

INFORME SOCIAL 2010



CATÓLICA DEL NORTE[®]
Fundación Universitaria
Pioneros en educación virtual



CIBERCOLEGIO U.C.N[®]
INSTITUCION EDUCATIVA

© **Católica del Norte Fundación Universitaria**

Centro de Estudios Virtuales, Cedevi, (Coordinación Gestión del Conocimiento)

ISBN: 978-958-99059-4-4

Dirección, Escritura y Corrección: **Nelson Darío Roldán López**

Comunicador Social Periodista, Especialista Pedagogía de la Virtualidad, Candidato a Magíster en Educación, ndroldan@ucn.edu.co

Diseño de portada: **Alexánder Suárez Valencia** – Diseñador Gráfico,
jasuarezv@ucn.edu.co

Direcciones y teléfonos institucionales:

Cra. 21 No. 34B-07, Santa Rosa de Osos
(Antioquia-Colombia) PBX: (57-4) 860 98 22
Calle 52 No. 47-42, Medellín, Ed. Coltejer, Of. 702
(Antioquia-Colombia) PBX: (57-4) 514 31 44



Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	3
Listado de figuras.....	4
Listado de tablas.....	5
Directivos.....	7
Consejo Directivo Educación Superior.....	7
Consejo Académico Educación Superior.....	8
Consejo Directivo Educación Básica y Media.....	8
Consejo Académico Educación Básica y Media.....	9
Presentación.....	10
1. Nuestro talento humano.....	14
Contratación laboral.....	14
Caracterización socio-laboral de nuestro talento humano.....	15
Beneficios para el trabajador y su familia.....	23
Formación y desarrollo.....	29
2. Impacto social en nuestros estudiantes.....	38
Ubicación de nuestros estudiantes.....	38
Servicios y beneficios para la comunidad educativa.....	41
3. Impacto y proyección social en nuestra comunidad en general.....	47
Proyección social.....	47
Logros en educación.....	47
Logros en docencia (educación superior y Cibercolegio UCN).....	47
Logros en el Cibercolegio UCN.....	51
Logros en Investigación.....	55
Logros en Extensión.....	61
Logros en Internacionalización.....	62



4. Responsabilidad social universitaria.....	66
Créditos.....	67

Listado de figuras

Figura 1. Francisco Luis Ángel Franco, Pbro. Rector General Católica del Norte.....	10
Figura 2. Contratación 2009 comparada con la del 2010.....	15
Figura 3. Comparativo entre 2009 y 2010 por género femenino y masculino de empleados y trabajadores de la Católica del Norte.	16
Figura 4. Distribución de empleados y trabajadores en el 2010 por rangos de edad.	18
Figura 5. A 2010 la mayor parte de los empleados y trabajadores estaban en la categoría casados (as).	19
Figura 6. Distribución de los lugares de trabajo desde los cuales las personas prestaron sus servicios a la Católica del Norte en el 2010.....	20
Figura 7. Comparativo entre los años 2009 y 2010 de los tiempos de servicio del personal contratado en la Católica del Norte.	21
Figura 8. Comparativo del lugar de residencia (y trabajo) del talento humano entre los años 2009 y 2010.....	23
Figura 9. Inversión por concepto de beneficios al talento humano de la Católica del Norte en el año 2010 comparado con el 2009.....	24
Figura 10. Servicios y recursos para empleados de la Católica del Norte desde el portal web, Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional.	25
Figura 11. Disminución del ausentismo por enfermedad profesional en el 2010 en relación con el del año 2009.....	27
Figura 12. Comparativo de inversión entre 2009 y 2010 en el Encuentro Institucional. ...	29
Figura 13. En 2010 se incrementó en alto porcentaje la asignación de recursos para la formación del talento humano en la Institución.	31
Figura 14. <i>Home</i> de la intranet “Conectados” y servicios conexos.	33
Figura 15. Tarjeta multimedial entregada a las personas en fechas especiales.....	34
Figura 16. La buena gestión de los recursos en 2010 permitió que la inversión fuese casi igual a la del año 2009.....	36
Figura 17. Mapa de Antioquia con presencia de estudiantes, cuando la Católica del Norte y Cibercolegio UCN van hasta donde viven y laboran sus estudiantes en el 2010.	39
Figura 18. Mapa de Colombia con presencia de estudiantes en los diferentes Departamentos.....	40
Figura 19. Presencia de estudiantes de la Católica del Norte y Cibercolegio en el mundo.	41
Figura 20. Inversión en becas entre los años 2009 y 2010.....	42
Figura 21. Programas y número de estudiantes en los centros de práctica en el 2010.....	50



Figura 22. Comparativo de número de docentes (facilitadores) virtuales y contratados en los años 2009 y 2010.....	50
Figura 23. Estadística y visualización de países provenientes de visitas a la información y recursos de investigación y Revista Virtual Universidad Católica del Norte en el 2010.....	59
Figura 24. Flujo de visita a la Revista Virtual Universidad Católica del Norte en 2010.....	60
Figura 25. Portada de recursos análogos y digitales de resultados de investigación en el año 2010.....	61
Figura 26. Mención honor premio <i>King Sejong Literacy Prize 2010</i> en reconocimiento al Programa Alfabetización Virtual Asistida, PAVA, del Cibercolegio UCN.....	64

Listado de tablas

Tabla 1. Contratación de empleados según tipo de contratos en el año 2010.....	14
Tabla 2. Distribución de empleados por género durante.....	15
Tabla 3. Rangos de edad de empleados y trabajadores de la Católica del Norte.....	17
Tabla 4. Estado civil del talento humano de la Católica del Norte a 2010.....	18
Tabla 5. Número de personas según lugar de trabajo en el 2010.....	19
Tabla 6. Número de personas y rangos de tiempo de servicio a la Católica del Norte.....	21
Tabla 7. Lugar de residencia y número de personas en la relación laboral con la Institución.....	22
Tabla 8. Personas beneficiadas en el 2010.....	23
Tabla 9. Relación de actividades en Salud Ocupacional en el 2010.....	26
Tabla 10. Relación de ausentismo e incapacidad en la Católica del Norte durante el año 2010.....	26
Tabla 11. Acciones, elementos y recursos para un mejor desempeño laboral de las personas en el 2010.....	27
Tabla 12. Principales celebraciones institucionales en el 2010, como servicio adicional para el talento humano.....	28
Tabla 13. Inversión estimada en actividades varias para el bienestar laboral de las personas de la Institución en el 2010.....	28
Tabla 14. Personas beneficiadas con la capacitación inducción institucional en el 2010.....	30
Tabla 15. Inversión para procesos de formación, capacitación y entrenamiento de las personas en el 2010.....	30
Tabla 16. Relación de presencia institucional mediante ponencias en diferentes certámenes y lugares.....	31
Tabla 17. Estadísticas de la difusión de la Institución en el 2010.....	34
Tabla 18. Datos de los principales portales de la Institución, entre otra información de interés.....	35
Tabla 19. Cumplimiento de la Institución con la seguridad social y demás parafiscales en el 2010.....	36



Tabla 20. Relación de municipios con presencia de estudiantes de la Católica del Norte y Cibercolegio UCN.	38
Tabla 21. Relación de Departamentos con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en el 2010.....	39
Tabla 22. Relación de becas, personas beneficiadas, fundaciones donantes e inversión en el 2010.	42
Tabla 23. Relación de actividades de la Dirección Pastoral y Bienestar Institucional en el 2010.	43
Tabla 24. Cuadro comparativo de número de estudiantes por programas por semestre. .	48
Tabla 25. Centros de prácticas en departamentos de Colombia y países, durante el 2010.	49
Tabla 26. Cuadro consecutivo de contratación de facilitadores y evaluación promedio en los periodos 2009 y 2010.	51
Tabla 27. Proyectos de educación básica y media acometidos por el Cibercolegio UCN en el 2010.	52
Tabla 28. Población atendida en 2010 en el PAVA en los diferentes proyectos acometidos.	52
Tabla 29. Relación de personal administrativo, docente y estudiantes de la Cobertura Educativa 2010.....	54
Tabla 30. Acciones formativas desde la coordinación de investigaciones en el 2010.	56
Tabla 31. Acciones desarrolladas en investigación científica en el 2010.	58
Tabla 32. Acciones desarrolladas en 2010 como visibilidad y apropiación social del conocimiento.	59
Tabla 33. Principales proyectos y personas beneficiadas desde la Extensión en el 2010.	61
Tabla 34. Relación de certámenes de presencia institucional como parte de la Internacionalización en el 2010.	63



Directivos

<p>Excelentísimo Señor Jairo Jaramillo Monsalve Gran Canciller</p>	<p>Presbítero Orlando de Jesús Gómez Jaramillo Presidente Católica del Norte Fundación Universitaria</p>
<p>Presbítero Francisco Luis Ángel Franco Rector General</p>	<p>Presbítero Germán Esteban Lopera Peña Director de Pastoral y Bienestar Institucional</p>
<p>Roberto López Ospina Director Académico Cibercolegio UCN Director (E) Dirección Comercial</p>	<p>Eduardo Alfredo Castillo Builes Director Académico Educación Superior</p>
<p>María Libia Molina Restrepo Directora Administrativa</p>	<p>Jairo Antonio Jiménez Múnera Director Financiero</p>

Consejo Directivo Educación Superior

<p>Excelentísimo Señor Jairo Jaramillo Monsalve Gran Canciller</p>	<p>Presbítero Orlando Gómez Jaramillo Delegado del Gran Canciller</p>
<p>Presbítero Gabriel Villa Vahos Administrador Diocesano al Clero</p>	
<p>Presbítero Francisco Luis Ángel Franco Rector General</p>	<p>Presbítero Germán Esteban Lopera Peña Director de Pastoral y Bienestar Institucional</p>
<p>Luz Marina Pardo Tamayo Representante de los estudiantes</p>	<p>Carlos Leonardo Guerra Marín Representante de los Coordinadores de Programa</p>

Luz Marina Yepes Pérez

Representante de los facilitadores virtuales

Consejo Académico Educación Superior

Presbítero Francisco Luis Ángel Franco

Rector General

Alejandro Franco Jaramillo

Representante de los Coordinadores

Tulia Orozco

Representante de los Estudiantes

Eduardo Alfredo Castillo Builes

Director académico

Alexander Arbey Sánchez Upegüi

Representante de los Facilitadores

Eliana Patricia Londoño Giraldo

Representante de los Egresados

Carlos Mario Toro

Representante del sector productivo

Consejo Directivo Educación Básica y Media

Presbítero Francisco Luis Ángel Franco

Rector General

Omar Fabián Ruiz Medina

Coordinador Académico

Martha Balbina Yarce Agudelo

Representante facilitadores programa
Cobertura

Berta Alicia Mira

Representante de Exalumnos

Édinson Gregorio Arenilla Guzmán

Representante de los estudiantes

Presbítero Germán H. Marín Rivera.

Secretario General

Lyda Álvarez Vélez.

Representante de Facilitadores

Edgar Alexander Castrillón

Representante coordinadores programa
Cobertura

Gilma Restrepo Arango

Representante sector Productivo

Miguel Fernando Medina Medina

Secretario consejo directivo



Consejo Académico Educación Básica y Media

Omar Fabián Ruíz Medina Coordinador Académico	Diana Maribel Amaya Facilitador (a)
Clara Inés Gómez Facilitador (a)	Natalia Velásquez Toro Facilitador (a)
Gloria Usquiano Muñetón Facilitador (a)	Diego Alberto Piedrahita Facilitador (a)
Leydy Jhuliana Jaramillo Facilitador (a)	María Isabel Tamayo Facilitador (a)



Presentación

El año 2010 significó la puesta en ejecución del Plan Estratégico, proyectado al 2015, que denominamos sin ambages como nuestra plataforma estratégica para dar el “gran salto” en la consolidación de la organización Católica del Norte. Entonces, en dicho Plan proponemos y reafirmamos ser una Institución reconocida por su alta calidad, innovación pedagógica, científica, tecnológica e investigativa; y por otro lado, por la capacidad de generar bienestar y progreso a toda la comunidad que la conforma e impacta.



Figura 1. Francisco Luis Ángel Franco, Pbro. Rector General Católica del Norte.

En concreto, una Católica del Norte sintonizada con el cambiante mundo de este milenio, para contribuir a la construcción de una mejor

sociedad, mediante un servicio educativo, comprometido con la calidad, con sentido humano que forme de manera integral a las personas y comunidades.

Ese Plan de Desarrollo es el resultado sistematizado de las reflexiones profundas de directivas y asesores, articuladas con las tendencias del sector educativo, el mundo globalizado e interconectado —especialmente en aquellas direcciones a las que apunta la educación apoyada en tecnologías de información y comunicación, TIC—, y las aspiraciones de las personas que laboran en las diferentes áreas de nuestra Institución. De la afirmación anterior, entonces, se infiere la relevancia e importancia de nuestro talento humano quienes son realmente la Católica del Norte. Con base en lo anterior, el Plan de Desarrollo es un puente construido sobre bases sólidas, que permite la vinculación entre la historia y presente Institucional con el futuro deseado.

Sin embargo, el real sello que justifica y avala esa planeación estratégica de esta organización educativa, con las características propias que diferencia a la Católica del Norte de otras instituciones de educación superior y educación básica y media, es el impacto generado y reconocimiento en las comunidades a las que llega. En esta ruta de trabajo, entonces, focalizamos nuestros esfuerzos en el cumplimiento consciente de las funciones sustantivas de docencia, investigación, investigación e internacionalización en la Católica del Norte, que incluye proyectos y servicios educativos como los brindados por el Cibercolegio UCN.

Así las cosas, todo lo anterior está en este Informe Social 2010, como aporte a esa ruta y reto institucional que nos inspira y compromete. El mismo se constituye en una fotografía en plano



general que muestra a la Católica del Norte y Cibercolegio UCN en los contextos sociales a los que llega.

Se destaca el trabajo del talento humano en todas las áreas y dependencias que derivó en procesos, proyectos y servicios innovadores e inclusivos hacia adentro y fuera de la Institución. Sin duda contribuyeron a la construcción de una sociedad justa e incluyente, como se sostiene en nuestra Misión. Además, dimos un lugar a los logros en educación, investigación y extensión que son funciones sustantivas y líneas transversales a la razón de ser de toda institución educativa. Adicional, el informe social es base fundante que define nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria.

En todo caso, este informe social es aliciente y ruta de trabajo en el 2011, que se constituye en evidencia cercana del compromiso institucional en la construcción de comunidad, región y patria con sentido humano.



MISIÓN

Facilitamos procesos de formación con valores cristianos, mediante los ambientes virtuales de aprendizaje, para contribuir a la construcción de una sociedad justa e incluyente.

VISIÓN

Ser una comunidad educativa virtual altamente reconocida en la red global.

POLÍTICA DE CALIDAD

La Católica del Norte genera valor mediante su modelo educativo y la mejora continua de sus procesos para cumplir con los requerimientos de sus clientes.

OBJETIVOS DE CALIDAD

- Mejorar la competencia del talento humano.
- Mejorar el servicio tecnológico.
- Mejorar la satisfacción del cliente.





NUESTRO TALENTO HUMANO



CATÓLICA DEL NORTE
Fundación Universitaria
Pioneros en educación virtual



CIBERCOLEGIO U.C.N.
INSTITUCIÓN EDUCATIVA

1. Nuestro talento humano

La Católica del Norte Fundación Universitaria y el Cibercolegio UCN, en adelante Católica del Norte, son mucho más que la infraestructura física y tecnológica. El talento humano constituye la real Institución, quienes con el trabajo diario (desde las sedes físicas, y lugares remotos para el caso de los teletrabajadores) contribuyeron al crecimiento de la Institución de acuerdo con la planeación estratégica.

Con base en lo anterior, en el 2010 se presentó la siguiente caracterización de talento humano:

Contratación laboral

La contratación total de empleados en 2010 fue de 1.222 (ver tabla 1), lo cual significó un incremento de 15 por ciento o el equivalente a 158 personas en relación con la contratación de 2009 (figura 2). Es necesario aclarar que, entre el total de empleados, se encuentran aquellas personas que laboran para la Católica del Norte en calidad de teletrabajadores.

El análisis de los datos anteriores muestra que la dinámica de crecimiento de la Institución demandó la vinculación de personal competente en los diferentes proyectos y dependencias. Adicional, gozaron de todos los beneficios y servicios como empleados; así como de las prestaciones sociales a las que tienen derecho por ley.

Tabla 1. Contratación de empleados según tipo de contratos en el año 2010.

Tipo de contrato	No. Contratos
Por labor u obra determinada	491
A término indefinido	131
Por servicios	593
Otros (aprendices)	7
TOTAL	1.222

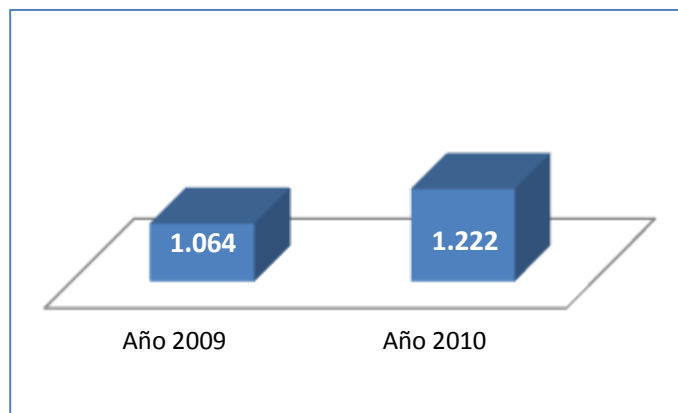


Figura 2. Contratación 2009 comparada con la del 2010.

Caracterización socio-laboral de nuestro talento humano

- **Distribución por género**

Durante el año 2010, en la Católica del Norte, fue evidente la prevalencia del género femenino frente al masculino, como muestra la tabla 2. Además, un incremento del 60 por ciento en contrataciones de personal femenino al comparar este ítem con el ejercicio de 2009 (ver figura 3).

De lo anterior se deduce la importancia de la mujer en la Institución por su profesionalismo, responsabilidad y compromiso en el desempeño de las actividades y responsabilidades asignadas.

Tabla 2. Distribución de empleados por género durante.

Género	No. Personas
Femenino	776
Masculino	446
TOTAL	1.222



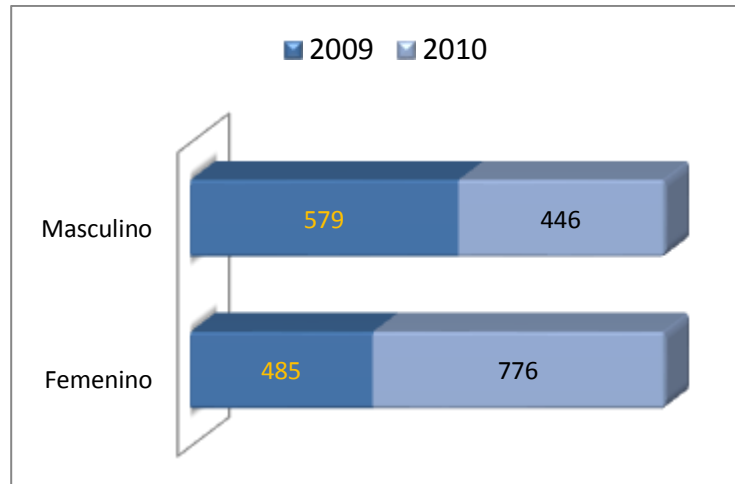


Figura 3. Comparativo entre 2009 y 2010 por género femenino y masculino de empleados y trabajadores de la Católica del Norte.



Integrantes del equipo de trabajo del Cibercolegio UCN

- **Distribución por edad**

Es evidente que el mayor porcentaje de empleados y trabajadores de la Católica del Norte son personas jóvenes (en el rango de 18 a 25 años, en número de 365), —tabla 3—, que corresponde al 30 por ciento (figura 4). Le sigue el rango de edad entre 26 y 30 años en una proporción de 27 por ciento ó 325 personas.



Tabla 3. Rangos de edad de empleados y trabajadores de la Católica del Norte.

Rango de edad	No. personas
De 18 a 25	364
De 26 a 30	325
De 31 a 35	234
De 36 a 40	129
De 41 a 45	92
De 46 a 50	34
De 51 a 55	33
Mayores de 56	11
TOTAL	1.222

Este flujo de juventud es indicativo de que las nuevas generaciones, caracterizadas por sus habilidades y destrezas en uso y apropiación de TIC, van haciendo carrera y ganando en experiencia en la Institución. Adicional, esta característica es reflejo de credibilidad de las Directivas en la juventud, y con ello, aceptación de ideas renovadas e innovadoras que agregan valor a las gestiones en las diferentes áreas.



Integrantes de la Dirección Financiera



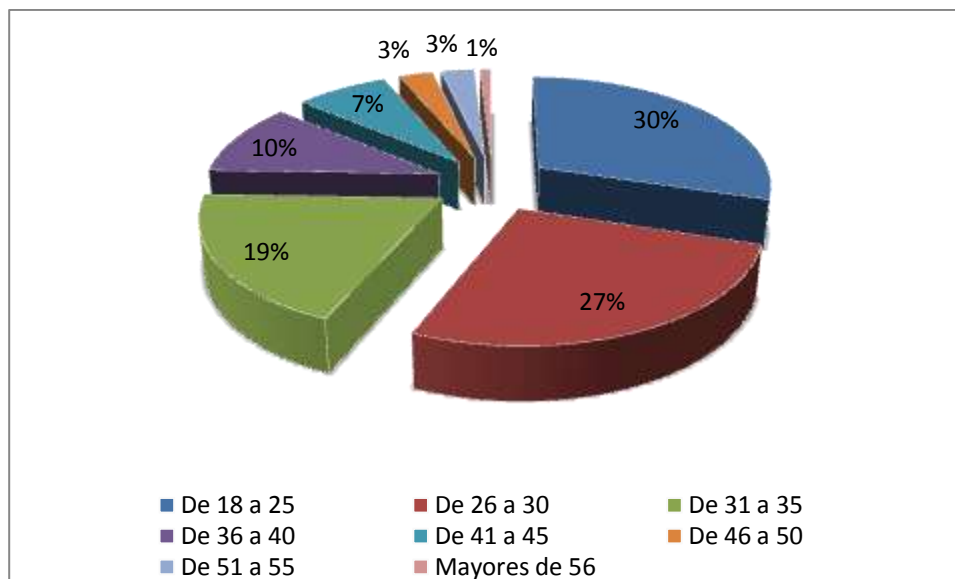


Figura 4. Distribución de empleados y trabajadores en el 2010 por rangos de edad.

- Distribución por estado civil**

Las personas con alguna vinculación contractual la Institución mostraron que el estado civil prevalente son los (as) casados (as) en un porcentaje del 55 por ciento (tabla 4). Le siguieron las solteras en 34 por ciento.

Una consecuencia de lo anterior es que el grupo familiar del empleado o trabajador (esposa, esposo e hijos) se beneficiaron directamente de los servicios y programas institucionales como los desarrollados por la Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional, y que se describirán en el apartado correspondiente de este Informe.

Tabla 4. Estado civil del talento humano de la Católica del Norte a 2010.

Estado civil	No. Personas
Casado (a)	668
Soltero(a)	421
Divorciado (a) / Separado(a)	27
Unión Libre	97
Viudo(a)	9
TOTAL	1.222



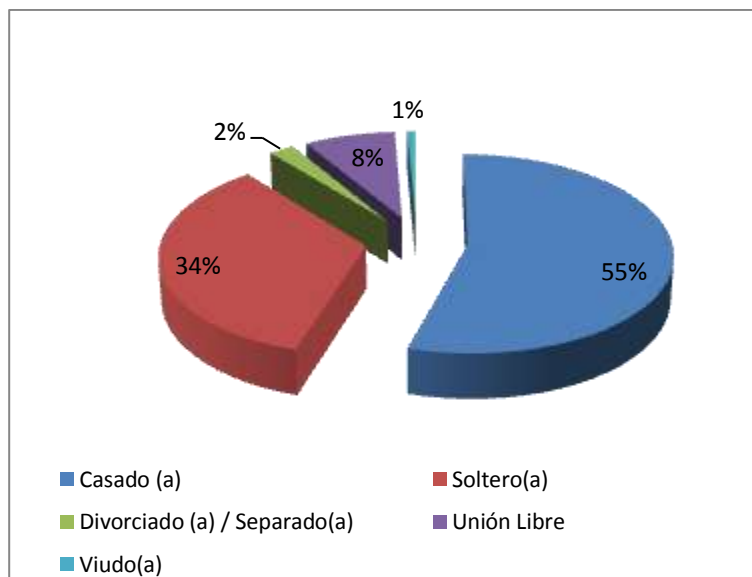


Figura 5. A 2010 la mayor parte de los empleados y trabajadores estaban en la categoría casados (as).

- **Distribución por lugar de trabajo**

El crecimiento de la Institución, gracias a proyectos de aplicación en el territorio nacional, incidió en un aumento significativo de personal que laboraron en el 2010, como muestra la tabla 5. En este análisis cabe destacarse el incremento de personas que laboraron para la Institución en el ítem Otros departamentos, al compararlo con igual indicador en 2009 (figura 6).

Tabla 5. Número de personas según lugar de trabajo en el 2010.

Lugar de trabajo	No. Personas
Santa Rosa de Osos (Antioquia)	63
Medellín y área metropolitana	45
Otros municipios de Antioquia	550
Otros departamentos	363
Teletrabajadores	201
TOTAL	1.222



Con base en lo anterior, puede inferirse que en el 2010 la Institución impactó positivamente las regiones a las que llegó con la generación de empleo digno; una forma de descentralización laboral que incluye, por supuesto, el teletrabajo que alcanzó a tener 201 personas en dicha modalidad contractual (tabla 5).

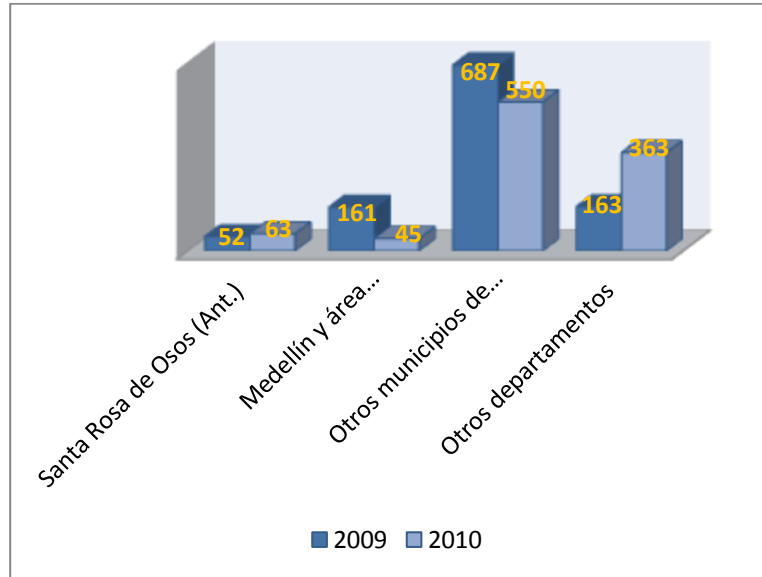


Figura 6. Distribución de los lugares de trabajo desde los cuales las personas prestaron sus servicios a la Católica del Norte en el 2010.

- **Distribución por tiempo de servicio**

En líneas generales el talento humano vinculado con la Institución es estable en las diferentes dependencias (figura 7). La Católica del Norte reconoce que son las personas, encarnadas en sus empleados, las que posibilitan la real institución de educación virtual que se apoya en medios tecnológicos.

En el 2010 el tiempo de servicio de los empleados y trabajadores se presenta en la tabla 6.



Tabla 6. Número de personas y rangos de tiempo de servicio a la Católica del Norte.

Tiempo de servicio	No. Personas
De 1 a 3 años	966
De 4 a 6 años	218
De 7 a 10 años	25
Más de 10 años	13
TOTAL	1.222

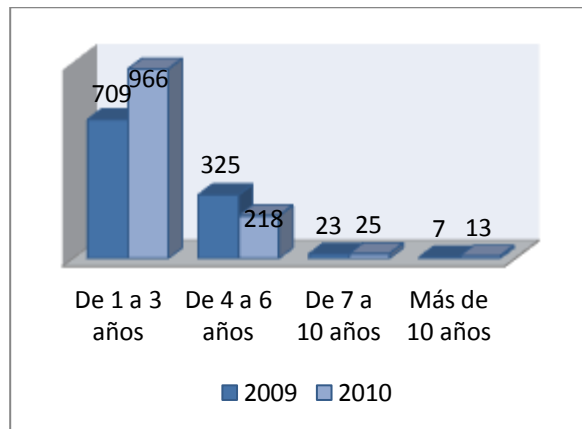


Figura 7. Comparativo entre los años 2009 y 2010 de los tiempos de servicio del personal contratado en la Católica del Norte.

- **Distribución por lugar de residencia**

La educación en la modalidad virtual y el teletrabajo constituyen el “*know how*” y conocimiento crítico que caracteriza a la Católica del Norte. En relación con el teletrabajo, el 2010 hubo 201 personas (facilitadores virtuales y algunos administrativos) que tejieron una universidad en red gracias a la apropiación de las TIC utilizadas.

En suma, la descentralización real se evidencia cuando los teletrabajadores, desde sus casas o cualquier lugar del mundo (ver tabla 7), laboraron para la Institución en cumplimiento de los cargos y responsabilidades asignados. De acuerdo con estos datos, análisis y evidencias es que podemos dar fe de la real universidad virtual.





Campus Santa Rosa de Osos

Tabla 7. Lugar de residencia y número de personas en la relación laboral con la Institución.

Lugar de residencia	No. Personas
Santa Rosa de Osos (Antioquia)	63
Medellín y área metropolitana	251
Otros municipios de Antioquia	520
Otros departamentos	384
Otros países	4
TOTAL	1.222

Con base en lo anterior, se evidencia un incremento significativo en la mayoría de las categorías /regiones o lugares de residencia y trabajo (figura 8) lo cual significa descentralización y generación de empleo digno, al comprar este ítem frente al año 2009.

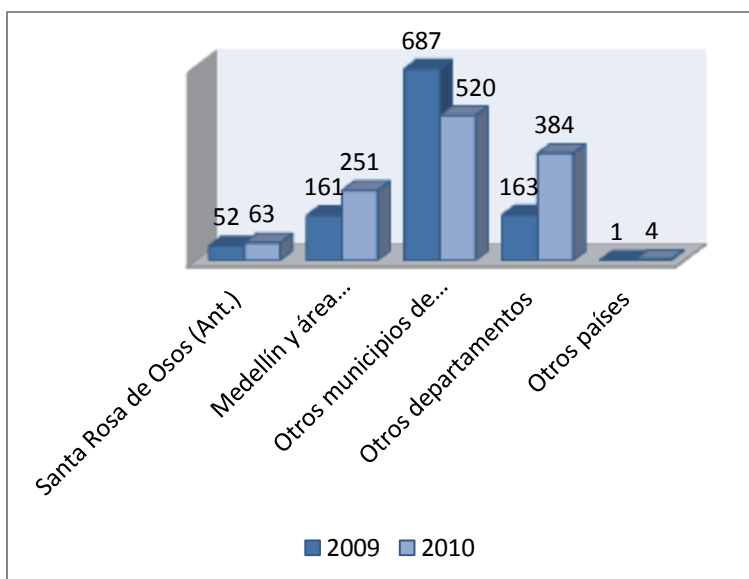


Figura 8. Comparativo del lugar de residencia (y trabajo) del talento humano entre los años 2009 y 2010.

Beneficios para el trabajador y su familia

En el 2010 nuestro talento humano, y su círculo familiar cercano, disfrutaron de programas, beneficios y servicios que contribuyeron a la calidad de vida con sentido humano, como se detalla a continuación:

- **Beneficios**

En líneas generales los programas desarrollados en este indicador, así como los recursos invertidos, se describen en la tabla 8:

Tabla 8. Personas beneficiadas en el 2010.

Servicios Especiales	No. personas beneficiadas	Valor (millones de pesos)
Dotación	1.027	\$59,93
Subsidio Internet	209	\$144,45
Transporte	416	\$ 64,35
TOTAL	1.652	\$268,71



Al comparar el total invertido en 2010 frente al 2009 (figura 9) se evidencia que se triplicaron los recursos financieros destinados a servicios y beneficios para el talento humano.

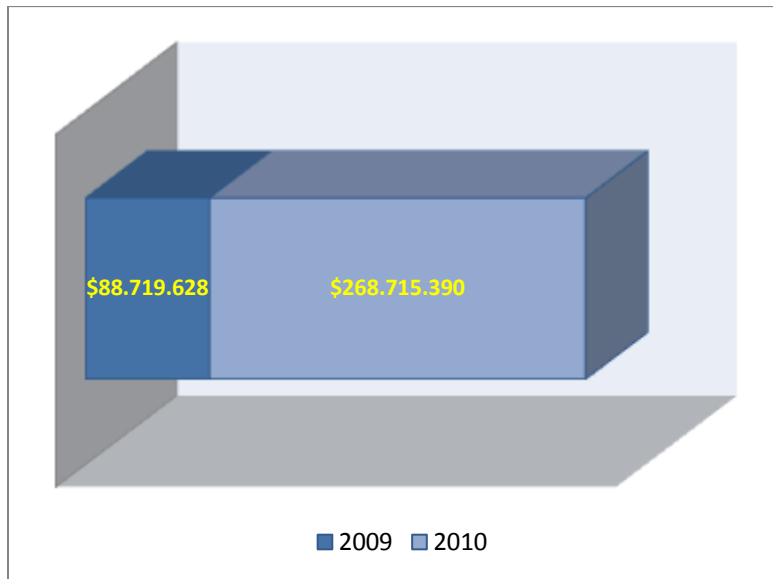


Figura 9. Inversión por concepto de beneficios al talento humano de la Católica del Norte en el año 2010 comparado con el 2009.

- **Deporte y recreación**

Para la Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional el equipo de trabajo de la Institución y su familia (en el campus de Santa Rosa de Osos, oficina administrativa en Medellín y teletrabajadores), —figura 10—, el bienestar es muy importante y constituye parte de la razón de ser esta Dirección. En el propósito de contribuir a fortalecer la persona humana, en el 2010 se desarrollaron, entre otras, actividades recreativas y culturales:

- La construcción cooperativa de un espacio dedicado al Bicentenario de Colombia.
- El cine foro, actividad virtual a la que tuvieron acceso todas las personas con el objetivo de ver y analizar producciones audiovisuales que susciten discusiones, mensajes y lecciones de vida.
- La celebración del día del Amor y la Amistad, a la que asistieron unas 100 personas.
- El concurso de madres, que contó con la participación de 8 madres.
- El tour cultural virtual.
- El concurso de muestras artísticas, con un resultado de 8 muestras participantes y 3 premiadas.



- El curso de ajedrez virtual que contó con 44 inscritos, y lo realizaron 22 participantes.



Figura 10. Servicios y recursos para empleados de la Católica del Norte desde el portal web, Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional.



Equipo de Baloncesto

En la parte deportiva, y como aporte al fomento hacia una vida sana, se dotó de uniformes a los equipos femenino y masculino de baloncesto y voleibol de la Católica del Norte, colectividades que estuvieron integradas por personas de la Institución.

- **Salud ocupacional**

La salud de nuestro equipo de trabajo requiere especial atención. Para ello se conformó, tanto en el campus físico de Santa Rosa como en la oficina de Medellín (Edificio Coltejer), el Comité de Salud Ocupacional (COPASO) que planeó y desarrolló diferentes actividades.



En promedio la asistencia a las actividades desarrolladas (ver tabla 9) fue de 40 empleados, y cuya relación se presenta a continuación:

Tabla 9. Relación de actividades en Salud Ocupacional en el 2010.

Actualización del Panorama de Factores de riesgo (matriz de peligros) en la sede Santa Rosa de Osos y oficina en Medellín, con sus respectivas acciones de mejora	Diagnóstico de Salud Ocupacional con sus correspondientes recomendaciones	Programa de Salud Ocupacional.
Normas de seguridad generales y específicas por oficios.	Diseño del plan de acción para el año 2011.	Creación de la Mascota del COPASO Institucional.
Instalación del software de pausas activas para todo el personal (Sede de Santa Rosa de Osos, oficina Medellín y Teletrabajadores)	Conferencia SURA	Juegos de mesa
Antifaces	Pausas Activas	Autocuidado
Cooperativismo	Buenas relaciones	Trabajo en equipo
Comunicación efectiva	Organización y planeación	Discapacidades
Comunicación Organizacional	Trabajo en Equipo	Proactividad
Octubre, mes de la Salud	Torneo Tenis de Mesa y Billar	Juegos de calle
Baile	Aeróbicos	

Por otra parte, en el 2010 se sistematizó el ítem de los ausentismos (tabla 10) que significó un importante indicador para el análisis de causas y factores para la toma de decisiones tendientes a mejorar la calidad de vida de los empleados de la Institución.

Tabla 10. Relación de ausentismo e incapacidad en la Católica del Norte durante el año 2010.

Ausentismos	No. personas	Días de ausentismo / Incapacidad
Accidente de trabajo	1	2
Causa extralegal	33	49
Causa legal	2	2
Cita médica	24	24
Enfermedad común	55	562



Enfermedad profesional	0	0
Maternidad	4	336
Paternidad (Ley María)	3	26
TOTAL	122	1.001

Se destaca la disminución a cero (0) casos de la denominada enfermedad profesional en el 2010, en relación con el ejercicio del año 2009 cuando se tuvo 3 personas con este tipo de ausentismo (figura 11), lo cual reivindica la efectividad de aquellas actividades tendientes a la prevención de riesgos profesionales que sin duda contribuyeron a una mejora en la calidad de vida del talento humano.

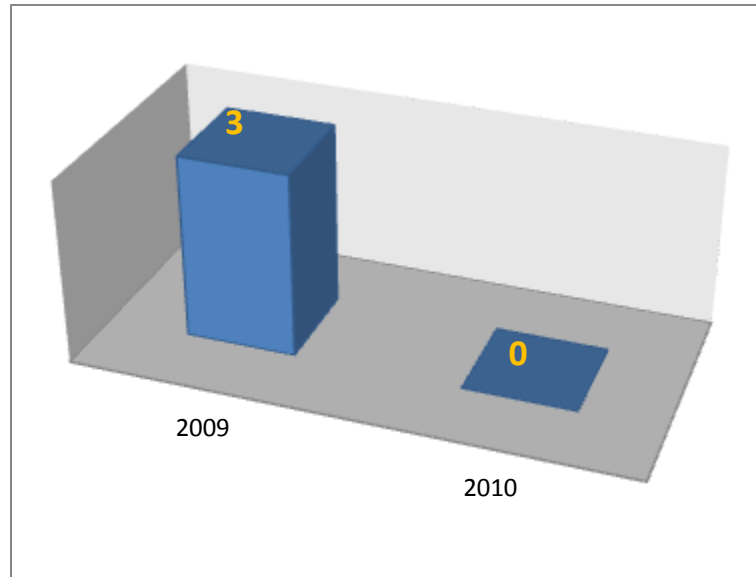


Figura 11. Disminución del ausentismo por enfermedad profesional en el 2010 en relación con el del año 2009.

Adicional, el valor estimado de inversión en elementos, dotaciones ergonómicas y de trabajo para las personas beneficiadas, se presenta en la tabla 11.

Tabla 11. Acciones, elementos y recursos para un mejor desempeño laboral de las personas en el 2010.

Bienestar laboral, Salud ocupacional	No. personas	Total (millones de pesos)
Actividades Periódicas del COPASO		
Descansa pies, sillas, escritorios ergonómicos (Dotación)	1.222	\$ 7,642



- **Celebraciones institucionales**

Durante el año 2010 el área de Gestión Humana realizó diferentes actividades y entregó incentivos diversos que contribuyeron al bienestar de los empleados, en festividades y celebraciones como muestra la tabla 12.

Tabla 12. Principales celebraciones institucionales en el 2010, como servicio adicional para el talento humano.

Día de la Madre		
Día de la Mujer		Encuentro Navideño
Día de la Secretaria	Bonos y Donaciones	Fiesta de la Virgen
Día del Amor y la Amistad (Amigo Secreto)	Celebración de Cumpleaños	Fiestas del Atardecer
Día del Buen Pastor	Celebración Eucaristías	Grados
Día del Hombre	Condolencias	Matrimonios
Día del Maestro		Nacimiento Hijos
Día del Niño		Novena de Aguinaldos
Día del Padre		

Las personas y cálculo de inversión estimadas de las actividades antes desarrolladas se muestran en la tabla 13.

Tabla 13. Inversión estimada en actividades varias para el bienestar laboral de las personas de la Institución en el 2010.

Bienestar Laboral	No. Personas	Total (millones de pesos)
Actividades Periódicas	1.222	\$ 78,3

Adicional, en septiembre de 2010, con ocasión del Encuentro Institucional realizado en el campus universitario en Santa Rosa de Osos, se entregó el reconocimiento **Arroba UCN** (estatuilla y mención especial) a 14 personas del equipo de trabajo administrativo y facilitadores, como reconocimiento a la dedicación y el esfuerzo. Las categorías con el correspondiente reconocimiento fueron:

Coordinador Cobertura Destacado; Coordinador Zonal de Articulación Destacado; Coordinador PAVA Destacado; Promotor de e – bienestar Destacado	Estudiante Cibercolegio Destacado; Estudiante Cobertura Destacado; Estudiante de Articulación Destacado; Estudiante de Especialización Destacado; Estudiante de pregrado Destacado	Facilitador Cibercolegio Destacado; Facilitador de Pregrado Destacado; Facilitador de Especialización Destacado; Facilitador PAVA Destacado.
---	--	--



Al Encuentro Institucional 2010 asistieron tres mil personas entre estudiantes, facilitadores y personal administrativo de la Católica del Norte; y tuvo una inversión total de \$48.627.466. Significa que la Institución invirtió un 62 por ciento más en este programa al confrontar las cifras con el 2009 (figura 12).

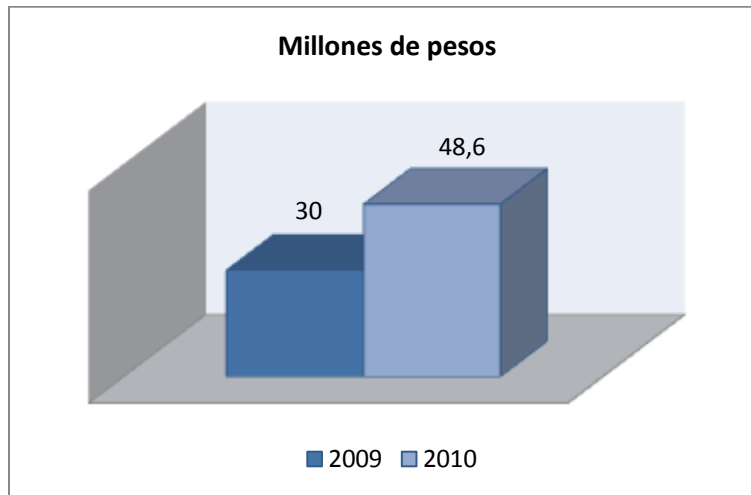


Figura 12. Comparativo de inversión entre 2009 y 2010 en el Encuentro Institucional.

Formación y desarrollo

La formación permanente del talento humano, tendiente a mejorar la competencia en los desempeños de las personas, es uno de los objetivos del Sistema de Gestión de la Calidad de la Católica del Norte. Entonces, la formación es la base del desarrollo integral de ese talento humano que requiere la Institución en las diferentes unidades y áreas funcionales.

Con base en lo anterior, la Institución facilitó procesos, personas y recursos para la inducción, capacitación y entrenamiento de los equipos trabajo en temas puntuales de la actividad institucional. Asimismo, patrocinó la participación en diferentes certámenes y eventos académicos locales, regionales, nacionales e internacionales, como estrategia de presencia, socialización y apropiación social del conocimiento que sirvió también al fortalecimiento de competencias institucionales e individuales.

- **Inducción Institucional**

En el 2010 las personas que cursaron la inducción institucional se presentan en la tabla 14, que equivale a un promedio de 8 horas/hombre (un día laboral) de dedicación a dicha inducción. Ese indicador para el 2010 representó un incremento en horas hombre del 30 por ciento en relación con igual tema en el 2009. El número de personas que cursó el programa



de inducción dio cuenta del crecimiento de los programas y proyectos de la Institución.

Tabla 14. Personas beneficiadas con la capacitación inducción institucional en el 2010.

Formación	No. personas	No. horas / hombre
Inducción institucional virtual	214	1.712

- **Capacitación, entrenamiento y gestión del desempeño**

El 2010 representó un incremento en la asignación de recursos económicos del orden de 341 millones de pesos para la formación, capacitación y entrenamiento del talento humano de la Institución (figura 13) que da cuenta del compromiso con el objetivo de calidad en cuanto a mejorar las competencias de las personas. Por eso, en total 851 personas (tabla 15) se beneficiaron; es conveniente indicar que esas capacitaciones son el resultado de las necesidades identificadas de las personas a partir de las evaluaciones de desempeño de periodos anteriores.



Integrantes del equipo de trabajo administrativo en Medellín

Tabla 15. Inversión para procesos de formación, capacitación y entrenamiento de las personas en el 2010.

Concepto	No. personas	No. horas / hombre	Total inversión (millones de pesos)
Formación, capacitación y entrenamiento.	851	5.739	\$340,96



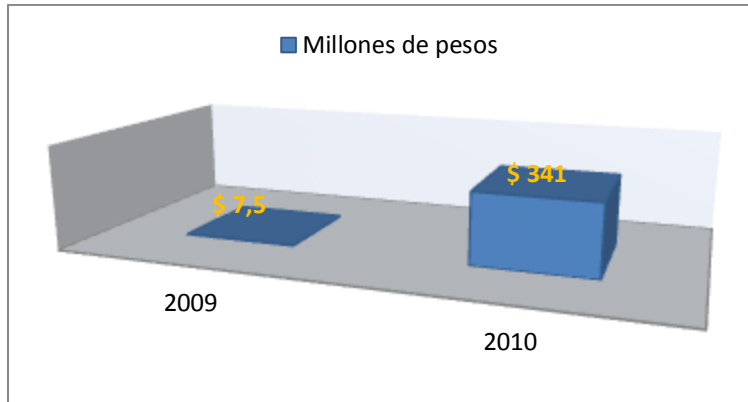


Figura 13. En 2010 se incrementó en alto porcentaje la asignación de recursos para la formación del talento humano en la Institución.

Con base en los datos de la figura 13 se evidencia que en el 2010 la Institución incrementó casi 46 veces la inversión en formación frente a la cifra en el 2009.

- **Presencia institucional en escenarios locales, regionales e internacionales**

El 2010 fue un año de presencia en diferentes escenarios y certámenes locales, regionales, nacionales e internacionales, que es una contribución a la socialización y apropiación social del conocimiento en educación virtual y teletrabajo ante comunidades académicas y de interés diversas, como muestra la tabla 16. Esta presencia institucional demandó un presupuesto por concepto de inscripciones de ponentes, gastos de viaje, alojamiento, alimentación de los expertos ponentes de la Católica del Norte en esas misiones.

Por otra parte, esta agenda desarrollada constituyó parte de la internacionalización de la Católica del Norte, que se describe con mayor detalle en este Informe Social el ítem Logros en internacionalización.

Tabla 16. Relación de presencia institucional mediante ponencias en diferentes certámenes y lugares.

Certamen	Lugar	Total
Ponencias y presencia en certámenes académicos y científicos locales y nacionales (Católica del Norte y Cibercolegio UCN)	Medellín, Bogotá, Cartagena, Cali, San Andrés y Providencia	12



Ponencias y presencia en certámenes académicos y científicos internacionales (Católica del Norte y Cibercolegio UCN)	España, México, Argentina, Perú, Ecuador.	4
Publicación de artículos sobre virtualidad de la Católica del Norte en medios impresos y otros portales	Bogotá, Medellín	10

- **Comunicaciones corporativas**

En el proceso de lograr los objetivos organizacionales, la Católica del Norte privilegia de manera especial la comunicación con sus diferentes grupos de interés.

Para el logro de este propósito, en el año 2010, dispuso de medios de comunicación como la intranet **Conectados**, el portal institucional <http://www.ucn.edu.co> que está en permanente renovación, y el correo electrónico a través del cual se gestiona toda la agenda informativa destinada a toda la comunidad Católica del Norte.

A continuación se relacionan **algunas** de las actividades realizadas en el 2010:

Intranet Conectados: se realizó una reestructuración gráfica y de contenidos (figura 14) en la cual se habilitaron sesiones como: **En línea, Cápsulas de Tecnología, Hablemos bien, Escribamos mejor, Virtualiso nos cuenta, la imagen de la semana y entretenimiento.**





Figura 14. Home de la intranet “Conectados” y servicios conexos.

Gestión con medios de información: en la relación con los periodistas de los diferentes medios de comunicación y los comunicadores de otras instituciones de educación superior, se generaron **17** boletines de prensa. Los resultados de esta labor significaron un ahorro en publicidad y divulgación para la Institución del orden de 491 millones de pesos, y que se duplicó en cuanto al mismo ejercicio del año 2009 (tabla 17).

Adicionalmente, los periodistas recibieron durante el año 2 tarjetas virtuales con motivo del Día del Periodista y del Día del Comunicador. Por otra parte, para fortalecer la relación con el público interno de la organización y los graduados, se enviaron **16** tarjetas virtuales en fechas especiales y días clásicos; una muestra de una de esas estrategias de comunicación corporativa se presenta en la figura 15.





Figura 15. Tarjeta multimedial entregada a las personas en fechas especiales.

Portal Institucional: en el 2010 se migró a la plataforma Share Point 2007 e implementó en un 70 por ciento las estrategias de posicionamiento en los buscadores y la elaboración de contenidos sugeridos por la firma Eureka virtual. Adicional, se incursionó con mayor fuerza en las redes sociales más posicionadas como Facebook y Twitter, como extensión de la información publicada en el portal.

Todo lo anterior, relacionado con el portal institucional, se sintetiza en la tabla 17.

Tabla 17. Estadísticas de la difusión de la Institución en el 2010.

Difusión	
Medio	Total
Intranet Conectados	89
Boletines de Prensa (17) Free Press 491.675.813	104
Notas en el portal, anuncios aula virtual , redes sociales	191

En concreto, la tabla 18 presenta los datos que dan cuenta de los logros más destacables en materia de comunicaciones y difusión desde los diferentes aplicativos tecnológicos de la Institución:



Tabla 18. Datos de los principales portales de la Institución, entre otra información de interés.

Portal	
Principales sitios	Número de visitas
Intranet Conectados	28.296
Home y Universidad	1.081.828
Cibercolegio UCN	158.850
Notas más comentada y mejor votado	Número comentarios / votos
Listado de estudiantes para graduarse el 7 de diciembre .	23 comentarios/ 21 votos
Transmisiones en vivo (17 eventos)	Mayor número usuarios 1.025
Comunidad Católica del Norte en FB	476
Comunicad Católica del Norte en TW	202

Portal	
Ranking Mundial a Julio 2010 (es semestral)	Número de U
6.017	12.000
Ranking Continental a Julio 2010	Número de U
524	6.971 (41 países)
Ranking Nacional a Julio 2010	Número de U
48	120

- **Seguridad social y parafiscales**

En el año 2010, la administración eficiente de los recursos permitió el cumplimiento de las obligaciones contractuales (seguridad social y demás parafiscales) a los que tienen derecho los empleados, como muestra la tabla 19. Así las cosas, la inversión de ese año, en relación con igual ejercicio del 2009, prácticamente fue similar (figura 16).



Tabla 19. Cumplimiento de la Institución con la seguridad social y demás parafiscales en el 2010.

Concepto	No. personas	Inversión en millones de pesos
Aportes en Salud (diferentes EPS)	651	\$498,48
Pagos en Fondos de Pensiones	651	\$681,46
Riesgos profesionales	651	\$ 30,59
Aportes SENA	651	\$112,27
Cajas de compensación	651	\$224,61
ICBF	651	\$168,423
TOTAL		\$1.715,83

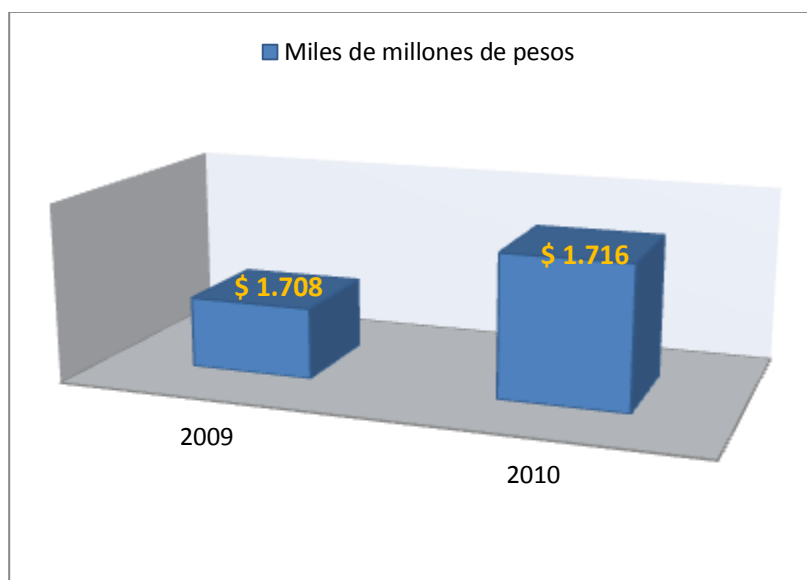


Figura 16. La buena gestión de los recursos en 2010 permitió que la inversión fuese casi igual a la del año 2009.





IMPACTO SOCIAL EN NUESTROS ESTUDIANTES

2. Impacto social en nuestros estudiantes

Ubicación de nuestros estudiantes

Nuestros estudiantes conforman una red y comunidad de aprendizaje conectada gracias al modelo de educación virtual que se apoya en las posibilidades de las tecnologías de información y comunicación, TIC. En este orden de ideas, el impacto social en ellos comienza con la identificación de aquellos lugares donde residen, y que es evidencia de que es la Institución, con su modelo de virtualidad y servicios, la que va hasta el estudiante; por eso, en el 2010 la cobertura y presencia de estudiantes fue:

- ***En Municipios del Departamento de Antioquia***

La Institución tuvo presencia de estudiantes en 91 municipios del Departamento de Antioquia (tabla 20, figura 17), que se listan a continuación:

Tabla 20. Relación de municipios con presencia de estudiantes de la Católica del Norte y Cibercolegio UCN.

A - B	Abejorral, Alejandría, Amagá, Amalfi, Andes, Angostura, Anorí, Apartadó, Armenia, Barbosa, Bello, Betania, Betulia, Briceño
C - D	Cáceres, Caldas, Cañasgordas, Carepa, Carmen de Viboral, Carolina del Príncipe, Cauca, Chigorodó, Cisneros, Cocorná, Copacabana, Dabeiba, Donmatías
E - F	El Peñol, El Retiro, Entreríos, Envigado, El Bagre, Frontino
G	Girardota, Gómez Plata, Granada, Guadalupe, Guarne, Guatapé
I - L	Itagüí, Ituango, Jardín, Jericó, La Ceja, La Unión, Liborina
M - N	Maceo, Marinilla, Medellín, Mutatá, Nariño, Nechí, Necoclí
P - R	Peque, Pueblorrico, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Remedios, Rionegro
S	Sabaneta, Salgar, San Andrés, San Francisco, San José de la Montaña, San Luis, San Pedro, San Rafael, San Roque, San Vicente, Santa Bárbara, Santa Fe de Antioquia, Santa Rosa De Osos, Santo Domingo, Santuario, Segovia, Sansón, Sopetrán
T - U - V	Támesis, Tarazá, Toledo, Turbo, Uramita, Urao, Vegachí, Venecia, Vigía del Fuerte
Y - Z	Yalí, Yarumal, Yolombó, Zaragoza





Figura 17. Mapa de Antioquia con presencia de estudiantes, cuando la Católica del Norte y Cibercolegio UCN van hasta donde viven y laboran sus estudiantes en el 2010.

- **En Departamentos de Colombia**

Adicional, en el 2010 se tuvo presencia de estudiantes en 27 Departamentos de Colombia en sus respectivas municipalidades, que incluye también a la capital Bogotá D.C., como muestran la tabla 21 y figura 18.

Tabla 21. Relación de Departamentos con presencia de estudiantes de la Católica del Norte en el 2010.

A - B	Amazonas, Antioquia, Arauca, Archipiélago de San Andrés y Providencia, Atlántico, Bogotá D.C., Boyacá
C - H - L	Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira
M - N - P - Q	Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío
R - S - T - V	Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca





Figura 18. Mapa de Colombia con presencia de estudiantes en los diferentes Departamentos.

- ***En otros Países del Mundo***

Una real institución de educación virtual trasciende fronteras terrestres locales y regionales. Por eso, en cumplimiento cabal de la anterior afirmación, la Católica del Norte también tuvo estudiantes en 17 países del mundo (figura 19). Esos países se listan a continuación:

Angola, Argentina, Brasil, Cabo Verde, China, Ecuador, Egipto, España, Estados Unidos, Guatemala, Israel, Italia, México, Perú, Reino Unido, República Dominicana, Venezuela.



Figura 19. Presencia de estudiantes de la Católica del Norte y Cibercolegio en el mundo.

Servicios y beneficios para la comunidad educativa

La Católica del Norte también es una organización comprometida con lo social, como se infiere de la Misión-Visión. Por eso, se convierte en un espacio que promueve un servicio educativo integral, que además sea más afable, humano y con la calidad debida con las personas y clientes (internos y externos) en los diferentes procesos y áreas de la Institución.

De esta manera la proyección social se convierte en bienestar y calidad de vida mediante diferentes programas y servicios que permiten la inserción del estudiante en una real comunidad de aprendizaje y servicios. En tal sentido, los programas y servicios desarrollados en el 2010 arrojan los siguientes resultados:

- **Becas**

La posibilidad de contar con aliados en el proceso educativo permitió en el 2010 continuar y ampliar el programa de asignación de becas para estudiantes necesitados de apoyo para continuar sus estudios en la Católica del Norte y Cibercolegio UCN. En el cumplimiento de este propósito, fueron indispensables las fundaciones amigas que aportaron y creyeron en el proyecto educativo de la Institución (tabla 22), son ellas las responsables directas de que más personas puedan estudiar.

De esta manera la población beneficiada se sintió apoyada para caminar en procura de lograr el proyecto de vida y educativo propuesto, que es una contribución a la

necesidad de desarrollo social más justo e inclusivo de la sociedad. Asimismo, el programa de becas incrementó su ejercicio, en cuanto a apoyos económicos asignados, en un 18 por ciento en comparación con el año 2009 (figura 20). Incremento que significó más personas-estudiantes beneficiados.

Tabla 22. Relación de becas, personas beneficiadas, fundaciones donantes e inversión en el 2010.

Becas	No. personas	Fundación donante	Inversión (millones de pesos)
Estudiantes de programas profesionales y Cibercolegio UCN	131	Católica del Norte	\$53,64
Estudiantes de programas profesionales	113	Rodrigo Arroyave Arango	\$150,00
Estudiantes de programas tecnológicos en agroindustrias alimenticias y plantaciones forestales	6	Aurelio Llano Posada	\$6,43
TOTAL	250		\$210,07

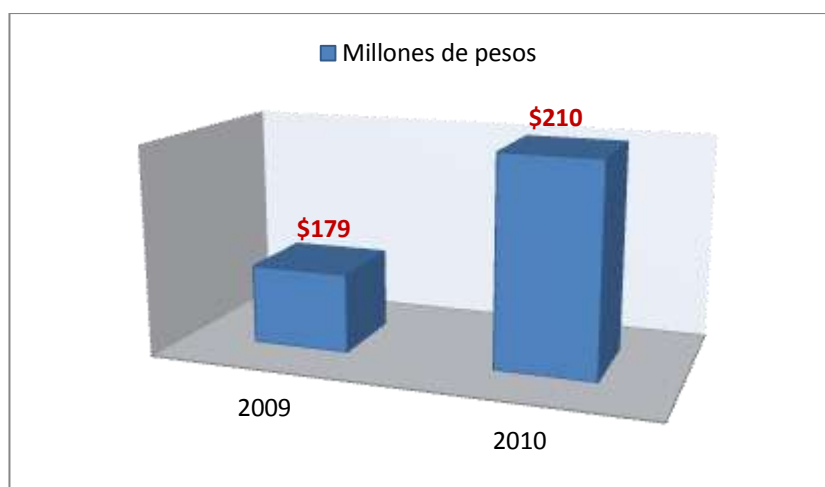


Figura 20. Inversión en becas entre los años 2009 y 2010.

- **Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional: VirtualMente**

Para la Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional la comunidad educativa y circundante de la Institución es el foco y reto más grande. Particularmente para el caso de la virtualidad, característica de la Católica del Norte, se convierte en una apuesta constante de todo un equipo de profesionales que forja otras posibilidades para generar un “Estar Bien”.

Durante el 2010 esta Dirección obtuvo un crecimiento significativo en las visitas del espacio virtual denominado VirtualMente, en un porcentaje de 28,9 al compararlo con el ejercicio del año 2009. En tal sentido, la relación de actividades desarrolladas por la Dirección se detalla en la tabla 23:



Tabla 23. Relación de actividades de la Dirección Pastoral y Bienestar Institucional en el 2010.

Virtualmente, “a tan solo un clic para estar bien”		
Servicios	Actividad	No. total de visitas
Virtualmente	<ul style="list-style-type: none"> Once (11) ediciones que representan 693 links 	15.678
Cibercapilla	<ul style="list-style-type: none"> Tres (3) Retiros espirituales. Un (1) Celebración de Acción Significativa. Nueve (9) eucaristías presenciales, celebradas el primer viernes de mes. Participación en la Pastoral Universitaria. Desarrollo del programa de Pastoral Virtual con el Seminario Mayor Santo Tomás de Aquino, Santa Rosa de Osos. Desarrollo de jingle para la Dirección de Pastoral y Bienestar. 	3.072
Cibersanos	<ul style="list-style-type: none"> Nueve (9) ediciones del programa Bienestar Contigo. Campaña de Solidaridad para el Seminario Mayor Santo Tomás de Aquino por un total de \$3.600.000. Campaña “que llueva la solidaridad en la Católica del Norte” por los desplazados de Ituango. Tres (3) conferencias virtuales con una participación de 40 personas. Jornada de vacunación con la Influenza Vasigrip con un beneficio y participación de 56 empleados, y una inversión de \$736.960. Tres (3) campañas de prevención: “Amor sin violencia”, “Aprendiendo a solucionar conflictos”, “Sexualidad con sentido”. Fortalecimiento del servicio Consúltame con 88 atenciones en 180 asesorías. Aprobación del proyecto de investigación sobre asesorías psicológicas en línea. 	772
Ciberfamilia	<ul style="list-style-type: none"> Once (11) foros de Familia en línea con un total de 283 visitas. 3 Campañas de economía familiar. 35 Escuelas de Padres Presenciales y 9 Virtuales para un total de 765 personas beneficiadas. Creación del curso de familia “El arte de educar” con la colaboración de un becario. Diseño y desarrollo del Centro de Familia 	2.266
Cibercultura	<ul style="list-style-type: none"> Torneo de ajedrez en Santa Rosa de Osos abierto a la comunidad, con una participación de 30 personas. Diseño y desarrollo del Centro Cultural Virtual (CECUVI) Un (1) Encuentro de estudiantes en la ciudad de Medellín con una participación de 20 estudiantes. 	2.714



	<ul style="list-style-type: none"> • Graduación de 10 facilitadores de ajedrez virtual. • Cuatro (4) concursos Institucionales • Dotación deportiva al equipo administrativo de Santa Rosa por un total de 24 uniformes; dotación a la chirimía de San Pedro de los milagros con 31 trajes donados. • Primera cohorte del curso de ajedrez virtual con un total de 40 estudiantes activos. • Programa de blogueros sociales en Segovia con un total de 15 participantes. • Logística y entrega de 14 Premios Arroba UCN para resaltar el desempeño laboral, académico y personal. 	
Cibergraduados	<ul style="list-style-type: none"> • Cinco (5) ediciones de Profesionales Exitosos y Sala de las Estrellas. • Un (1) análisis de encuesta del graduado, tabulación y análisis de la misma. • Cinco (5) foros de Graduados en línea • Publicación de ofertas de empleo en 17 jornadas. • Diseño de encuesta para el empleador. • Reencuentro virtual de graduados. 	1.379
Ciberoriento	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación del Programa de Beca (250 beneficiados) • Retención del 93% de estudiantes a través del curso de inducción para un total de 865 estudiantes recibidos y 835 estudiantes que finalizan, y un total de 6 facilitadores contratados. • Consolidación de la prueba Eduvib con 25 beneficiados ubicados en tres municipios del norte cercano. • Construcción del aplicativo de becas y conformación del comité de becas y subsidios. • Cinco (5) convocatorias para entrega de beneficios educativos. • Setenta (70) estudiantes en el curso de apoyo educativo y 47 proyectos de servicio social en todo el país. • Se llevaron a cabo 12 ediciones del programa de valores cuyo tema para el 2010 es urbanidad y la elaboración de 10 cartillas <i>on line</i> con temas de formación y crecimiento personal, así como la creación del manual de resolución de conflictos. • Diagnóstico de los Centros APRENDES del Cibercolegio UCN. • En total 1.012 personas inscritas en el software de orientación vocacional pertenecientes a los programas de centros APRENDE; colegios Diocesanos, Centros de Cobertura Educativa, Estudiantes del curso de Inducción, Seminario Diocesano, unidad de discapacidad y prueba EDUVIB. 	1.677



	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del programa de Estaciones de Bienestar con sus 53 promotores en todo el país, 45 seguidores y 325 visitas en el sitio de Facebook (e-bienestar). • Desarrollo del encuentro presencial de promotores de estaciones de bienestar con una asistencia de 46 personas. • Atención de 61 estudiantes reportados por CAVI a partir del segundo semestre del año. 	
Cibercreciendo	<ul style="list-style-type: none"> • Se apoyó 32 Centros de Cobertura Educativa, y 10 visitas a los APRENDES del Cibercolegio UCN. • Se hicieron 44 visitas al Cafetín. • Caracterización estudiantes y su núcleo familiar en los APRENDES. • Se atendieron 4.126 estudiantes en talleres grupales. • Se beneficiaron 41 estudiantes en atención psicosocial. • Apoyo de intervención de 32 facilitadores de los centros de cobertura. • Dos (2) visitas al Colegio Diocesano de Segovia y 3 al Diocesano de Ituango. 	1.590
Proyección Social e Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y desarrollo del espacio de Voluntariado UCN y conformación de un grupo de voluntarios sociales con un total de 17 personas. • Se hizo una visita al municipio de Zaragoza. • Se apoyó a la Escuela de Estudios Prospectivos de San Pedro con un total de 31 visitas. • Se fortalecieron alianzas interuniversitarias con la Pastoral Universitaria: UPB y universidad de Medellín y promoción del servicio social entre los estudiantes de la Institución. • Virtualmente mereció el premio Colombia en Línea 2010, categoría Mejor Sitio de Educación Virtual. 	





**IMPACTO Y PROYECCIÓN SOCIAL EN
NUESTRA COMUNIDAD EN GENERAL**

3. Impacto y proyección social en nuestra comunidad en general

Como parte de la Responsabilidad Social la proyección en la comunidad a la que se debe la Institución es generar un canal de relaciones basadas en la equidad, la justicia y la solidaridad. Ese lazo es respuesta institucional de entendimiento y atención en un marco que propende por aportar a la construcción de sentido humano.

En este sentido, en el 2010 se acometieron las acciones que se detallan a continuación y que impactaron positivamente las diferentes comunidades a las que llega la Católica del Norte.

Proyección social

Para la Católica del Norte la proyección social es un proceso continuo de acciones y compromisos con el desarrollo total de las comunidades a las que llega la Institución con su modelo educativo de educación virtual, mediante la formación de profesionales idóneos, éticos, comprometidos e interesados en participar en el desarrollo de sus correspondientes comunidades. En tal sentido, la proyección social así entendida se convierte en una interacción fluida entre universidad, estudiante y comunidad en el planteamiento y soluciones a problemas comunes.

De acuerdo con lo anterior, el 2010 presentó en líneas generales logros en educación, investigación e integración con las comunidades cercanas como se describen a continuación:

Logros en educación

En cumplimiento de las funciones sustantivas de toda institución de educación superior (docencia, investigación, extensión e internacionalización), la Católica del Norte presentó el siguiente resultado de gestión en el 2010:

Logros en docencia (educación superior y Cibercolegio UCN)

- **Comunidad de estudiantes (educación superior)**

Los logros e impacto social en materia de educación superior se dieron con el incremento de estudiantes matriculados en los programas ofrecidos por la Institución, como muestra la tabla 24:



Tabla 24. Cuadro comparativo de número de estudiantes por programas por semestre.

Programa	Sem. 2 - 2009	Sem. 1 - 2010	Incremento o Decremento frente al 2009	Sem. 2 - 2010	Incremento o Decremento frente al 2010-1
Administración ambiental	65	81	125%	61	75%
Administración de empresas	290	298	103%	292	98%
Comunicación social	59	55	93%	43	78%
Ingeniería informática	320	344	108%	324	94%
Licenciatura en educación básica con énfasis humanidades, lengua castellana e idioma extranjero	223	241	108%	271	112%
Licenciatura en filosofía y educación religiosa	327	293	90%	261	89%
Psicología	364	386	106%	418	108%
Zootecnia	57	56	98%	56	100%
Total	1.705	1.754	1	1.726	1

El análisis de la tabla 24 permite inferir que el ingreso de estudiantes nuevos, con inclusión de transferencias externas, se incrementó en la mayoría de los programas universitario para el primer semestre del 2010. Ahora bien, es menester considerar que en los meses de enero, julio y diciembre de 2010 se graduaron no menos 140 estudiantes, lo que incide en los resultados comparativos; y que y a su vez ingresaron estudiantes nuevos, que mantuvieron prácticamente el nivel de población en los programas.

Adicional, el análisis interno de la Institución evidencia hechos de deserción, debido principalmente a situaciones de orden económico, laboral (desempleo); también, por razones familiares, o falta de tiempo para el estudio en la modalidad virtual. Asimismo, llama la atención que la deserción se concentró en los dos primeros semestres. En el propósito de atacar este flagelo, la Institución definió estrategias de apoyo complementarias para los estudiantes desde el CAVI (Centro de Atención Virtual Integrado).

De otra parte, la labor de la academia estaría trunca de no existir una real articulación con la Dirección de Mercadeo, en lo concerniente a ingreso de estudiantes. También, con la Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional, en estrategias innovadoras de acompañamiento al estudiante que permitan su estabilidad y permanencia en los programas.



- **Centros de prácticas**

Una de las formas de proyección e impacto social son todas aquellas formas de transferencia y aplicación de los aprendizajes alcanzados por los estudiantes en los contextos cercanos, y cuyos lineamientos están tácitos o expresos el plan de estudios del programa.

Por eso, los centros de prácticas se ajustan a esta forma de proyección social. Los centros de prácticas son aquellos escenarios cercanos y reales donde el estudiante practica y fortalece sus aprendizajes como ejercicio de transferencia, aplicación e impacto en la comunidad donde vive y labora (figura 21). El compromiso del estudiante en dichos centros es ser un excelente profesional en práctica para abrir espacio a otros practicantes del programa y de la Institución.

Con base en lo anterior, al finalizar el segundo semestre de 2010, se incrementó a 76 el número de centros de práctica para los estudiantes. Se destaca que en algunos de esos lugares recibieron a dos o más practicantes para un total de 85 estudiantes en todo el territorio colombiano, de los cuales el Departamento de Antioquia es el que más prácticas por centros presentó en el año anterior, como muestra la tabla 25. Adicional a lo anterior, es importante resaltar el grado de internacionalización de los centros de práctica en países como Argentina, Estados Unidos, Egipto y Perú.

Tabla 25. Centros de prácticas en departamentos de Colombia y países, durante el 2010.

Departamento/país	No. estudiantes	Departamento / país	No. estudiantes
Antioquia	60	Arauca	1
Argentina	1	Caldas	1
Cesar	1	Córdoba	1
Cundinamarca	7	Estados Unidos	1
Huila	1	Komboja – Egipto-	1
Meta	2	Perú	1
Santander	2	Tolima	2
Valle del Cauca	2		

Total: 85 estudiantes



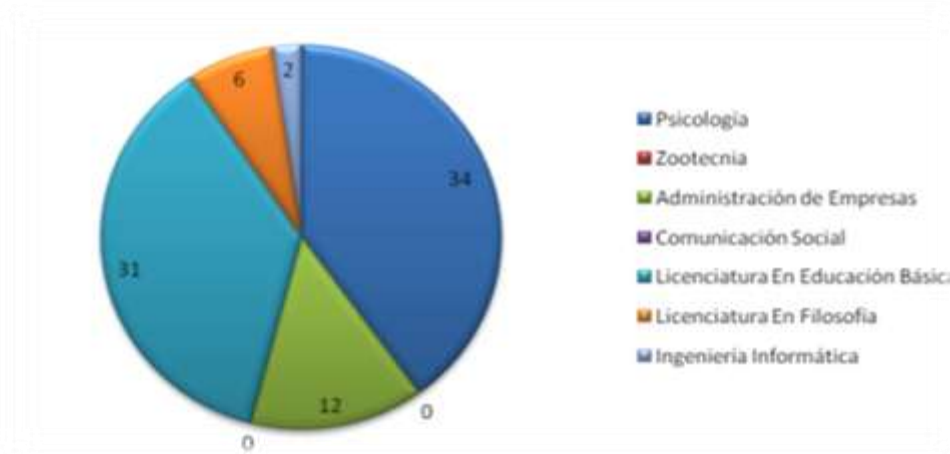


Figura 21. Programas y número de estudiantes en los centros de práctica en el 2010.

- **Comunidad de facilitadores**

En el 2010, especialmente en el segundo semestre, se incrementó el número de facilitadores (figura 22) en promedio 5 por ciento en relación con el 2010 por: a) la llegada de un nuevo programa Técnico Profesional y uno Tecnológico por competencias; b) por el crecimiento de ingreso de estudiantes por transferencia que obligó a abrir grupos numerosos para la inducción y los cursos iniciales demandados por el plan de estudios de los programas.

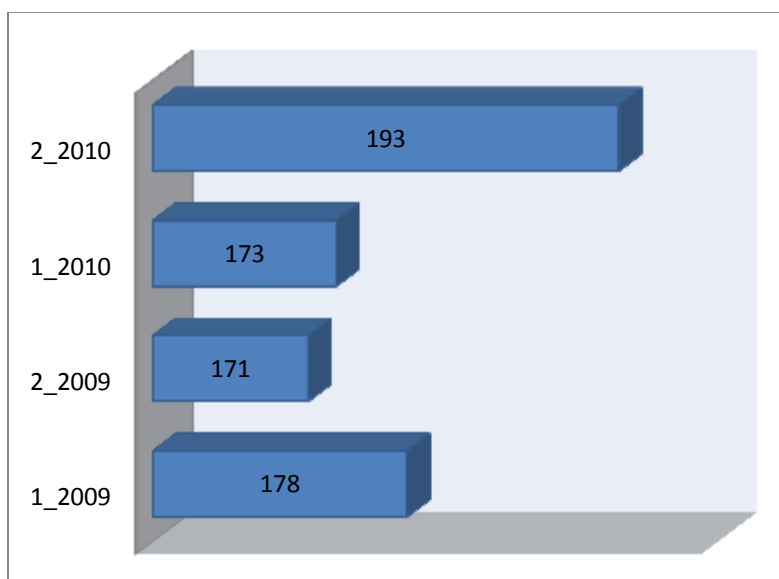


Figura 22. Comparativo de número de docentes (facilitadores) virtuales y contratados en los años 2009 y 2010.

El equipo de facilitadores virtuales que apoya la academia (programas técnicos profesionales, tecnológicos y programas universitarios) se considera estable. La forma de contratación es por contratos por honorarios y contratos laborales a más largo tiempo.



La educación virtual demanda facilitadores altamente competentes para una docencia con calidad acorde con los lineamientos, objetivos estratégicos de la Católica del Norte. Por eso, toda la comunidad de facilitadores fue evaluado su desempeño con aplicación de instrumento de evaluación tipo 360 grados, al terminar los periodos académicos correspondientes. El cumplimiento del indicador de las evaluaciones de los facilitadores, fijado en 4,3, normalmente se ha venido cumpliendo, no obstante, para el período 2010_2 irregularidades con el aplicativo tecnológico correspondiente impidió que un alto número de estudiantes evaluaran a sus facilitadores, lo cual incidió en el promedio general; obviamente hubo incumplimiento (tabla 26).

Tabla 26. Cuadro consecutivo de contratación de facilitadores y evaluación promedio en los periodos 2009 y 2010.

Facilitadores contratados	Semestre	No. Facilitadores	Promedio de evaluación
Facilitadores Virtuales Educación Superior	1_2009	178	4,36
Facilitadores Virtuales Educación Superior	2_2009	171	4,40
Facilitadores Virtuales Educación Superior	1_2010	173	4,37
Facilitadores Virtuales Educación Superior	2_2010	193	3,37

Logros en el Cibercolegio UCN

Los resultados de la gestión del Cibercolegio UCN y sus proyectos conexos aportan al impacto y responsabilidad social de la Católica del Norte en materia de educación básica y media.

En el 2010 se continuó el trabajo articulado con las secretarías de educación en aquellos lugares que hace presencia la Institución. Así mismo, el Ministerio de Educación Nacional, MEN, se constituyó en un aliado estratégico por la confianza y entrega de responsabilidades al Cibercolegio UCN en diferentes convenios y proyectos firmados (tabla 27).

También, el MEN estuvo en el 2010 muy interesado en la modalidad virtual de la Institución, y veló porque esta virtualidad estuviera acorde con las exigencias actuales y con la más alta calidad.



Tabla 27. Proyectos de educación básica y media acometidos por el Cibercolegio UCN en el 2010.

Proyectos / Estudiantes	
Punto común	54
Carmen de Viboral	15
En discapacidad	27
Centros Aprende Municipio de Medellín	77
Estudiantes propios, adultos y regulares	106
TOTAL	279

Los Municipios y Departamentos en 2010 donde hubo presencia de estudiantes virtuales del Cibercolegio UCN son los mismos de 2009. Además, se destaca la presencia de estudiantes en tres (3) nuevos países, a saber: Uruguay, Inglaterra e Italia.

- **Proyecto PAVA**

El Programa Alfabetización Virtual Asistido, PAVA, obtuvo en el 2010 un incremento en número de estudiantes por 5.464 personas, en relación con la cifra de 2009. Se agregó la zona del Departamento de Cesar. Por otra parte, se incrementó la nómina en 182 facilitadores para atender la demanda de estudiantes en las diferentes zonas de aplicación del proyecto.

En total el PAVA atendió un total de 14.967 (tabla 28) en las zonas asignadas, lo cual significa una mejora en la calidad de vida de estas personas jóvenes y adultas que se alfabetizaron al tiempo que se acercaban y aprendían a las TIC.

Tabla 28. Población atendida en 2010 en el PAVA en los diferentes proyectos acometidos.

Proyecto	Entidad que apoya	No. Personas benef.	Inversión (millones de pesos)
PAVA- contrato 1268	Ministerio de Educación Nacional	13.864	\$3.105,40
PAVA- contrato 1268 (formación de Facilitadores Pava)	Ministerio de Educación	462	Con el mismo dinero
Centros Aprende - Contrato 1271	Ministerio de Educación	500	\$300
Aprende - Formación de monitores y facilitadores	Ministerio de Educación	21	Con el mismo dinero
Aprende - Pava Medellín	Municipio de Medellín	120	\$12,36
TOTALES		14.967	3.417,76



- **Cobertura educativa**

En el Contrato 2009 – 2010 de Cobertura Educativa entre el Cibercolegio UCN y la Secretaría Departamental de Educación de Antioquia se atendieron 6.682 estudiantes en 36 centros ubicados en 27 municipios del Departamento.

El Proyecto demandó la contratación por labor u obra de 36 coordinadores locales; de los cuales 10 de ellos contaron con apoyo de secretarías; además, de 208 facilitadores competentes y capacitados para atender la carga académica asignada.

Los resultados a diciembre 2010 dan cuenta de que se graduaron 1.510 estudiantes de CLEI VI; 416 estudiantes tuvieron la oportunidad de recibir el certificado de los módulos estudiados en articulación con técnicas profesionales.

Por otra parte, en el contrato 2010 – 2011 se atienden 2.814 estudiantes, en 24 municipios en 35 centros locales cada uno con su correspondiente coordinador, con 94 facilitadores presenciales y 5 virtuales (tabla 29).



Tabla 29. Relación de personal administrativo, docente y estudiantes de la Cobertura Educativa 2010.

COBERTURA EDUCATIVA 2010 (Departamento de Antioquia) Cibercolegio UCN			
Centros	Coordinadores	Facilitadores	Alumnos
Andes	1	2	48
Angelópolis	1	1	66
Briceño	1	3	98
Cáceres	1	2	67
Campamento	1	2	56
Carepa	1	1	33
Ciudad Bolívar	1	9	240
Donmatías	1	4	101
El Bagre	1	2	119
Entreríos	1	2	90
Fraguas	1	4	99
Frontino	1	1	37
Frontino (Nutibara)	1	1	19
Ituango	1	8	171
Jardín	1	3	85
Liborina	1	3	83
Pantanillo	1	1	51
Puerto López	1	4	108
Puerto Triunfo	1	5	102
Salgar	1	2	86
San Jerónimo	1	2	62
San Pedro	1	5	159
Segovia	1	4	118
Támesis	1	6	178
Tarazá	1	1	6
Tarazá (K12)	1	1	36
Tarazá (La Caucana)	1	1	53
Valdivia	1	5	178
Valparaiso	1	2	55
Yaruma (Los Llanos)	1	1	40
Yarumal (Cedeño)	1	1	30
Yarumal (El Cedro)	1	1	20
Yarumal (La Bramadora)	1	1	25
Yarumal (La Candelaria)	1	1	11
Zaragoza	1	2	84
TOTALES	35	94	2.814



El Cibercolegio UCN y sus proyectos desarrollados en el 2010 contribuyeron en alto grado a que facilitadores, estudiantes y personal administrativo empleado mejoraran la calidad de vida desde sus respectivos contextos y comunidades.

Logros en Investigación

La Coordinación de Investigaciones es un proceso misional dentro del Sistema de Gestión de la Calidad, y vital dentro de contexto de la misión, la visión y los objetivos de calidad institucional. En el 2010, se trazó como perspectivas: considerar la ciencia como esencialmente activa, orientada a resolver problemáticas específicas (confrontarla con la realidad); posibilitar la apropiación social y académica del conocimiento; la producción académico-investigativa con calidad, la publicación y la socialización (mediante diversas estrategias, formatos y mediadores). Y por último, la formación del talento humano, los investigadores/as no sólo se cualifican mediante los aspectos metodológicos, sino en la formación retórica - discursiva de la ciencia y de las disciplinas, puesto que “el lenguaje es la condición de todo saber”¹.

Esas perspectivas constituyen la base del balance de 2010, con los resultados que se describen a continuación:

- **Marco institucional:** el propósito central de la Coordinación de Investigaciones es desarrollar la investigación científica (nuevo conocimiento – NC–), fomentar la formación investigativa y gestionar la comunicación especializada y la divulgación general académico investigativa, en diferentes escenarios, para contribuir a la apropiación social y académica del conocimiento. Y para el cumplimiento de este panorama fue necesario acciones de articulación con:
 - El Modelo educativo de la Católica del Norte (interacción + TIC).
 - La Política de calidad institucional (mejoramiento continuo).
 - Los Lineamientos de investigación.
 - El Comité Científico.
 - El Plan anual de acción y el respectivo presupuesto.
 - La fundamentación de la macrolíneas de investigación, entendidas como campos temáticos ordenadores de la actividad investigativa y referidas a problemáticas específicas. Dichas líneas son: **Educación Virtual; Informática y Comunicación Digital; Ciencias y Tecnologías Agrarias; Psicología y Virtualidad; Emprendimiento y Virtualidad**

¹ GIORGIO, Agamben. La potencia del pensamiento. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora, 2007. p.94.



Los anteriores aspectos también están articulados con los criterios de los diferentes entes del Estado, particularmente el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias–.

- **Formación investigativa:** en esta perspectiva se asumió la formación de los facilitadores (docentes) e investigadores en literacidad académica y ciberpragmática como criterio de calidad científica, que irradia la cualificación de los estudiantes a través del currículo y de las actividades de enseñanza-aprendizaje y los semilleros de investigación, liderados por los respectivos programas. Además, se diseñaron un conjunto de estrategias e insumos de libre acceso para la comunidad educativa en general. A continuación se presentan las principales acciones (tabla 30)

Tabla 30. Acciones formativas desde la coordinación de investigaciones en el 2010.

Acción	Descripción	Indicadores
Seminario-taller: Escribir, evaluar y publicar artículos académicos e investigativos.	Resultado del proyecto de investigación <i>Literacidad en la edición de revistas y artículos académicos digitales</i> .	No. facilitadores capacitados: 48. Intensidad: 40 horas Metodología: virtual.
Investigación en Ciberpragmática: un aspecto curricular en educación	Ciberpragmática es un término compuesto por el elemento compositivo <i>ciber</i> , derivado de cibernética, y el concepto lingüístico pragmática, que estudia el uso comunicativo del lenguaje y su adecuación a la situación de interacción. Este tema, derivado del proyecto de investigación: Manual de redacción y edición para ambientes digitales, del Grupo de Investigación en Comunicación digital y Discurso Académico (finalizado en 2010), permitió la capacitación a finales de 2009 de cuatro grupos de aspirantes a facilitadores virtuales, quienes realizaron de forma sincrónica el taller “Aspectos ciberpragmáticos de la interacción educativa virtual: correo, chat y foro.	El producto fue un libro colectivo con 12 artículos de reflexión de los participantes, publicado en 2010. En 2010 se aprobó la creación de una asignatura Ciberpragmática, común para los programas de Licenciatura en Lengua Castellana y la Licenciatura en Filosofía y Educación Religiosa, en el marco de la renovación de sus registros calificados ante el MEN.
Revista Virtual, guías de autores y evaluadores: mediadores educativos en alfabetización académica de orden superior	La Revista institucional y las guías de autores y evaluadores (diseñadas con base en la lingüística textual, de libre acceso y descarga) se han convertido en estrategias formativas en escritura y evaluación textual.	Asesorías y/o interacciones en línea brindadas a la comunidad académica: Edición 29: 21 Edición 30: 31 Edición 31: 34 Total: 86



		<p>Evaluaciones de artículos: Edición 29: 14 Edición 30: 16 Edición 31: 19</p> <p>Total: 49</p>
Asesoría comunidad investigadores-facilitadores en la formulación proyectos.	Asesoría en proyectos de investigación a investigadores.	Se asesoró a 46 investigadores-facilitadores de para un total de 20 proyectos de investigación.
Redcolsi nodo Antioquia y Planeación institucional de semilleros de investigación	<p>Ingreso a <i>Redcolsi</i> nodo Antioquia y Planeación institucional de semilleros de investigación.</p> <p>Se contrataron seis facilitadores para realizar un análisis y planeación de los semilleros de investigación, de los programas: Psicología, Comunicación Social, Zootecnia, Administraciones, Licenciaturas e Ingeniería, como punto de partida para las actividades formativas de cada programa para el 2011.</p>	<p>Contratación de seis facilitadores para realizar análisis y planeación de los semilleros de investigación.</p> <p>Duración de la actividad: 5 semanas. Total de horas por persona: 25</p> <p>El 21 de septiembre de 2010 la Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación REDCOLSI - Nodo Antioquia certificó a la Institución como integrante de la Red.</p>
Instructivos y herramientas de investigación (portal)	Apegado al concepto de <i>Open Acces</i> , se diseñaron una serie de ayudas investigativas disponibles en el portal de la Institución (<u>ver Coordinación de investigaciones</u>)	<p>Once (11) recursos para investigadores disponibles en el portal de la Institución.</p> <p>Dos (2) videotutoriales para diligenciamiento de aplicativos de recolección de información de Colciencias.</p>

- **Investigación científica:** en el 2010 se cumplieron las siguientes acciones en este ítem (tabla 31):



Tabla 31. Acciones desarrolladas en investigación científica en el 2010.

Acción	Descripción	Indicadores
Investigación científica	Registro y clasificación de grupos de investigación ante Colciencias que dan cuenta de la actividad investigativa de la Institución en sus líneas, grupos y proyectos. <u>ver Coordinación de investigaciones</u>)	-Grupos clasificados ante Colciencias: 2 (Cibereducación (C) y Comunicación Digital y Discurso Académico (D), adscritos respectivamente a las líneas de investigación: Educación Virtual e Informática y Comunicación Digital. - Siete (7) grupos de Investigación avalados por la Católica del Norte y Registrados en Colciencias. -Veinte (20) Proyectos de investigación y 42 investigadores.
Investigación con perspectiva internacional	Proyecto de investigación Institución (2009-2011) de carácter internacional del cual hace parte la. Este proyecto se inscribe en la dinámica de trabajo de la Red Informática de la Iglesia en América Latina – RIIAL www.riial.org	Título de la investigación: <i>Incidencia de la Cultura digital en la Sociedad Latinoamericana.</i>
Convocatoria interna a proyectos de investigación	Se realizó la tercera convocatoria interna para proyectos de investigación, y se asesoró a diferentes investigadores sobre la formulación de proyectos.	En total, en dicho año se aprobaron 10 proyectos de investigación.

- **Visibilidad y apropiación social del conocimiento:** la misión de la función sustantiva de la investigación implica también escribir y socializar para dar a conocer dichos logros a la opinión pública. A continuación se plantean las estrategias y logros orientados a la visibilidad investigativa en el 2010 (tabla 32):



Tabla 32. Acciones desarrolladas en 2010 como visibilidad y apropiación social del conocimiento.

Acción	Indicadores															
Revista Virtual Universidad Católica del Norte -ISSN 0124-5821-, Indexada Publindex-Colciencias (B), Latindex. -EBSCO Information Services, Redalyc, Actualidad Iberoamericana y en el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México.	Se publicaron tres ediciones con las siguientes estadísticas:															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Edición</th> <th>Artículos</th> <th>Autores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>29</td> <td>12</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>30</td> <td>12</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>31</td> <td>19</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>43²</td> <td>68</td> </tr> </tbody> </table>	Edición	Artículos	Autores	29	12	21	30	12	23	31	19	24	Totales	43²	68
	Edición	Artículos	Autores													
	29	12	21													
	30	12	23													
31	19	24														
Totales	43²	68														
Consultas / visibilidad de recursos, información y Revista. Portal Institucional y URL de la Revista:	En el 2010 la Revista registró 28.602 (ver figura 23) visitas a través del portal institucional y la dirección web de la publicación:															
Estadísticas de Redalyc (a la Revista Virtual Universidad Católica del Norte)	En 2010 la Revista tuvo unas 6.736 consultas a través de la plataforma del Sistema de Información Científica Redalyc (figura 24), conformado por la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Se evidencia un crecimiento altamente significativo en relación con las visitas del año 2009, lo que significa más consulta, lectura y cumplimiento de la misión de visibilizar y socializar el conocimiento generado en la Institución.															



Figura 23. Estadística y visualización de países provenientes de visitas a la información y recursos de investigación y Revista Virtual Universidad Católica del Norte en el 2010.

² De los 43 artículos, 12 corresponden a producción investigativa de la Católica del Norte publicada en la Revista, con proceso de evaluación.



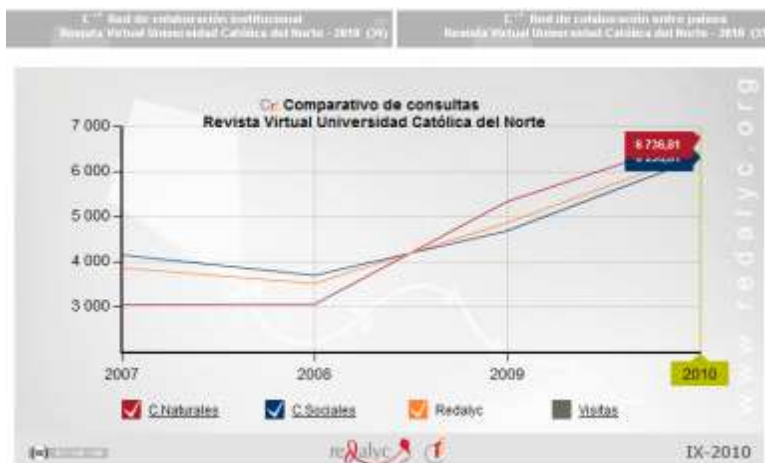


Figura 24. Flujo de visita a la Revista Virtual Universidad Católica del Norte en 2010.

• **Otros logros en la Coordinación de investigaciones:**

No menos importantes que las perspectivas antes descritas, son los productos resultados de investigación que se describen a continuación:

○ *Libros académico-investigativos publicados:*

<p>Dossier sobre ciberpragmática, publicado en colaboración con los facilitadores y el Cedevi. Católica del Norte Fundación Universitaria, 2010 (gráfica 23).</p>	<p>Manual de comunicación en ambientes educativos virtuales. Alexánder Arbey Sánchez Upegüi, Carlos Alberto Puerta Gil y Lina María Sánchez Ceballos. Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte, 2010. 243 p.; 17x24. ISBN 978-958-44-6861-1.</p> <p>Se enviaron dos ejemplares de esta publicación a unas 100 bibliotecas universitarias y centros de investigación del país.</p>
<p>Aprobación-publicación de dos artículos de investigación de Educación y Psicología en <i>International Journal of Psychological Research</i>, Universidad de San Buenaventura, Medellín, 2010 (gráfica 23).</p>	<p>Publicación reseña del libro resultado de investigación: “<i>Situación actual de la investigación y la práctica discursiva sobre la evaluación de aprendizajes en e-learning en la educación superior</i>”, en la revista Informe de Divulgaciones Educativas de la Universidad Nacional Abierta de Venezuela. La reseña la realizó Aleska María Cordero Hidalgo, editora de la revista Vol. XXIV, N° 1 (2010). Disponible en: http://bit.ly/p5T51Z</p>
<p>Publicación de la reseña del libro resultado de investigación: “Manual de comunicación en</p>	<p>Realización de 15 “Cátedras abiertas”, articulado con la coordinación Gestión del Conocimiento-</p>



<p>ambientes educativos virtuales”, en la Revista Virtual Universidad Católica del Norte, No.31, septiembre de 2010. Disponible en: http://bit.ly/o5BvKg (gráfica 25).</p>	<p>Cedevi- de socialización de resultados de investigación. Disponibles en: http://bit.ly/mSd1O8</p>
---	---

Coloquio: Investigación en educación virtual y discurso académico, en la perspectiva de la producción científica, la visibilidad y la apropiación social del conocimiento (octubre de 2010),—figura 25—.



Figura 25. Portada de recursos análogos y digitales de resultados de investigación en el año 2010.

Logros en Extensión

En el 2010 la función sustantiva de Extensión, a cargo de la Dirección comercial, proyectó su accionar a impactar e influir en aquellas comunidades más vulnerables, como estrategia y aporte de mitigar las problemáticas en los contextos a los que se llegó mediante convenios y proyectos; en tal sentido, se pueden destacar (tabla 33):

Tabla 33. Principales proyectos y personas beneficiadas desde la Extensión en el 2010.

Producto	Descripción	No. personas beneficiadas
Educación para personas en situación de discapacidad	Proyecto de apropiación de TIC, como mediadores del proceso de enseñanza-aprendizaje, para adquisición de competencias para la proyección socio laboral e incorporando a la Católica del Norte como la Institución de la Discapacidad en el ámbito local, regional y nacional.	140 personas, la mayoría con discapacidad física.
Programa de Alfabetización Virtual Asistida “PAVA”	Educación para adultos mediante el Ciclo Lectivo Integrado, CLEI. Es un programa de alfabetización de jóvenes y adultos con apoyo de mediadores tecnológicos. El Ministerio de Educación Nacional, MEN, ha sido el gran aliado en este proyecto.	14.967 jóvenes y adultos de municipios de Antioquia, Bolívar, Valledupar, Cesar, Guajira y Santander.



Ampliación de Cobertura Educativa	Atención el servicio educativo en convenio con la Secretaría de Educación para la Cultura de Antioquia –SEDUCA– para los niveles de Educación Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica, de jóvenes y adultos que viven en lugares apartados y que el sector oficial no cubre, en 26 municipios.	7.040 estudiantes jóvenes y adultos
Centros de Educación Virtual “APRENDE”	Programa para implementar el modelo de bachillerato virtual para atender a mujeres en situación de desplazamiento y extrema vulnerabilidad, en los Departamentos de Bolívar, Atlántico, César, Montería, Chocó , entre otros.	500 Mujeres madres cabezas de familia.
Cursos virtuales para colegios diocesanos.	Complementación la formación presencial de los estudiantes, con un primer acercamiento a la apropiación de la virtualidad, como modalidad de aprendizaje.	120 (Colegio Juan Pablo II de Ituango y el colegio Jorge Mira Balbín de Segovia)
Desarrollo de la estrategia UNIDOS.	Programa que busca promover la incorporación efectiva de las familias más pobres de las subregiones Norte y Occidente de Antioquia , a las estructuras de servicios sociales del estado y asegurar la superación de su situación de pobreza extrema.	25.000 familias.
Escuela de estudios prospectivos.	Programa lúdico-pedagógico para ofrecer a niñas, niños y jóvenes de las zonas rural y urbana de los municipios de San Pedro de los Milagros y Santa Rosa de Osos , la oportunidad de desarrollar un proyecto de vida, artístico, cultural y científico, que les permita convivir en forma pacífica en una sociedad democrática, participativa y pluralista.	1.280 niñas, niños y jóvenes.
Centro virtual de idiomas	Con base en parámetros del Marco Común Europeo y la legislación educativa colombiana que las personas adquieran destrezas y competencias propias del inglés como idioma extranjero, mediante ambientes virtuales de aprendizajes creativos e innovadores.	120 personas atendidas.

Logros en Internacionalización

También en el 2010 la internacionalización fue importante para la Católica del Norte Fundación Universitaria. Por ello, se realizaron importantes contactos como estrategia de



visibilidad y consolidación del modelo de educación virtual. Además, se visualizó la oportunidad de convenios con entidades e instituciones de otros países.

Varias fueron las experiencias exitosas en virtualidad las que se expusieron en diferentes escenarios de Europa, Asia y América Latina, como describe la tabla 34. Esta presencia en contextos internacionales es el resultado de invitaciones a participar en múltiples eventos académicos, entregas de premios, encuentros interuniversitarios, ponencias y firma de convenios. Adicional, la Mención de Honor del Premio UNESCO *King Sejong Literacy Prize 2010* en reconocimiento al Proyecto de Alfabetización Virtual Asistida, Cibercolegio UCN (figura 26), Unidad de Discapacidad, Extensión Universitaria y Dirección Académica.

Tabla 34. Relación de certámenes de presencia institucional como parte de la Internacionalización en el 2010.

Dirección/Coordinación	Evento	País
Rectoría General	I Congreso Iberoamericano sobre Calidad de la Formación Virtual", CAFVIR 2010	Alcalá de Henares, España
Rectoría General	II Encuentro de Rectores Universia	Guadalajara, México.
Alfabetización Virtual Asistida (PAVA)	XVII Congreso Internacional sobre Educación Electrónica, Móvil, Virtual y a Distancia	Bogotá, Colombia
Rectoría General	Convenio con Universidad Privada Norbert Wiener	Lima, Perú.
Rectoría General	Visita a la Universidad Particular de Loja.	Loja Ecuador.
Dirección Académica	I Encuentro Latinoamericano de Educación Técnica y Tecnológica.	San Andrés Islas, Colombia.
Rectoría General	Mexican American Catholic College	San Antonio, Texas, Estados Unidos.
Alfabetización Virtual Asistida (PAVA)	Mención de Honor del Premio de Alfabetización Rey Sejong-UNESCO	Paris, Francia
Dirección Académica - CEDEVI	II Congreso Internacional Colombia <i>E-Learning</i> 2010.	Bogotá, Colombia
Dirección Académica	Telework 2010 International Telework Academy – ITA- Workshop	Buenos Aires, Argentina.
Coordinación de Discapacidad.	I Congreso Iberoamericano de Discapacidad Cognitiva	Pereira, Colombia
Rectoría General	Visita a las instalaciones de la UNESCO para socializar con el Secretario General de UNESCO en Corea del Sur Ph.D. Taeck-soo Chun,	Corea del Sur
Rectoría general y Gerencia de Alianzas Sociales.	Intercambio de desarrollo Regional y territorial	Roma, Italia.
Dirección Académica	VII Encuentro Europa y América Latina sobre la Cooperación y la Formación Tecnológica y Profesional	Cartagena, Colombia.
Coordinación de Investigación	2º Congreso Internacional de Editores Redalyc	Valdivia, Chile.
Dirección Académica	Ciudad internacional referente para Medellín en procesos de innovación y emprendimiento	Florianópolis, Brasil
Programa Administración Ambiental	Natalia María Arango Arango ganadora de Beca Movilidad Internacional Banco Santander	Buenos Aires, Argentina.
Alfabetización Virtual Asistida (PAVA)	XI encuentro de ciudades digitales	Medellín, Colombia





Figura 26. Mención honor premio *King Sejong Literacy Prize 2010* en reconocimiento al Programa Alfabetización Virtual Asistida, PAVA, del Cibercolegio UCN.

- **Donaciones**

La Católica del Norte dio muestra de su sentido humano mediante demostraciones solidarias. Tal fue respuesta a la campaña Pro Seminario (Diócesis Santa Rosa de Osos) como aporte al cultivo de las vocaciones sacerdotales. En este propósito, se recolectó cerca de cuatro millones de pesos la adquisición de implementos tecnológicos en beneficio de la formación sacerdotal del Seminario.

También se posibilitó la recolección de mercados para los damnificados por el invierno. De forma masiva la comunidad Católica del Norte aportó elementos que contribuyeron a mitigar la emergencia invernal de numerosas familias que perdieron sus pertenencias.



Entrega de dotación a los Centros de Cobertura



RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

4. Responsabilidad social universitaria

- ***Nuestra responsabilidad social***



Estudiantes de Belén de Bajirá- Mutatá

La puesta en marcha del Plan de Desarrollo 2010 – 2015 enmarcó el compromiso por definir de forma voluntaria políticas y prácticas socialmente responsables como institución de educación, con los diferentes grupos de interés identificados e involucrados. En este orden de ideas, el objetivo de la Responsabilidad Social, RS, en la Institución es aportar al cumplimiento de la Misión-Visión institucional, con calidad en los servicios, productos, procesos y con sumo compromiso social.

En el contexto de la Católica del Norte, la Responsabilidad social es una oportunidad que beneficia a la Institución y a sus grupos de interés mediante iniciativa tendientes a aportar mayor satisfacción, promoción, mejoramiento de la calidad de vida, y que contribuya a la sostenibilidad social y ambiental de esas áreas de interés. Además, coadyuva a mejorar un clima de fidelidad con dichos grupos de interés.

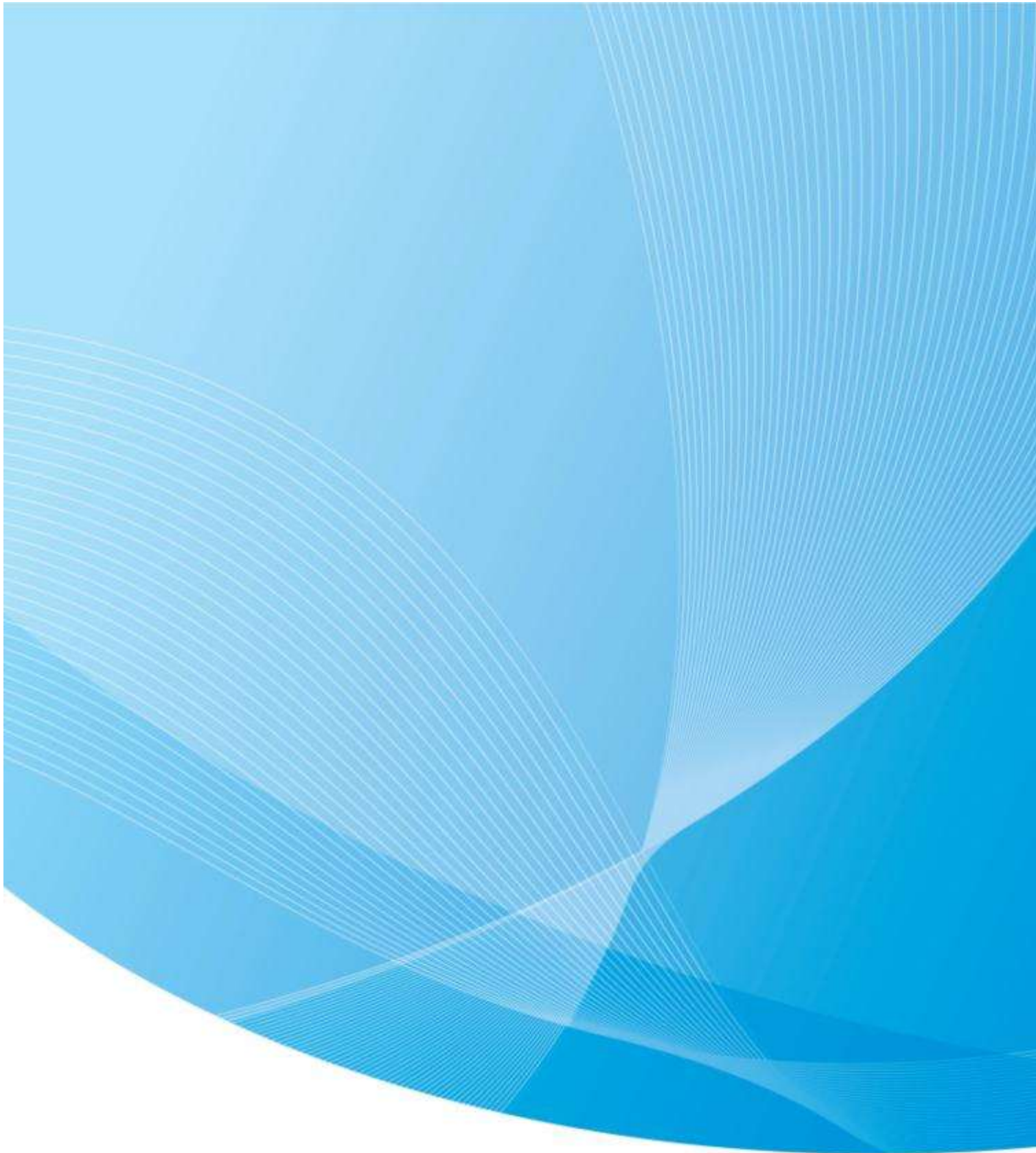
Por todo lo anterior, la Católica del Norte inició en el 2010 procesos tendiente a identificar su concepción de RS tendiente a definir y desarrollar una política clara desde la Alta dirección para poderla comunicar y socializar a los públicos de interés para generar cultura. En esta ruta, la Institución identifica las categorías en las que basará su RS, a saber: Medio ambiente; Estado; Comunidad y sociedad; Clientes y/o consumidores; Proveedores; Competencia; Empleados; Directivos y/o accionistas

Para llegar a ello, se planea la realización de un diagnóstico en el año 2011. Dicho diagnóstico le permitirá definir su política de RS, y adoptar acciones y prácticas socialmente responsables, que contribuyan a que la Institución sea cada vez más competitiva.

Créditos

Investigación, compilación y redacción	<p>Nelson Darío Roldán López Coordinador Gestión del Conocimiento, Cedevi</p>
Colaboración	<p>María Libia Molina R. Directora Administrativa</p> <p>Luz Adriana Restrepo Gestión Humana</p> <p>Eduardo Alfredo Castillo Director Académico Educación Superior</p> <p>Alexánder Sánchez Upegüi Coordinador Investigaciones</p> <p>Leiriz Quintero Ramírez Pastoral y Bienestar Institucional</p> <p>Luisa Fernanda Escobar / Fabián Rendón O. Comunicaciones Corporativas</p> <p>Juan Diego Serna Céspedes Coordinador Pedagógico Cibercolegio UCN</p> <p>Liliana Andrea Rúa Vásquez Asistente Administrativa</p> <p>Luis Orlando Ramírez Serna Coordinador de Admisiones y Registro</p> <p>Roberto López Ospina Director Académico Cibercolegio UCN</p>
Diseño gráfico y digital	<p>Alexánder Suárez Valencia / Édison A. Escobar Diseño Instruccional —Cedevi—</p>





CATÓLICA DEL NORTE[®]
Fundación Universitaria
Pioneros en educación virtual



CIBERCOLEGIO U.C.N.[®]
INSTITUCION EDUCATIVA