



## PROGRAMA COMUNICACIÓN DIGITAL



**METODOLOGÍA  
VIRTUAL**



**Nº SEMESTRES  
OCHO (8)**



## PLAN DE ESTUDIOS

### SEMESTRE 1

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27106049	PENSAMIENTO LÓGICO-MATEMÁTICO	2	
27556512	ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN	3	
27556515	HISTORIA Y TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	3	
27556517	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DIGITAL	3	
27157035	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	2	
27157023	HABILIDADES COMUNICATIVAS	4	

### SEMESTRE 2

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27556501	ADMINISTRACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	4	
27556511	ECOSISTEMA COMUNICATIVO CONVERGENTE	4	R - 27556517
27556513	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL LENGUAJE	3	R - 27157023
27556524	SEMIOLOGÍA	3	
27107047	CULTURA AMBIENTAL	2	
27147092	DESARROLLO HUMANO, CULTURA Y SOCIEDAD	2	

### SEMESTRE 3

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27556508	COMUNICACIÓN DIGITAL SONORA	3	
27556518	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD	3	R - 27556513
27556519	LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	3	
27556521	NARRATIVA DIGITAL	4	
27107549	SENSIBILIZACIÓN INVESTIGACIÓN	2	
27137089	CONSTITUCION POLITICA	2	

### SEMESTRE 4

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27556503	ANÁLISIS GRAMATICAL Y SINTÁCTICO	3	R - 27556518
27556507	COMUNICACIÓN DIGITAL GRÁFICA	3	
27556509	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	3	
27556514	GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES	4	
27108035	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	2	R - 27107549
27137099	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	2	

### SEMESTRE 5

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	CORREQUISITOS
27556502	ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL	3	R - 27556503
27556505	COMUNICACIÓN ACCESIBLE	3	
27556506	COMUNICACIÓN DIGITAL AUDIOVISUAL	3	
27166584	EMPENDIMIENTO	3	
27556516	INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA	3	
27556525	TALLER I: GUIONES Y REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	3	

### SEMESTRE 6

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27557501	OPTATIVA I	2	
27556520	MEDIOS Y NARRATIVAS CONVERGENTES	4	
27556522	REDES SOCIALES Y DE CONOCIMIENTO	3	
27556523	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN	3	R - 27108035
27556526	TALLER II: PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL	3	
27556527	TALLER III: DISEÑO GRÁFICO Y USABILIDAD	3	

### SEMESTRE 7

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27557502	OPTATIVA II	3	
27556504	CIUDADANÍA Y CULTURA DIGITAL	3	
27107555	ELECTIVA I	2	
27107559	ELECTIVA II	2	
27556528	TALLER IV: PUBLICIDAD Y MERCADEO DIGITAL	3	R - 27556526
27556529	TALLER V: TÉCNICAS DE CONTROL Y EVALUACIÓN DE PRODUCTOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES	3	R - 27556526
27137098	ÉTICA PROFESIONAL	2	

### SEMESTRE 8

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27107527	ELECTIVA III	3	
27557503	OPTATIVA III	3	
27556510	ECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD	3	
27107562	ELECTIVA IV	3	
27558010	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	R - 27107549 R - 27556529 R - 27166584 R - 27556501 R - 27556502 R - 27556503 R - 27556504 R - 27556505 R - 27556506 R - 27556507 R - 27556508 R - 27556509 R - 27556511 R - 27556512 R - 27556513 R - 27556514 R - 27556515 R - 27556516 R - 27556517 R - 27556518 R - 27556519 R - 27556520 R - 27556521 R - 27556522 R - 27556523 R - 27556524 R - 27556525 R - 27556526 R - 27556527 R - 27556528 R - 27108035

**SÍGUENOS EN:**    



**www.ucn.edu.co**

VIGILADA MINEDUCACIÓN