

POLITICA PARA LA ATENCIÓN A LA POBLACIÓN GRADUADA

La presente política, indica la manera de proceder para la atención a la población graduada de alguno de los programas técnicos, tecnológicos y profesionales que ofrece la Universidad Católica del Norte.

Son responsabilidades de la Dirección de pastoral y Bienestar Institucional:

- Velar por la población graduada y ofrecer servicios, ofertas y espacios de interacción entre ellos, no solo para continuar con el acompañamiento hacia la vinculación laboral, sino también para conocer su estado familiar, social y personal.

Las actividades que se desarrollan para ellos están enmarcadas en el programa de Cibergraduados en la plataforma de Virtu@lmente y contribuyen al logro del objetivo que con esta población se persigue: Acompañar al graduado hacia la inserción en el mundo laboral a través del ofrecimiento de servicios y ofertas que le permitan una formación continua y una mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

Para las ofertas laborales.

- Entregar cada mes las ofertas laborales que el medio ofrece en todo el país a través del correo electrónico cibergraduados@ucn.edu.co
- Las ofertas laborales se reciben desde bolsas de empleo del país, empresas solicitantes y la asociación de egresados de Colombia denominada Enlace profesional y computrabajo.
- Las ofertas deben ser direccionadas al grupo de profesionales, de acuerdo al perfil profesional que se requiera y a las condiciones en tiempo de experiencia y ubicación territorial que la misma oferta plantea.

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B – 07 / PBX (57) (4) 860 98 22
Medellín. Calle 52 No 47 – 42 Edificio Coltejer Of. 702 /PBX (57) (4) 5 14 31 44
Antioquia – Colombia
info@ucn.edu.co



- Para la entrega de las ofertas se destina un día mensual, según lo requiera.

Para los servicios

- A través del espacio de Cibergraduados, nuestros ex alumnos cuentan con una completa información en servicios educativos y laborales, que tiene como objetivo mejorar la praxis e imagen de nuestros profesionales. En Cibergraduados ellos tienen la posibilidad de participar en el foro del graduado en línea, así como de conocer los distintos eventos en los que puede participar, conceptos básicos para el éxito laboral, más ofertas de empleo, promoción de su propia empresa y espacios para compartir con sus familias.

Para la administración y utilización del centro del graduado

- Es a través del centro del graduado que se realizan las interacciones entre la población graduada y la institución.
- El centro se actualiza cada mes y en él se coloca información de guía personal para profesionales, foro, emprendimiento, artículos de interés, conmemoración a los profesionales, información de becas académicas y clasificados.
- Las evidencias y control de visitas al sitio se realiza a través del analizador web de la plataforma, quien adopta de manera general la incidencia de las personas dentro del centro por medio de cibergraduados.

Para la encuesta de egresado

- La encuesta de egresado se aplica siempre que alguno de los estudiantes próximos a graduarse solicite su grado.

www.ucn.edu.co

**Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B – 07 / PBX (57) (4) 860 98 22
Medellín. Calle 52 No 47 – 42 Edificio Coltejer Of. 702 /PBX (57) (4) 5 14 31 44
Antioquia – Colombia
info@ucn.edu.co**



- Este proceso se realiza a través de la coordinación de admisiones y registros de la universidad, como iniciativa para reclutar el 100% de la población que egresa.
- La encuesta para los graduados es considerada desde admisiones como un requisito indispensable para el grado.
- Tras el diligenciamiento de la encuesta es la dirección de Pastoral y Bienestar la que se encarga de su tabulación, análisis y resultados.

La presente política rige a partir de la fecha para el actuar interno de la dirección de Pastoral y Bienestar Institucional, dado en Medellín a los 10 días del mes de octubre de 2008.

GERMÁN ESTEBAN LOPERA PEÑA

Director Pastoral y Bienestar Institucional.

www.ucn.edu.co

**Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B – 07 / PBX (57) (4) 860 98 22
Medellín. Calle 52 No 47 – 42 Edificio Coltejer Of. 702 /PBX (57) (4) 5 14 31 44
Antioquia – Colombia
info@ucn.edu.co**



Certificado N° SG 5940-

FUNCIONES DEL ADMINISTRADOR DEL CENTRO DEL GRADUADO

El administrador del centro del graduado tiene dentro de sus funciones las siguientes:

1. Consolidar la base de datos de los graduados de la institución en educación superior.
2. Consolidar el contacto con los graduados de la institución a través del desarrollo del centro del graduado.
3. Enviar las ofertas de empleo tal y como lo indica la política. (todos los miércoles y con la información proporcionada por enlace profesional y computrabajo)
4. Administrar el correo electrónico del centro del graduado cibergraduados@ucn.edu.co en estos espacios se deben responder inquietudes y atender sugerencias de los graduados.
5. Consolidar las encuestas de graduado y sistematizar la información, que será analizada por un funcionario de la dirección de Pastoral y Bienestar.
6. Alimentar cada semestre la base de datos de los graduados.
7. Reportar a la dirección de pastoral y bienestar cada semestre el seguimiento que se realiza durante el periodo a los graduados e informar las novedades que se encuentren en el desarrollo de las actividades con ellos.

www.ucn.edu.co

**Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B – 07 / PBX (57) (4) 860 98 22
Medellín. Calle 52 No 47 – 42 Edificio Coltejer Of. 702 /PBX (57) (4) 5 14 31 44
Antioquia – Colombia
info@ucn.edu.co**



Certificado N° SG 5940-

CATÓLICA DEL NORTE FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
DIRECCIÓN DE PASTORAL Y BIENESTAR
PROGRAMA DE GRADUADOS

GENERALIDADES

El **GRADUADO** en la Católica del Norte es aquel estudiante que cursó y aprobó los requerimientos para su profesionalización, garantizando con ello su buen desempeño dentro del medio. Es además un ser humano integro, con facilidad para relacionarse con su entorno, capaz de transformar la realidad social, ético, justo y preocupado por el medio ambiente.

Con lo anterior la dirección de Pastoral y Bienestar, con la aprobación de la rectoría crea el programa de graduados para la Católica del Norte, cuyo principal soporte es el centro del graduado y con el fin de generar entre sus graduado y en el mercado laboral.

JUSTIFICACIÓN

Gracias al número de graduados que ha tenido la Fundación Universitaria Católica del Norte en todos sus programas académicos, y de acuerdo a las necesidades que pueden surgir en el transcurso de su ejercicio profesional, se pretende seguirle brindando al graduado un continuo acompañamiento y la oportunidad de seguir formando parte de la familia FUCN de una manera activa, permanente y participativa, por medio de la creación del programa de graduados.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

El Programa de graduado de la Católica del Norte fundación universitaria, está orientado por el marco legal y filosófico del Proyecto Educativo Institucional, el cual promueve la vinculación activa de sus egresados para que aporten al desarrollo de las

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B – 07 / PBX (57) (4) 860 98 22
Medellín. Calle 52 No 47 – 42 Edificio Coltejer Of. 702 /PBX (57) (4) 5 14 31 44
Antioquia – Colombia
info@ucn.edu.co



funciones misionales de docencia, investigación y proyección social, fortalezcan así su sentido de pertenencia y se proyecten en todos los ámbitos de la sociedad a nivel público y privado. Propendan por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y eleven significativamente la gestión institucional en el contexto regional y nacional, estableciendo relaciones de intercambio y cooperación a nivel interinstitucional.

El Programa estará adscrito a la Dirección de Pastoral y Bienestar Institucional en sus diferentes actividades y proyectos acordes con el PEI, con el Plan de Desarrollo Institucional y los Planes anuales de Acción. Cada uno de los planes y programas establecidos, estarán orientados por los principios de la Proyección Social como son: (Interacción e integración social, Comunicación, Cooperación, Solidaridad, Formación, servicio, Producción de Conocimiento, Retroalimentación constante con el medio, Contexto ético de regulación y Gestión prospectiva y estratégica).

Este programa de graduados está organizado en diez Líneas de Acción, cada una cuenta con un objetivo y distintas acciones a seguir, con el fin de garantizar el cumplimiento de cada uno de ellos.

Las Líneas de Acción a desarrollar son las siguientes:

- . Sostenimiento de la Base de datos
- . Carnetización virtual
- . Seguimiento a graduados
- . Comunicación y divulgación de los avances en la vida institucional
- . Encuentro virtual de egresados
- . Motivación y reconocimiento
- . Servicio de Información de Empleo
- . Educación Continuada.

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B – 07 / PBX (57) (4) 860 98 22
Medellín. Calle 52 No 47 – 42 Edificio Coltejer Of. 702 /PBX (57) (4) 5 14 31 44
Antioquia – Colombia
info@ucn.edu.co



- . Apoyo familiar e individual.
- . Acompañamiento en el inicio de su vida profesional.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un programa de acercamiento y seguimiento a los graduados de la Católica del Norte fundación universitaria con el fin de fortalecer el vínculo de los graduados con la Universidad para que participen y aporten al desarrollo de las actividades institucionales y en los procesos de transformación económica, social, política y cultural del país.

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PROGRAMA

Sostenimiento de la Base de datos

La base de datos busca sistematizar y manejar información amplia sobre los graduados, contempla ítems de información personal, académica y profesional de cada persona, con el fin de que la Institución pueda tener un conocimiento cercano del perfil de formación actualizado y establecer un sistema de comunicación permanente con ellos, que le permita hacer un seguimiento de la ubicación y de las actividades que desarrollan.

Carnetización virtual

Tiene como propósito que cada graduado de la institución cuente con un Carnet, que le permita su fácil identificación como profesional de la Católica del Norte.

Seguimiento a graduados

Es el diligenciamiento de la encuesta de graduado, que permite el seguimiento de la

www.ucn.edu.co

**Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B – 07 / PBX (57) (4) 860 98 22
Medellín. Calle 52 No 47 – 42 Edificio Coltejer Of. 702 /PBX (57) (4) 5 14 31 44
Antioquia – Colombia
info@ucn.edu.co**



población y la generación de planes de acción para mitigar los impactos de los resultados encontrados.

Comunicación y divulgación de los avances en la vida institucional

Con el ánimo de establecer un puente de comunicación entre los Egresados y la Comunidad Universitaria, que a la vez permita mantenerlos informados acerca del acontecer de la institución, posibilitar la recepción de iniciativas y aportes que surjan de ellos en la materialización de una comunicación de doble vía, se adelantarán diferentes estrategias de comunicación del Programa de graduados, entre ellas, la elaboración de un blog para el intercambio de información, el espacio de intercambio de artículos académicos, la generación del correo soyucn y la comunicación través de correos electrónicos.

Encuentro virtual de egresados

El encuentro virtual de egresados en un espacio que permite la congregación asincrónica de los ex alumnos en torno a lo que implica para ellos ser hijos de la Católica del Norte. Es un espacio abierto cada año en donde cuentan sus experiencias laborales y hacen aportes al programa de graduados.

Motivación y reconocimiento

Su objetivo principal es resaltar la actividad profesional de nuestros graduados y de los profesionales que laboran dentro de la institución a través de dos programas: sala de las estrellas UCN y profesionales exitosos.

Servicio de Información de Empleo

El servicio de empleo de la institución será adelantado a través del desarrollo del centro del graduado, el cual permite que sean las mismas empresas quienes publiquen su oferta o desde la institución la llevemos al espacio en internet dispuesto para esto.

www.ucn.edu.co

**Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B – 07 / PBX (57) (4) 860 98 22
Medellín. Calle 52 No 47 – 42 Edificio Coltejer Of. 702 /PBX (57) (4) 5 14 31 44
Antioquia – Colombia
info@ucn.edu.co**



Educación Continuada

Tiene como objetivo la publicación de ofertas estudiantiles nacionales e internacionales para quienes deseen continuar su proceso de formación.

Apoyo familiar e individual

Su principal acción tiene que ver con la publicación de espacios virtuales de interacción para el graduado y su familia, que genere momentos de interrelación entre ellos.

Acompañamiento en el inicio de su vida profesional.

Este espacio permite la entrega de documentos con aspecto importante de la vida laboral, tales como la entrevista, presentación personal, inteligencia emocional, entre otros que le ayuden al graduado en una mejor adecuación al mundo profesional.

www.ucn.edu.co

**Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B – 07 / PBX (57) (4) 860 98 22
Medellín. Calle 52 No 47 – 42 Edificio Coltejer Of. 702 /PBX (57) (4) 5 14 31 44
Antioquia – Colombia
info@ucn.edu.co**



Certificado N° SG 5940-

Ejecución de las líneas de acción 2009-2010

Líneas de acción	Actividades	Tiempo
Sostenimiento de la Base de datos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar información a tecnología. 2. actualización base de datos cada semestre. 	Semestral
Carnetización virtual	<ol style="list-style-type: none"> 1. solicitar a tecnología la realización del carnet virtual. 2. Publicitar la generación del carnet a través del sistema de información. 	Anual
Seguimiento a graduados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración y entrega de la encuesta de graduados a través de correo electrónico. 2. Tabulación y análisis de los resultados de las encuestas. 3. Socialización de resultados y generación de planes de acción. 	Semestral
Comunicación y divulgación de los avances en la vida institucional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicación de los anuncios a través del centro del graduado y correo electrónico. 2. Retroalimentación de comentarios recibidos a través de este medio. 	Semanal
Encuentro virtual de egresados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elección de la temática y espacios a trabajar durante el encuentro. 2. Publicación de contenidos. 3. Retroalimentación de foros. 	Anual
Motivación y reconocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de las mejores historias profesionales a través del seguimiento a graduados y/o postulación de las historias. 2. Elección del profesional exitoso 	Trimestral
Servicio de Información de Empleo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicitar el espacio de bolsa de empleo a las distintas empresas. 2. Seleccionar las ofertas que llegan a la base de datos a través de computrabajo y enlace profesional. 3. Enviar oferta a través de correo y el centro del graduado 	Semanal
Educación Continuada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar las becas ofertadas. 2. Publicar en el centro del graduado las posibilidades de estudio. 	Mensual
Apoyo familiar e individual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar la temática a abordar 2. Publicar el espacio en el centro del graduado 	Mensual
Acompañamiento en el inicio de su vida profesional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar la temática a abordar 2. Publicar el espacio en el centro del graduado 	Mensual