciones Públicas es un proceso estratégico y transversal que tiene la misión de concebir, gestionar y planificar todas aquellas actividades que se relacionen con el quehacer comunicacional de la Institución.





Como proceso estratégico se focaliza en gestionar, dar coherencia, integrar, coordinar y tomar iniciativas en cuanto a estrategias de comunicación y relaciones públicas ejecutándolas mediante los planes de acción específicos. Para ello, tiene en cuenta la comunicación interna, la de marketing, y la de comunicación en situación de crisis. Asimismo, en todo lo referente a la comunicación organizacional, la imagen corporativa de la Católica del Norte. En consecuencia, proyecta la Institución desde lo interno, hacia lo externo, contribuyendo así con el logro de los objetivos institucionales.

Los públicos que atiende el proceso de comunicaciones son:

Público interno: compuesto por todo el equipo de trabajo administrativo, teletrabajadores, facilitadores virtuales, personal administrativo de proyectos y alianzas y grupos de estudiantes.

Público externo: representado en la Diócesis de Santa Rosa de Osos, los diferentes medios de comunicación (local, regional y nacional, entes gubernamentales, otras Instituciones de Educación Superior –IES-, organizaciones públicas y privadas, proveedores, comunidad en general. Con base en lo anterior, la tabla 7 muestra las estadísticas consolidadas de los medios para la comunicación externa durante el año 2012:



Tabla 7. Indicadores de comunicaciones externas en el 2012

Medio	Publicaciones
Noticias	146
Eventos	47

Instancias de la comunicación Institucional

Comunicación interna: todos los procesos comunicacionales que se adelantan para garantizar un buen clima organizacional y de motivación favoreciendo las buenas relaciones interpersonales y contribuyendo con la efectividad y confianza Institucional a través de la recepción precisa de la información haciendo públicos los logros conseguidos, informando sobre eventualidades, nuevos servicios, cambios, consecución de objetivos, novedades relevantes, decisiones importantes entre otros, esenciales para la fluidez comunicativa institucional.

Medios para la comunicación interna:

- Portal institucional.
- Correo electrónico institucional.
- Intranet Conectados.
- Boletín Informativo.
- Oración Institucional.

Comunicación externa: todos los procesos comunicacionales que se adelantan fuera de la Institución necesarios para generar confianza y fortalecer las relaciones con otras organizaciones del sector, generando acciones que favorezcan el buen nombre y el posicionamiento de marca, productos y servicios con el sello Católica del Norte, tales como: logros, reconocimientos, aportes académicos, publicaciones, buenas prácticas, entre otros.



Medios para la comunicación externa:

- Portal institucional y sus sitios: Cibercolegio, UCN, Universidad, Extensión, Pastoral y Bienestar Institucional, Comunidad Virtual.
- Redes sociales (Facebook y Twitter).
- Boletines de Prensa.
- Cartas.
- Tarjetas virtuales.
- Anuncios Blackboard.
- Gestión correo electrónico soyucn.edu.co.
- Revista Virtual Universidad Católica del Norte.
- Boletines Informativos.

De otra parte, categóricamente la Institución define que su principal medio de comunicación es el Portal Institucional. Por eso, la tabla 8 muestra las estadísticas de los indicadores de visitas al dominio www.ucn.edu.co según los resultados de medición del servicio Google analytics.



Tabla 8. Estadísticas de visitas al portal institucional, según Google analytics.

Enero: 101.962	Julio: 125.455
Febrero: 138.692	Agosto: 148.690
Marzo: 144.767	Septiembre: 128.491
Abril: 128.012	Octubre: 138.634
Mayo: 133.643	Noviembre: 134.865
Junio: 114.285	Diciembre: 106.478

Según lo anterior, se denotó un alto flujo de visitas e interacción de usuarios en los periodos activos de la Institución muy articulados con el calendario académico

Redes sociales

Las redes sociales hizo parte también de la estrategia comunicativa de la Institución con el propósito de visibilidad y posicionamiento; los resultados estadísticos de uso e interacción de dichas redes, en el 2012, son:

- Página (Facebook): 1 954 fans
- Perfil (Facebook): 1 639 amigos
- Seguidores en Twitter: 1 346
- Grupo en YouTube suscriptores: 200
- videos publicados: 282
- Avatar Alexia (inteligencia artificial): Ranking en el mundo 601.872; en Colombia 5 184



Seguridad social y parafiscales

En el 2012 la administración eficiente de los recursos permitió el cumplimiento cabal de las obligaciones contractuales (seguridad social, y demás parafiscales) con los empleados, al igual que en los años precedentes.

Los grandes proyectos incrementaron la contratación de personal administrativo y docentes o facilitadores, como se muestra en la figura 6, y que incluyen los grandes proyectos gestionados por la Institución en el 2012. El total correspondiente al año 2012 incluye salarios y pago de honorarios de los proyectos como Computadores Para Educar –en dos regiones del país–, la Estrategia Unidos, el Servicio Educativo, PAVA Centros Aprende, Cobertura Educativa, Acrecer, Alfa III, Plan de Ordenamiento Territorial, Minería , mercadeo y ventas entre otros.

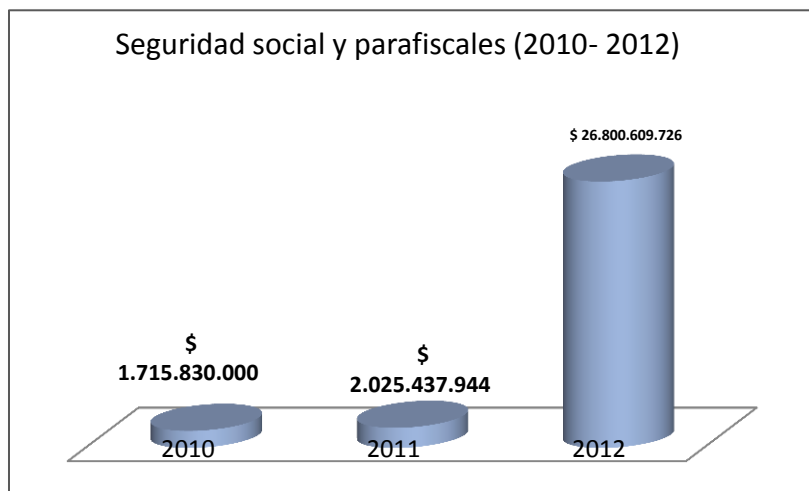


Figura 6. Comparativo de inversión por concepto de seguridad social y parafiscales (años 2010 a 2012)



Impacto social en nuestros estudiantes



2. IMPACTO SOCIAL EN NUESTROS ESTUDIANTES

2.1. Ubicación de nuestros estudiantes

De acuerdo con nuestros objetivos, naturaleza e identidad institucional, los estudiantes de la Católica del Norte conforman una comunidad de aprendizaje conectada en distintos puntos de Colombia y el mundo. De ahí se desprende la necesidad de identificar sus lugares de residencia (figura 7) como muestra fehaciente de que la educación virtual es la que llega hasta donde se encuentre el estudiante.



Figura 7 Presencia de estudiantes de la Católica del Norte

Se presenta a continuación una descripción general de contextos o lugares donde hubo presencia de estudiantes al término del 2012, así:

En Antioquia

En municipios del departamento de Antioquia el año 2012 terminó con presencia de estudiantes en 94 municipios antioqueños (ver figura 8, tabla 9).





Figura 8 Ubicación municipios en Antioquia con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012

Tabla 9. Relación de municipios en Antioquia con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012

ANTIOQUIA		
Abriaquí	Entreríos	San José de la Montaña
Alejandro	Envigado	Santa Rosa de Osos
Amagá	Frontino	Sabanalarga
Amalfi	Girardota	Sabaneta
Andes	Gómez Plata	Salgar
Angelópolis	Guadalupe	San Andrés
Angostura	Heliconia	San Carlos
Anorí	Itagüí	San Pedro
Apartadó	Ituango	San Rafael
Argelia	Jardín	San Roque
Barbosa	Jericó	Santa Bárbara



Bello	La Ceja	Santafé de Antioquia
Betania	La Estrella	Santo Domingo
Bolívar	La Pintada	Santuario
Briceño	La Unión	Segovia
Buritica	Liborina	Sonsón
Cáceres	Maceo	Sopetrán
Caldas	Marinilla	Támesis
Campamento	Medellín	Tarazá
Cañasgordas	Nariño	Tarso
Caramanta	Nechí	Urrao
Carepa	Necoclí	Uramita
Carmen de Viboral	Peñol	Valdivia
Carolina	Peque	Vegachí
Caucasia	Puerto Berrio	Venecia
Chigorodó	Puerto Nare	Vigía del Fuerte
Concordia	Puerto Triunfo	Yalí
Copacabana	Pueblo Rico	Yarumal
Dabeiba	Remedios	Yolombó
Don Matías	Retiro	Zaragoza.
Ebéjico	Rionegro	
El Bagre	S. Jerónimo	
94 Municipios de Antioquia		



En Colombia

En departamentos de Colombia la naturaleza virtual de los programas y servicios de la Católica del Norte permite también la ubicación de estudiantes en otros Departamentos del país, en sus respectivas municipalidades, como muestra la figura 9 y tabla 10.



Figura 9. Ubicación departamentos de Colombia con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012.

Tabla 10. Departamentos de Colombia con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012.

COLOMBIA		
Amazonas	Casanare	Nariño
Antioquia	Cauca	N. del Santander
Arauca	Cesar	Putumayo
Archipiélago de San Andrés	Chocó	Quindío
Atlántico	Córdoba	Risaralda
Bogotá D.C.	Cundinamarca	Santander
Bolívar	Huila	Sucre
Boyacá	La Guajira	Tolima
Caldas	Magdalena	Valle del Cauca
Caquetá	Meta	Vichada



En el mundo

Una real institución de educación virtual trasciende fronteras terrestres locales y regionales. Por eso, en cumplimiento cabal de la anterior afirmación, la Católica del Norte también terminó el 2012 con estudiantes en 21 países del mundo, como muestra la figura 10 y tabla 11.



Figura 10. Ubicación países con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en 2012

Tabla 11. Relación de países con presencia de estudiantes de la Católica del Norte.

EL MUNDO		
Australia	España	México
Canadá	Estados Unidos	Panamá
Chile	Francia	Perú
China	Guatemala	Puerto Rico
Corea del Sur	Irlanda	Reino Unido
Costa Rica	Israel	Uruguay
Ecuador	Italia	Venezuela



2.2.SERVICIOS Y BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Llamamos comunidad educativa a las personas que se vinculan libremente por un interés común u objeto de conocimiento. Para el caso de la Institución nuestra comunidad educativa la constituyen los estudiantes, docentes, administrativos y directivos. Por eso, con el propósito de favorecer el entorno social circundante a la comunidad educativa mediante acciones de interés social e institucional, acorde con la Misión e identidad institucionales, se realizaron las siguientes acciones y sus correspondientes resultados.

Auxilios y becas para estudios

En el 2012 se asignaron becas y subsidios educativos para estudiantes, según disponibilidad presupuestal, ajuste de los peticionarios a los criterios de otorgamiento de dichos recursos; adicional, se postularon estudiantes y empleados de la Institución. Para este proceso, la Católica del Norte cuenta con el aplicativo de becas y subsidios, que es un desarrollo propio. La inversión sumó un total de 134 millones de pesos (figura 11).

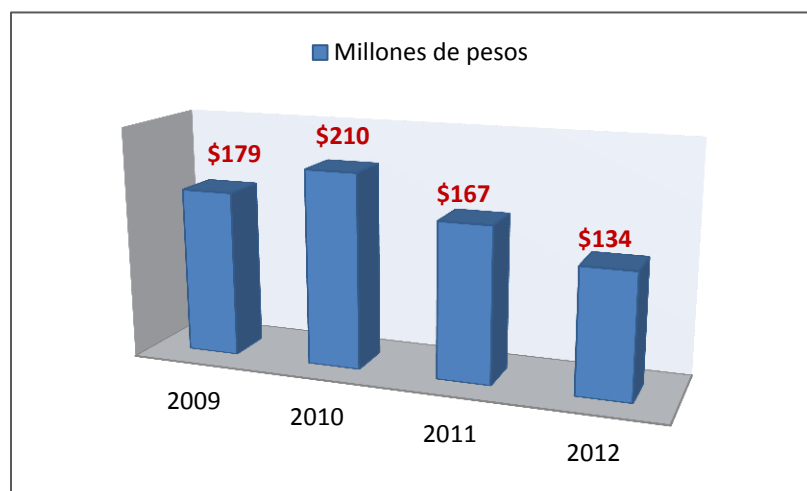


Figura 11. Comparativo de inversión en becas y auxilios para estudiantes y empleados



Se beneficiaron en total 144 estudiantes becados por mejor promedio, subsidios educativos y becas para estudiantes de Cibercolegio UCN I. E.; esta cifra contiene también auxilios a empleados para estudios superiores.

Con la asignación de becas los estudiantes se beneficiaron también de actividades como el curso de apoyo educativo para becados, donde se realizó seguimiento y acompañamiento a todos los becados. Además, estas personas asistieron a talleres de labor social, de formación humana y participación en foros.

Apoyo a la familia y comunidades

Además, se llevaron a cabo las escuelas de familia mes a mes y con diferentes temáticas de orden social y de familia, con el apoyo de los profesionales del área de Pastoral y Bienestar. En total se realizaron diez encuentros que contaron con asistencias promedios de 20 personas por sesión entre estudiantes, familiares y docentes.

También se llevaron a cabo los voluntariados virtuales y presenciales que permitieron la actualización, seguimiento y acompañamiento de los estudiantes voluntarios virtuales y de los estudiantes usuarios del voluntariado virtual.

En el voluntariado presencial se crea un proyecto en alianza con Fenalco Solidario con el objetivo de realizar apoyo psicosocial a la comunidad Educativa del Centro Educativo Nuestra Señora del Rocío, en el barrio Carpinello-Santo Domingo Savio de Medellín. Durante el segundo semestre 2012 se realizaron cinco intervenciones de Voluntariado presencial, se evalúa como un proceso exitoso que debe perdurar en el tiempo ya que permite a los empleados de la Católica del Norte realizar un aporte de responsabilidad Social a comunidades externas.



Finalmente los estudiantes se benefician de todos los contenidos del espacio Virtualmente donde se encuentran los servicios de atención psicológica online y capellán online, servicios totalmente gratuitos. 71 estudiantes en consulta psicológica virtual.

Deporte y recreación

Se realizaron durante el año actividades culturales y concursos para la UCN y Cibercolegio UCN I. E. Estas fueron las siguientes: Concurso de Muestras Artísticas, Concurso de madres, Premios Arroba, Ciber-Arte

Premios Católica del Norte: en la celebración de los 15 años de vida Institucional , mayo 20 de 2012, se entregaron diez premios Católica del Norte a los diferentes graduados, como reconocimiento a la labor desarrollada en la Católica del Norte en el desempeño laboral, personal y académico a través del aprendizaje adquirido.

Se entregaron incentivos al deporte y arte a la comunidad académica y social de la Católica del Norte, consistente en:

- Dotación de 9 camisetas y 9 leguis a los administrativos de Santa Rosa de la UCN. Estos uniformes se le dan al equipo de voleibol de la UCN con el fin de que puedan participar en varios torneos representando la UCN y con esto pastoral y bienestar apunta a uno de sus objetivos, que es construir bienestar con comunidad.
- Dotación de 10 uniformes completos a los administrativos de la sede administrativa de la Católica del Norte en el Coltejer. Estos uniformes se le dan al equipo de futbol sala de la UCN con el fin de que puedan participar en varios torneos representando la UCN.
- Entrega de una tarjeta regalo por valor de 200 mil pesos al docente distinguido por su desempeño laboral, académico, deportivo o con un algún arte.



También se llevaron a cabo varios cursos y actividades con grupos de estudiantes entre ellos:

- Curso de Música Stomp.
- Cursos de ajedrez virtual (curso básico e intermedio y para nuevos facilitadores).
- Torneo Virtual de ajedrez.
- Acompañamiento Pastoral, la formación humana y el crecimiento personal a los estudiantes de los centros del Cibercolegio UCN I. E, telecentros y colegios diocesanos. (Tomando como referencia la propuesta "VirtualMente").
- Cursos virtual de deejays (DJ) para toda la comunidad de la UCN.

Celebraciones institucionales

Actividades culturales y concursos para personal administrativo, entre otras, con el propósito de sensibilizar y buscar el bienestar general, hicieron parte de la agenda de actividades institucionales en el 2012.

Por eso, se programaron y desarrollaron agendas especiales para:



- Día del padre y la madre
- Día del Buen Pastor;



- Celebración de los tres lustros (15 años) de la vida de la Católica del Norte
- Día del amor y amistad (encuentro recreativo en el parque Arví)
- Fiesta de navidad para empleados
- Cumpleaños de directivos, administrativos y personal docente
- Concursos: logo 15 años Católica del Norte; primer concurso disfraces en honor al día del niño; coro navideño para empleados.

Con base en lo anterior, se concluye que estas actividades se realizaron manera efectiva gracias a la participación activa de las personas vinculadas a la comunidad Católica del Norte, que lograron integración, fortalecieron de relaciones interpersonales y creación de cultura dentro de la Institución.

Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional: VirtualMente

El aporte a la formación integral del ser humano integrante de la comunidad universitaria de la Católica del Norte, corresponde a la Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional. En cumplimiento de la función sustantiva, dicha Dirección desarrolló una completa planeación de actividades que dan cuenta del lema institucional de “Educación virtual con sentido humano”.

En el 2012, el resultado de programas y servicios se listan a continuación:

- Primer Encuentro Presencial de Graduados de la Católica del Norte (nov. 2 de 2012).
- Renovación de contenidos y de sitio web de Pastoral y Bienestar Institucional, con tecnología html5 (navegable en dispositivos móviles):
 - Categorización del sitio en tres grandes bloques de contenidos que son los **centros virtuales** —familia, deportes, graduado, cultural y la capilla virtual—.
 - Servicios e información con las denominaciones tradicionales: Cibercapilla, Ciberfamilia, Cibergraduados, Cibersanos, Ciberoriento, Cibercultura y Ciberdeporte.



- Publicación/contenidos de blogs Profesional exitoso, blog administrativos, ajedrez virtual y salud ocupacional.
- Apoyo y realización de actividades de salud ocupacional orientadas a la promoción la higiene y seguridad laboral. Talleres lúdicos, de actividad física, deportivos y conferencias de promoción y prevención.



Acciones e impacto en nuestra comunidad en general



3. ACCIONES E IMPACTO EN NUESTRA COMUNIDAD EN GENERAL

Campaña Verde PARE

El año 2012 fue denominado “Año verde” en la Católica del Norte Fundación Universitaria. En este marco se diseñó y desarrolló la campaña PARE —Piensa, Actúa, Reacciona y Evolucioná—, liderada por la Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional (Católica del Norte Fundación Universitaria, 2012). En líneas generales, la Campaña buscaba sensibilizar a la comunidad universitaria en temas ecológicos y medioambientales.

Objetivo: realizar acciones —amigables con el medio ambiente— que permitan el fortalecimiento del tema de responsabilidad social en la Católica del Norte.

En la tabla 12 se muestran las líneas de acción generales, los indicadores de logros alcanzados en 2012 de la Campaña PARE:

Tabla 12. Acciones e indicadores de la Campaña PARE en el 2012 en toda la Institución.

Acciones	Periodo	Indicadores 2012
Presentación y aprobación del proyecto campaña PARE	2012, Semestre 1	Un (1) proyecto aprobado por las instancias institucionales.
Diseño de logo y lema campaña PARE	2012, Semestre 1	Un (1) logo y lema aprobados (ver Anexo 1).
Desarrollo de campaña PARE en primer y segundo semestre del 2012	Semestres 1 y 2, 2012	-Todas las cuentas de correos electrónicos con dominio institucional —@ucn.edu.co— tienen el logo, lema y mensaje alusivo a la protección del medio ambiente derivados de la campaña PARE. - Se enviaron de forma electrónica tarjetas interactivas (e-cards),



		<p>píldoras ecológicas de reforzamiento o recordación de la Campaña.</p> <p>-Dotación de vasos-termos a trabajadores y empleados administrativos con recordatorio de la campaña PARE. Inversión estimada 4 millones de pesos.</p> <p>-Entrega de plantas ornamentales (cactus) a toda la población de empleados y trabajadores de la Institución, en el marco de la celebración de 15 años de vida de la Católica del Norte. Inversión estimada 1 millón de pesos.</p> <p>- Creación de un (1) blog sobre la campaña PARE, disponible en este enlace http://bit.ly/13cfqkM</p> <p>- Talleres de sensibilización en temas ecológicos.</p> <p>- Dotación de tres (3) puntos ecológicos en la sede administrativa de Medellín, edificio Coltejer, para clasificación de basuras y material reciclable.</p> <p>-Realización y publicación de un (1) video para el cierre de Campaña PARE en 2012, disponible en este enlace (agregar enlace aquí).</p>
Fase 2 de la Campaña (2013); la campaña continúa como fase de posicionamiento de la cultura y sensibilización lograda en el 2012	2013	Cronograma de actividades de la Campaña Fase 2 (ver Anexo 2).



Análisis de resultados Campaña PARE

- En la fase inicial la campaña versó en generar sensibilización y conciencia mediante estrategias comunicativas y pedagógicas-didácticas para toda la comunidad universitaria de acuerdo con el objetivo propuesto.
- La Institución adquirió y dotó de baterías ecológicas para las sedes administrativas institucionales (Medellín) necesitadas, como complemento a la estrategia de separación de residuos sólidos en la fuente.
- Se denota apropiación de los medios digitales para generar recordación de la campaña.
- Se destaca el compromiso de la Institución, y su público interno, de adoptar conductas socialmente responsables al incorporar de manera voluntaria prácticas amigables con el medio ambiente.
- Continuación de la Campaña, fase dos, en el 2013, considerada de posicionamiento de la cultura y sensibilización lograda en el 2012.
- Economía para la Institución y reciclaje en el uso de papel en el campus físico de Santa Rosa de Osos y oficinas administrativas de Medellín (Edificio Coltejer, piso 5).
- Se denotan prácticas de separación en la fuente de residuos sólidos.

Actividades de protección nacimiento de agua y práctica de jardinería en el campus universitario

En materia de protección de la microcuenca de agua que en parte surge el campus físico de la Católica del Norte, se han realizado las siguientes acciones:

- Siembra de árboles.
- Encerramiento del lugar.



La inversión aproximada de dichas acciones se estima en 1,5 millones de pesos. En cuanto a prácticas relacionadas con la jardinería y embellecimiento del campus físico, que también se consideran amigables y protectoras con el medio ambiente, se han realizado:

- Sensibilización de personal responsable hacia prácticas limpias y amigables con el medio ambiente.
- Tratamiento de las podas y rozas como materiales de compostaje y abono natural.
- Siembra y cuidado de plantas ornamentales en el campus físico.

La inversión aproximada de dichas acciones se estima en 14,4 millones de pesos (10,4 millones de pesos por concepto de nómina de jardinero; 4 millones de pesos por concepto de insumos varios).

Análisis de resultados de protección nacimiento de agua y práctica de jardinería en el campus universitario

- Siembra de árboles y encerramiento de protección, de la microcuenca de agua.
- Se tiene contratada una persona con la misión de cuidado, siembra y mantenimiento de plantas ornamentales y arbóreas que constituyen el jardín del campus físico.
- Utilización de podas y rozas como abono natural de plantas y árboles en el campus físico.
- Se hace manejo responsable de residuos sólidos que pueda impactar negativamente el medio ambiente (flora y fauna) existente.

Logros en educación

Partimos de reconocer nuestros logros en educación destacando los graduados de programas propios, y que a 2012 alcanzó el número de 2 118 profesionales en programas técnicos profesionales, tecnólogos, profesionales y especialistas



en pedagogía de la virtualidad. En ese mismo año lograron graduarse 154. Por su parte, el Cibercolegio UCN I. E atendió en sus diversas modalidades y metodologías 64.874 estudiantes.

Los graduados son la concreción del proyecto educativo de la Católica del Norte cuando entrega una persona formada e idónea a la sociedad; y un logro personal en el proyecto de vida del graduado.

Con base en lo anterior, otros logros en materia de la función sustantiva de docencia (enseñanza-aprendizaje y/o educación) se presentan a continuación.

Logros en educación superior (Aprendizaje y Educación Superior)

De los estudiantes

Los indicadores de eficiencia en educación superior muestran el rendimiento académico de los estudiantes igual a 85% que es superior a la meta del 80% establecida en los procedimientos internos (ver figura 12), que equivale a un 5% más de la meta propuesta. Sobre estos resultados se analizaron y adoptaron planes de mejoramiento de cara al 2013, para cumplir cabalmente con objetivo del indicador de observar el rendimiento académico por grupos, docente y programa de cada uno de los estudiantes.

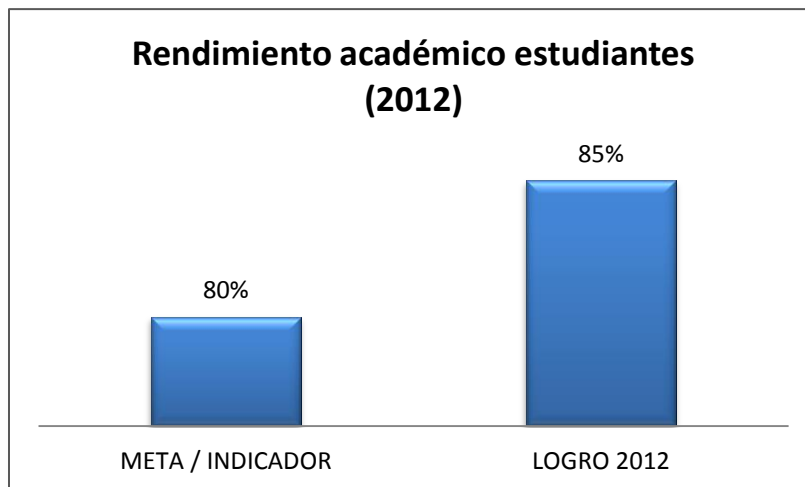


Figura 12. Rendimiento de los estudiantes de programas propios de educación superior, en el año 2012.



De otra parte, al comparar los estudiantes matriculados entre 2001 y 2012, los 18 programas propios —incluye la Especialización Pedagogía de la Virtualidad—, mostraron un incremento de estudiantes matriculados de 15,2% (ver figura 13). Ese indicador muestra la penetración y aceptación de virtualidad como opción educativa para personas y regiones que antes carecían de estas posibilidades educativas por cuestiones de distancias y concentraciones de instituciones de educación superior, IES, exclusivamente en grandes centros urbanos.

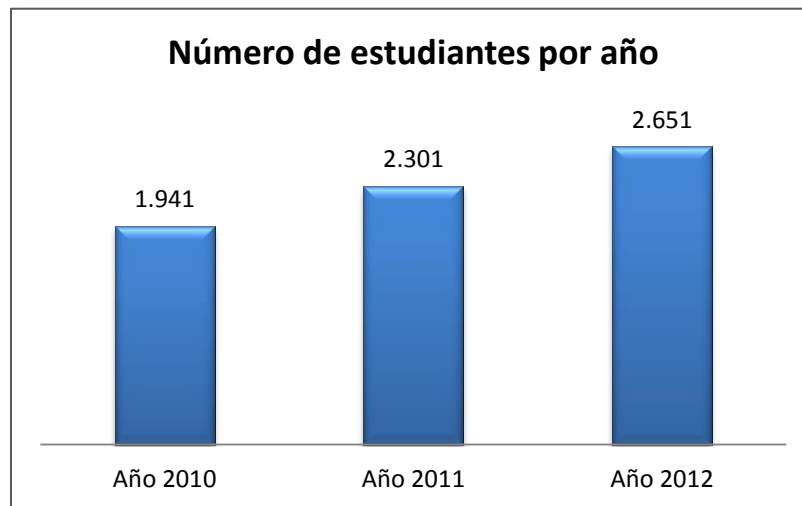


Figura 13. Número de estudiantes en programas propios de la Católica del Norte.

Puede deducirse, entonces, que el estudiante gradualmente va asumiendo la cultura de estudiar, aprender y aplicar en contexto, según las diversas estrategias metodológicas de las áreas disciplinares, como demanda la modalidad educación virtual en la Católica del Norte. Adicional, la modalidad educación virtual va alcanzando más penetración entre sectores poblacionales y regionales.

Estudiantes posgrados en convenio

Desde el 2006 la Católica del Norte viene haciendo una transferencia de conocimiento en educación virtual a otras IES aliadas, mediante convenios y alianzas estratégicas con IES colombianas. Principalmente en programas de posgrados tipo especialización y una maestría. También, la Institución firmó y



gestionó convenios con redes y otras instituciones extranjeras con igual propósito de compartir conocimiento y servicios.

Esa actuación significó, en primer lugar, el reconocimiento y posicionamiento institucional en el sector educativo. Y en segundo lugar, la unión de sinergias y potencialidades institucionales para llevar a más personas con servicios educativos de calidad mediante la modalidad educación virtual.

Por eso, la población estudiantil de programas de posgrados cerró el año 2012 con un número de 254 matriculados en diferentes cohortes. Esas IES aliadas nuestras en virtualidad, se presentan en la tabla 13:

Tabla 13. IES aliadas de la Católica del Norte que en conjunto ofertan programas en la modalidad educación virtual

Universidad Católica de Oriente	Universidad San Buenaventura (sede Medellín)	Universidad de Medellín	Universidad Piloto de Colombia
Convenio "Maestría en educación". Estudiantes matriculados (a diciembre 2012): 136	Convenio Especializaciones "Psicología organizacional", "Gerencia Educativa". Estudiantes matriculados (a diciembre 2012): 59	Convenio especialización "Derecho probatorio penal". Estudiantes matriculados (a diciembre 2012): 47	Convenio especialización "Mercadeo estratégico". Estudiantes matriculados (a diciembre 2012): 12

Calidad en la atención y servicio a los estudiantes en el 2012

El CAVI –Centro de Atención Virtual Integrado– es la dependencia encargada de la atención al estudiante mediante diferentes medios y estrategias. Es una instancia de importancia suma, que apoya la satisfacción y fidelización del estudiante de la Católica del Norte, por tanto, el CAVI constituye parte viva y activa del proceso de formación integral que es responsabilidad de la Institución.

En el año 2012 el resultado de efectividad del CAVI, según valoración de los estudiantes, en promedio fue de 88,67% por encima del indicador meta establecido (80%), como muestra la tabla 14.



Tabla 14. Comparativo histórico de los años 2011 y 2012 de satisfacción del estudiante con los servicios del CAVI.

	Tercer Trimestre 2011	Cuarto Trimestre 2011	Primer Trimestre 2012	Segundo Trimestre 2012	Tercer Trimestre 2012	Cuarto Trimestre 2012
Meta	Julio a Septiembre de 2011 Resultado 89.6	Sept a Dic de 2011 Resultado 88%	Enero a Marzo de 2012 Resultado 87.58%	Abril a Junio de 2012 Resultado 91.28%	Julio a Septiembre de 2012 Resultado 87.86	Oct a Dic de 2012 Resultado 87.99
Cumplimiento	Logrado	Logrado	Logrado	Logrado	Logrado	Logrado

Se deducen dos lecciones aprendidas de importancia mayúscula: una, el conocimiento del CAVI en atender y orientar al estudiante; y la segunda, derrumbamiento del mito de la soledad de la modalidad educación virtual, por cuanto el estudiante dispone de personas y recursos que lo apoyan en todo momento.

De los docentes

El talento docente fue clave en el éxito y calidad del servicio educativo en modalidad educación virtual que caracteriza a la Católica del Norte. Por eso, los procesos de capacitación y actualización permanentes en docencia virtual vienen mejorando los desempeños de los docentes, según se infiere de los resultados cualitativos (ver figura 14).



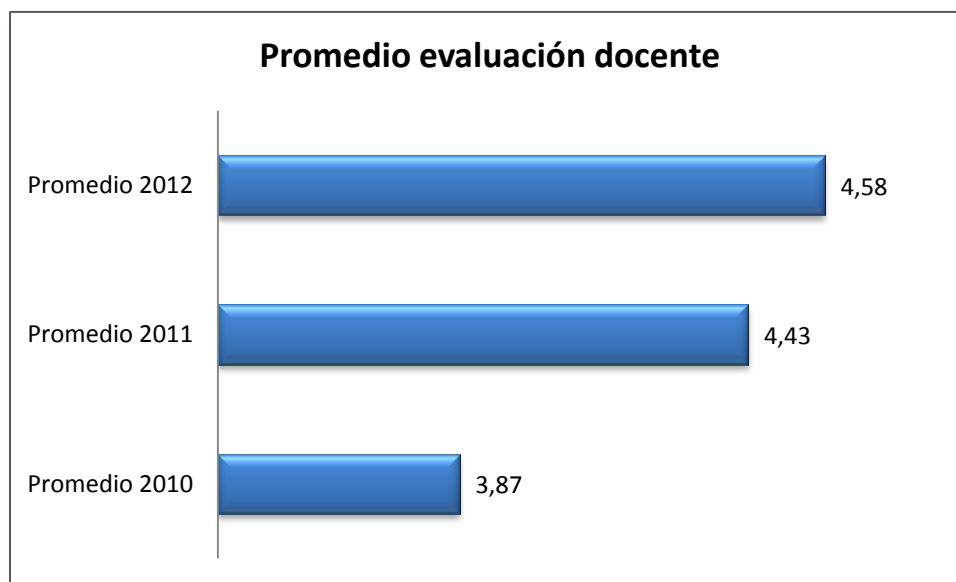


Figura 14. Promedio cuantitativo de valoración de los desempeños de los docentes.

De todo lo anterior se denota que año tras año va calando en la conciencia del docente la cultura de mejora de sus competencias pedagógicas-didácticas, comunicativas, y apropiación de TIC para un ejercicio exitoso de docencia virtual, como demanda la Católica del Norte.

El proceso evaluativo de docentes se realizó con base en la metodología 360 grados. Es decir, el docente es evaluado por el estudiante, por el coordinador inmediato del programa educativo, por la dependencia responsable del seguimiento/capacitación (CEDEVI), y finalmente la autoevaluación del maestro.

De otra parte, se denota un incremento en el número de docentes contratados durante los periodos académicos correspondientes. Comparado con igual ítem del año 2011 el incremento en contratación docente es de 13,5% (ver figura 15)





Figura 15. Promedio de docentes contratados en el 2012 comparado con igual ítem del 2011.

Se deduce, entonces, contribución a la generación de empleo con el aumento de docentes que atendieron los diferentes programas y servicios en educación superior de la Católica del Norte. Personal que gozó de todas sus prestaciones sociales de acuerdo con el marco jurídico del país en materia laboral.

Otros logros del proceso Aprendizaje Educación Superior en el 2012 se listan a continuación:

- Actualización y creación documentos institucionales, a saber: a) Modelo de Créditos Académicos; b) Creación de estatuto docente; c) Mejora al Manual de prácticas; d) Proyecto Educativo y Pedagógico Institucional —incorpora el Modelo pedagógico—.
- Aportes a los documentos que conforman el Sistema de propiedad intelectual.
- Fundamentación y propuesta de reorganización de la academia de educación superior.
- Visibilidad y proyección de la Institución por cuenta de la participación en eventos académicos internacionales y nacionales.



- Ingreso de la Católica del Norte a ODUICAL.
- Trabajo y planeación articulada con las direcciones de Extensión / Proyección Social e Investigaciones.
- Fundamentación de tres programas de posgrado para atender el convenio con la Universidad de Trujillo - Perú.
- Modelo de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad de programas, de acuerdo con los lineamientos del CNA.

En concreto, la contribución del proceso Aprendizaje Educación Superior, desde el liderazgo de la Dirección académica correspondiente, al aspecto social e institucional, se resume en:

- Reorganización de la academia en clave de facultades y centros de estudios dentro de un horizonte de tiempo.
- Mejoramiento continuo de los procesos desde la aplicación del modelo de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad de programas.
- Vinculación de la educación superior con el territorio de la Diócesis, mediante la formulación de propuestas y gestión de proyectos que tienen lo social como eje transversal.
- Programas de educación superior en la modalidad educación virtual, y virtual asistido para llegar a más personas y comunidades que demandan formación profesional y de calidad.
- Mejoramiento de los desempeños de los docentes con base en la estrategia de acompañamiento y seguimiento.



Logros en educación básica y media (Cibercolegio UCN Institución Educativa, I. E.)

El Cibercolegio UCN desarrolló el servicio con un variado menú de metodologías demandados por diversos proyectos y programas de alfabetización y educación básica y media.

Así las cosas, entre otras metodologías y modalidades, jóvenes-adultos se alfabetizaron en el programa PAVA —Programa de Alfabetización Virtual Asistida—, mediante diferentes mediaciones pedagógicas impresas y digitales diseñadas especialmente para ese tipo de estudiantes. Asimismo, los programas de cobertura educativa llegaron hasta lugares donde estudiantes en edad no regular esperaban una oportunidad para estudiar.

Con base en lo anterior, se presentan los logros de manera general del servicio educativo del Cibercolegio UCN en el 2012.

De los estudiantes

En general los desempeños académicos de los estudiantes demostraron un mejoramiento al compararlo con el indicador o meta fijado por los procedimientos internos. En parte, ese mejoramiento fue consecuencia de las estrategias adoptadas y un acompañamiento efectivo y personalizado a los estudiantes. Los medios y técnicas como sesiones y actividades sincrónicas con los estudiantes, contribuyeron a que los estudiantes complementaran los aprendizajes y aclararan sus inquietudes

La profusión de proyectos anexos al Cibercolegio UCN mostró una gestión de servicios educativo. Por eso, la tabla 15 presenta las denominaciones o categorías de los proyectos y modalidades en el 2012, así como el total de personas atendidas:



Tabla 15. Población de estudiantes atendidos en 2012 por el Cibercolegio UCN I. E.

Categoría	Lugar de atención	Núm. Estudiantes atendidos
Alumnos propios	Departamentos: Antioquia, Caldas, Córdoba. Ciudades: Bogotá, Cartagena, Barranquilla. Países: Panamá, Venezuela, España	310
Estudiantes PAVA	Departamentos: Antioquia, Caldas, Córdoba, Sucre, Cesar, Atlántico, Bolívar, Magdalena. Ciudades: Santa Marta, Buenaventura.	45 800
Estudiantes Programa A Crecer	Chocó (Quibdó); Antioquia (Turbo, Apartadó, Risaralda, Valle del Cauca (Tuluá), Quindío, Risaralda (Pereira); Sucre (Sincelejo); Magdalena (Ciénaga); Montería (Magangué); Atlántico (Barranquilla, Malambo, Soledad)	16 700
Estudiantes Cobertura Educativa	Municipios de Antioquia: Santa Rosa de Osos, Briceño, Cáceres, Campamento, Don Matías, El Bagre, Ituango, Liborina, San José, San Pedro, Segovia, Valdivia, Yarumal y Zaragoza.	1 654
Estudiantes Centros Aprende (MEN)	Departamentos: Antioquia, Caldas, Córdoba, Bolívar, Cesar y Atlántico.	350
Estudiantes Punto Común	Medellín	60
TOTALES		64 874



Otros logros del Cibercolegio UCN en el 2012 se presentan a continuación:

- Primer puesto a nivel nacional en pruebas Saber 11 en Lengua Castellana.
- Clasificación entre los 100 mejores colegios del país.
- Clasificación del grupo de Investigación PAVA – APRENDE, ante Colciencias
- Consolidación de procesos investigativos en el área de ciencias naturales.

De los docentes

El talento docente en el Cibercolegio UCN también fue clave en el éxito y calidad del servicio educativo en educación básica y media. Por eso, la evaluación a docentes, desde los desempeños y por los actores del proceso, es una apuesta permanente a la calidad.

El análisis de la eficacia de la evaluación muestra una evaluación promedio de 4,7 sobre el indicador meta de 4,3. El sobrepasar esa meta significa el mejoramiento continuo del talento docente del Cibercolegio UCN, debido a procesos de capacitación y aplicación de los aprendizajes y actualizaciones adquiridas en los desempeños del maestro durante los periodos académicos correspondientes.

Este mismo proceso evaluativo de docentes se realizó con base en la metodología 360 grados, como los programas de educación superior de la Católica del Norte. Es decir, el docente del Cibercolegio UCN es evaluado por el estudiante, por el coordinador inmediato del programa, por la dependencia responsable del seguimiento/capacitación (CEDEVI), y finalmente la autoevaluación del maestro.





En concreto, la contribución del proceso Aprendizaje Educación Básica y Media, desde el liderazgo de la Dirección académica correspondiente, al aspecto social e institucional, se resume en:

- Aprendizajes para jóvenes y adultos con diferentes estrategias, metodologías y técnicas en procesos de alfabetización y capacitación.
- Compromiso social con las comunidades a las que se llegó con los diferentes programas de alfabetización, capacitación y educación.
- Aporte a iniciativas y programas estatales de apropiación y uso de tecnologías en educación.
- Mejoramiento de los desempeños de los docentes con base en la estrategia de acompañamiento y seguimiento.

Logros en Investigación

Como unidad funcional la investigación dejó de ser coordinación y pasó a ser la Dirección de investigaciones e innovaciones pedagógicas, desde julio de 2012. Con ello, la decisión institucional hizo coherente la función sustantiva de la investigación como macroproceso misional.

Así las cosas, los logros principales de la nueva Dirección, y la producción heredada como coordinación, se presentan en la tabla 16:



Tabla 16. Resultados generales de la Dirección de investigaciones e innovaciones pedagógicas en 2012

Categoría	Actividad / producto	Indicador
Formación para la investigación	Una (1) capacitación en fundamentación científica básica dirigida a investigadores de la Institución	20 investigadores certificados
	Cuatro (4) sesiones de capacitación, tipo talleres, sobre citación y uso de la herramienta "Referencias" de microsoft word)	85 asistentes (docentes, estudiantes y administrativos)
	Una (1) Capacitación de estudiantes en normas APA-ICONTEC, y plagio	95 asistentes
	Un (1) seminario temático de 40 horas sobre procesos de investigación	25 investigadores certificados
	Un (1) conversatorio sobre el rol de las revistas universitarias	70 asistentes aproximadamente (USB sede Medellín)
	Semilleros de investigación propuestos desde los programas (incluye Cibercolegio UCN)	8
	Estudiantes y docentes líderes en los semilleros de investigación	93
	Estudiantes ponentes, evaluadores, asistentes por la Institución en el XI Encuentro Regional de Semilleros de Investigación (RedColsi, nodo Antioquia)	17
Gestión editorial	Ediciones números 35, 36 y 37 de la Revista Virtual Universidad Católica del Norte	3
	Publicaciones de libros resultados de investigación	3
	Asesoría editorial de publicaciones/libros	2
	Aportes al estatuto de propiedad intelectual	2
	Redacción versión 1 de lineamientos de la editorial universitaria	1
	Reindexación de la Revista Virtual, Publindex-Colciencias, categoría B	1
Producción académica-investigativa	Número de proyectos de investigación desarrollados	22
	Número de docentes-investigadores en proyectos de investigación	44
	Ponencias ante comunidades académicas y científicas nacionales e internacionales	14
	Investigadores ponentes en certámenes nacionales e internacionales	10
	Cátedras abiertas para socializar resultados y avances parciales de investigación	18
	Boletines de prensa en el portal institucional, sobre el desarrollo, logros y gestión investigativa en la Institución (figura 16)	30
	Artículos de investigación enviados a revistas indexadas para fines de publicación	8
	Artículos resultados de investigación publicados en revistas indexadas.	4
	Capítulos de libro "Análisis de la cultura digital desde competencias socio-afectivas en escenarios <i>e-learning</i> y teletrabajo"	1
	Grupos de investigación con reconocimiento de Colciencias	6





Figura 16. Muestra de un boletín de la actividad investigadora en la Católica del Norte en el 2012.

En concreto, la contribución de la Dirección de investigaciones e innovaciones pedagógicas al aspecto social e institucional, se resume en:

- Conocimiento y nuevo conocimiento (publicaciones, capacitaciones, revista, cátedras abiertas, entre otros) disponibles en el microsítio de investigaciones en el portal institucional (<http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Paginas/sistema-investigacion.aspx>)
- La Dirección se sintonizó con la voluntad institucional de utilidad y uso del conocimiento y nuevo conocimiento derivado de las investigaciones.
- Además, se compartió el conocimiento y nuevo conocimiento derivado de resultados de investigación en diferentes escenarios, que significó cumplir con el principio de apropiación social del conocimiento.
- Compromiso de que la investigación impacte y aporte al territorio de la Diócesis.

Logros en Extensión

La Dirección de Extensión / Proyección social es la responsable de esta función sustantiva en la Católica del Norte. Como función sustantiva la extensión



pretende una mayor y mejor integración, interacción y equidad con la sociedad a la que se debe la Institución, mediante diversas estrategias académicas-investigativas que contribuyan a la solución de problemas y a la transformación social.

Particularmente, la Católica del Norte focalizó en 2012 su Extensión universitaria hacia grandes proyectos o alianzas, tendiente a capacitar y procurar capacidades instaladas de personas en determinadas comunidades del país.

En el 2012 los proyectos que dominaron el plan de acción de la Dirección de Extensión, son: a) Computadores para Educar; b) Estrategia Unidos; c) Convenio con SEDUCA Aulas de Apoyo; d) Convenio INSI (Instituto Nacional de Ciegos); e) Esvial; f) POT (Planes de Ordenamiento Territorial); g) Convenio con la Diócesis de Santa Rosa de Osos, Conferencia Episcopal de Colombia, Caritas Alemana.

Con base en lo anterior, la tabla 17 muestra en líneas generales esos grandes proyectos y logros:

Tabla 17. Principales proyectos desarrollados por la Dirección de extensión en el 2012.

Proyecto	Descripción	Beneficiados
Computadores para Educar, CPE	Es un programa de la Política Vive Digital, que comenzó a desarrollar la estrategia de formación y acceso de apropiación pedagógica de las TIC en las regiones 8 – R8--(Departamentos Antioquia y Chocó) y R5 (Departamentos de Tolima, Caquetá, Guaviare y Huila)	4 646 sedes beneficiadas ¹ (2 396 sedes en R8; 1 457 sedes R5)
	Número de municipios beneficiados con CPE	103 (R5)

¹ El programa CPE en las dos regiones comenzó a operar en 2012 e irá hasta el 2014, según el contrato firmado.



		156 (R8)
	Número de gestores contratados	255 (R5) 268 (R8)
	Número de personas del equipo coordinador, contratados.	16 (R5) 16 (R8)
ESTRATEGIA UNIDOS	El objeto es ejecutar acciones necesarias para la implementación de la RED de protección social para la superación de la pobreza extrema en una determinada región asignada por el contratante.	41 642 familias ² intervenidas a 2012
	Número de cogestores contratados	377
	Número de personal administrativo y coordinador	36
	Municipios del Departamento de Antioquia (microrregión 34) atendidos por la Católica del Norte (anexo 5)	53

De la tabla 17 se infieren beneficios sociales directos en cuanto a generación de empleo descentralizado en diferentes puntos de la geografía colombiana.

A su turno, también constituyó parte de la Extensión los proyectos desarrollados por otras áreas de la Institución. Una de ella es la Gerencia para el trabajo y el desarrollo humano, TDH. La tabla 18 muestra cómo esa dependencia y otros proyectos de formación permanente, se lograron en 2012:

² A la Católica del Norte le correspondió la subregión 34 cuya población total de familias a intervenir es de 53 041; el contrato vence en julio de 2014.



Tabla 18. Resultados del Instituto para el Trabajo y Desarrollo Humano, TDH y otros proyectos de formación permanente.

Descripción	Estudiantes	Cobertura
Centro Virtual de Idiomas - Inglés	701	Colombia
ISDEC - Diaconado Permanente	26	Istmina (Choco) Sibundoy (Putumayo) Riohacha (Guajira) Sincelejo (César) Los Palmitos (Sucre) Valledupar (César) Jericó (Antioquia) Pasto (Nariño).
ISDEC - Cursos y Diplomados	706	Colombia
OMP - Programa de Formación Misionera	187	Ecuador Colombia Venezuela Perú Irlanda Panamá
ITEPAL - Convenio Diplomado de Pastoral Familiar	22	Argentina Colombia Costa Rica Ecuador México Puerto Rico
Formación en uso de TICS Telecentros	1 050	Medellín
Puntos de intermediación laboral - PIL		Medellín
Presupuesto participativo - PP		Medellín



Total beneficiados:	2 692
---------------------	-------

Adicional, la intervención e impacto social en las comunidades y personas a las que se dirigen estos programas en todo el país. Así entonces, estos proyectos aportan a la visibilidad y posicionamiento de la Católica del Norte.

Otros logros de la Dirección de Extensión en el 2012 son:

- Integración de los proyectos con administraciones municipales, Diócesis y Parroquias.
- Integración de la Estrategia Unidos al sistema de Gestión de Calidad de la Católica del Norte.
- Acompañamiento al Banco Diocesano; y haber logrado participación en el Comité Parroquial de Pastoral Social.
- Convenios con los Planes de Desarrollo de los municipios de Anorí, Briceño, Valdivia, Ituango en el Departamento de Antioquia.
- Se logró una mayor representación Institucional. También, promoción de servicios y productos de la Católica del Norte en diferentes zonas donde se desarrollan diferentes proyectos.
- El total de beneficiarios de la Estrategia Unidos es de 159 123 si se estima en 3 las personas que componen un núcleo familiar.

Logros en Internacionalización

La Dirección de internacionalización es una unidad de apoyo a los demás procesos y áreas misionales de la Católica del Norte. En esencia, la gestión de esa Dependencia en 2012 se concretó en aportar al posicionamiento, visibilidad e interculturalidad de la Institución más allá de las fronteras patrias. Adicional, de allanar caminos y generar confianzas que derivaron en la firma de convenios, participaciones y aportes a diferentes redes.





Así las cosas, la gestión de esa Dirección dinamizó procesos que permiten incorporar la internacionalización y la interculturalidad a la misión institucional. Así en adelante se favorece la interacción y participación de la comunidad académica en contextos internacionales e interculturales, desde la docencia, la investigación, la proyección social y la gestión.

Con base en lo anterior, en el 2012 se lograron (tabla 19):

Tabla 19. Relación de actividades y logros de la Dirección de internacionalización en el 2012

Actividad	Descripción	Logro
Giras Internacionales	Contribuir al posicionamiento, visibilidad institucional, e Interculturalidad.	Contactos con universidades europeas (Universidad Oberta Cataluña, y Florida, España; UNIMOL, Italia)
		Sur América (Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Tecnológica Equinoccial, FLASCO, Ecuador; Universidad UNIOESTE, Brasil; Universidad Católica del Táchira; Universidad de los Andes; Universidad Experimental del Táchira Venezuela; Universidad Católica Benedicto XVI Perú
Participación en eventos	Allanar caminos y	Encuentro Internacional



internacionales	posibilidades de convenios e intercambios de servicios.	Universidades Estratégicas, Colombia; Encuentro ATICA; Proyecto ESVAL, Ecuador; LACHEC, Colombia; ODUCAL Perú
Afiliaciones	Pertenecer a redes académicas-investigativas coherentes con lo misional de la Institución.	- ODUCAL - CALED

La contribución de la Internacionalización al aspecto social e institucional, se resume en:

- Potenciales posibilidades de movilidad de talento humano (estudiantes, docentes, administrativos, directivos) para procesos de educación, formación, participación e interacción.
- Facilita capacidades instaladas con redes académicas-investigativas, investigaciones conjuntas, entre otras.
- Visibilidad y posicionamiento de la comunidad académica de la Institución y su modelo educación virtual en otros contextos y latitudes.





Apartado especial:

**Educación virtual con Sentido Humano, sello
de la Católica del Norte**



4. APARTADO ESPECIAL: EDUCACIÓN VIRTUAL CON SENTIDO HUMANO, SELLO DE LA CATÓLICA DEL NORTE

Es cierto que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están hoy inmersas en toda forma de atmósfera humana y sectores de la sociedad, entre éstos la educación. Así entonces, estudiar y aprender mediante el apoyo de las sorprendentes TIC trascienden el nivel de posibilidad: es una real realidad. Adicional, es llevar posibilidades educativas y formativas donde están los estudiantes. Desde este contexto es donde habita y se recrea la denominada educación virtual como modalidad educativa.

Precisamente, dicha modalidad caracteriza y desarrolla, desde hace más de tres lustros, la Fundación Universitaria Católica del Norte. Esta Institución, entonces, es pionera en el país en Educación virtual con Sentido Humano como expresa el lema institucional. Es educación abierta, flexible, de calidad e incluyente, a la cual pueden acceder personas desde cualquier lugar del mundo.

En esencia la educación virtual, para la Fundación Universitaria Católica del Norte, es el aprovechamiento y mediación de diversas tipologías de TIC en procesos educativos entre personas interconectadas. En suma, se trata de dotar de sentido pedagógico-didáctico-comunicativo-creativo e investigativo dichas tecnologías para la ocurrencia de episodios de enseñanza-aprendizaje, desde un enfoque pedagógico hacia la comprensión, en una apuesta educativa comprometida con la formación integral seres humanos.

Así los aprendizajes alcanzados, desde los campos disciplinares de programas y servicios que hacen parte de la oferta educativa de la Institución, demandan la aplicación en los contextos y territorios donde habitan, laboran la comunidad de personas como forma de impactar y transformación social.



Podemos concluir que la educación virtual que caracteriza la Fundación Universitaria Católica del Norte es una apuesta innovadora de formación integral de seres humanos mediante las TIC dotadas de sentido edu-comunicativo.

Es educación incluyente y sin distancias, que llega hasta donde está la comunidad de estudiosos (docentes y estudiantes).

Referencias

Católica del Norte Fundación Universitaria (2012). *Campaña Verde*. Dirección Pastoral y Bienestar Institucional. Santa Rosa de Osos

Católica del Norte Fundación Universitaria (2012^a). *Actividades del COPASO*. Dirección de Gestión Humana y Teletrabajo. Santa Rosa de Osos

Católica del Norte Fundación Universitaria (2012b). *Acciones e inversiones en protección del nacimiento de agua y embellecimiento de la Institución*. Dirección Financiera y Administrativa. Santa Rosa de Osos



Anexos

Anexo 1. Logo y lema de la Campaña PARE



Anexo 2. Cronograma Fase 2 Campaña PARE 2013

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACION	RESPONSABLE
18 de marzo	1-E- car expectativa fase 2 campaña PARE	Recordar que se está realizando la campaña VERDE PARE, a través de una tarjeta que se enviara a los administrativos y facilitadores	Administrativos y Facilitadores- teletrabajadores	Equipo Pastoral y Bienestar
1 de Abril	1-Píldora Ecológica (cuidado de los arboles)	Sensibilizar respecto a la importancia del reconocimiento de los temas ambientales	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer- teletrabajadores	Equipo Pastoral y Bienestar
1 de Mayo	Píldora Ecológica reciclaje	Sensibilizar respecto a la importancia del reconocimiento de los temas ambientales	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer- teletrabajadores	Equipo Pastoral y Bienestar
20 de Mayo	Ubicación de Puntos		Administrativos y	Equipo Pastoral y Bienestar



	ecológicos Coltejer y Santa Rosa		facilitadores Santa Rosa y Coltejer- teletrabajadores	
1 de Junio	Píldora Ecológica reciclaje	Sensibilizar respecto a la importancia del reconocimiento de los temas ambientales	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo Pastoral y Bienestar
17 de Junio	Lanzamiento del concurso sobre reciclaje	Reconocer las buenas practicas ecológicas a través del tema del reciclaje	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo Pastoral y Bienestar
1 de Julio	Píldora ecológica	Sensibilizar respecto a la importancia del reconocimiento de los temas ambientales	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo Pastoral y Bienestar
18 de Julio	Taller Ambiental presencial	Realizar procesos de capacitación que permitan un acercamiento frente a los temas ambientales, como abordarlos y como hacer parte de procesos que permitan mejoramiento	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo Pastoral y Bienestar



1 de Agosto	Píldora Ecológica	Buscar a través de procesos culturales acercamiento frente a los temas ambientales, como abordarlos y como hacer parte de procesos que permitan mejoramiento	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo Pastoral y Bienestar
15 de Agosto	Toma cultural Campaña PARE	Buscar a través de procesos culturales acercamiento frente a los temas ambientales, como abordarlos y como hacer parte de procesos que permitan mejoramiento	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo Pastoral y Bienestar
26 de septiembre	Taller Ambiental Virtual	Realizar procesos de capacitación que permitan un acercamiento frente a los temas ambientales, como abordarlos y como hacer parte de procesos que permitan mejoramiento	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo de Pastoral y Bienestar
1 de septiembre	Píldora ecológica	Sensibilizar respecto a la importancia del reconocimiento de los temas ambientales	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo de Pastoral y Bienestar



1 de Octubre	Píldora Ecológica	Sensibilizar respecto a la importancia del reconocimiento de los temas ambientales	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo de Pastoral y Bienestar
24 de Octubre	Taller Ambiental -Presencial	Sensibilizar respecto a la importancia del reconocimiento de los temas ambientales	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo de Pastoral y Bienestar
22 de Noviembre	Video de cierre campaña PARE	Recopilar todo el proceso de la campaña PARE a través de un video	Administrativos y facilitadores Santa Rosa y Coltejer-teletrabajadores	Equipo de Pastoral y Bienestar

Anexo 3. Estrategias de apoyo a las campañas ambientales y de salud desde el COPASO en el 2012

www.ucn.edu.co



Píldoras para la memoria (COPASO 2012)

¿Qué hará el COPASO?

*Actividades lúdicas-formativas de promoción, prevención (Campus Santa Rosa y Medellín) en procura de mejorar la calidad de salud y vida de empleados.

* Revisión y control de factores y agentes riesgos (físicos, eléctricos, psicosociales, biológicos, entre otros).

↓

Por su bienestar... ¡contamos con Usted!





Anexo 4. Plan de actividades transversales realizadas por COPASO –Santa Rosa— que apoyan los planes ambientales.

PLAN TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES DEL COPASO / SANTA ROSA DE OSOS				
TEMA: MES DE LA SALUD		ACTIVIDAD		OBJETIVO
MES JULIO	JUEVES 05	Mes de la Salud	PREVENCIÓN DEL DOLOR OSTEOMUSCULAR Y DE ESPALDA	fomentar el buen estilo de vida para poder mejorar nuestra salud tanto física como emocional
	MAR 11 - JUE 13	Mes de la Salud	RELÁJATE EN TU PUESTO DE TRABAJO - COMFAMA	
	JUEVES 19	Mes de la Salud		
	MIE 25 - JUE 26	Mes de la Salud	SILLA DE MASAJES - Arp Sura	
	MIÉRCOLES 31	Mes de la Salud	EPS COOMEVA	
TEMA: MES DE LAS COMETAS				
MES AGOSTO	VIERNES 03	MES DE LAS COMETAS	DECORACION DE LA CARROZA.	en grupos de trabajo se realizarán las labores que tiene que ver con el material de la decoración de la carroza.
	VIERNES 10	MES DE LAS COMETAS	EN GRUPOS DE 3 PERSONAS DEBERAN CONSTRUIR SU PROPIA COMETA.	Desarrollar las capacidades de creación y expresión artística, proporcionando al personal técnicas y conocimientos prácticos para trabajar con diversos materiales.
	VIERNES 17	MES DE LAS COMETAS	Concurso de cometa (Incluye elevar cometa, observación de las cometas por parte de los jurados para elegir los finalistas.	terminar la jornada laboral de forma satisfactoria, es decir : sin síntomas de fatiga
	VIERNES 24	MES DE LAS COMETAS	Actividad libre	terminar la jornada laboral de forma satisfactoria, es decir : sin síntomas de fatiga
	VIERNES 25	MES DE LAS COMETAS	Actividad libre	terminar la jornada laboral de forma satisfactoria, es decir : sin síntomas de fatiga
TEMA: AMOR Y AMISTAD				
MES SEPTIEMBRE	VIERNES 07	AMIGO SECRETO	reglas del juego y distribución de los papalitos para amigo secreto y luego se invita a todo el personal para salir jugando.	transmitir al personal las condiciones para el amigo secreto, terminan la jornada laboral de forma satisfactoria.
	VIERNES 14	APRENDIENDO A JUGAR.	Actividad recreativa con juegos temáticos de mesa.	
	VIERNES 21	APRENDIENDO A JUGAR.	Juegos callejeros	
	VIERNES 28	DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD	descubrimiento del amigo secreto.	Disfrutar del compartir entre los compañeros de trabajo, logrando culminar la jornada laboral de manera satisfactoria.
PLAN TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES DEL COPASO / SANTA ROSA DE OSOS				
TEMA: MES DE LASALUD		ACTIVIDAD		OBJETIVO
MES OCTUBRE	JUEVES 06	INICIO CAMPEONATO BILLAR, INICIO CAMPEONATO TENIS DE MESA, INICIO CAMPEONATO VOLEIBOL POR 3		Fomentar el deporte y una sana competencia
	JUEVES 13			
	JUEVES 20			
	JUEVES 27			
TEMA: CAMPEONATOS		ACTIVIDAD		OBJETIVO
MES NOVIEMBRE	JUEVES 03	MARATON DE PELICULAS - TORNEOS		Fomentar el deporte y una sana competencia
	JUEVES 10			
	JUEVES 17			
	JUEVES 24			
TEMA: MES DICIEMBRE		ACTIVIDAD		OBJETIVO
MES DICIEMBRE	JUEVES 01	SEMIFINALE TORNEOS		Dar un incentivo por haberse desempeñado bien durante los torneos y lograr alcanzar una sana competencia.
	JUEVES 15	FINAL Y PREMIACIÓN TORNEOS		

[Volver Atrás](#)

Anexo 5. Municipios intervenidos por la Católica del Norte dentro de la Estrategia Unidos en Antioquia

Abriaquí	Don Matías	San Jerónimo
Amalfi	Ebéjico	San José De La Montaña
Angostura	El Bagre	San Pedro De Los Milagros
Anorí	Entreríos	San Roque
Santa Fe de Antioquia	Frontino	Santa Rosa de Osos
Anzá	Giraldo	Santo Domingo



Armenia	Gómez Plata	Segovia
Belmira	Guadalupe	Sopetrán
Briceño	Heliconia	Tarazá
Buriticá	Ituango	Toledo
Cáceres	Liborina	Uramita
Campamento	Maceo	Valdivia
Cañasgordas	Nechí	Vegachí
Caracolí	Olaya	Yalí
Carolina	Peque	Yarumal
Caucasia	Remedios	Yolombó
Cisneros	Sabanalarga	Zaragoza
Dabeiba	San Andrés de Cuerquia	



